



等待172天,跨省游蓄势待发

省城各旅行社摩拳擦掌迎战暑期,谋求转型升级

**旅游板块涨疯了
有机票低至0.9折**

影响

恢复跨省(区、市)团队游的消息一传出,二级市场上,旅游等板块“燥热”。截至15日收盘,旅游、酒店餐饮板块分别大涨5.49%、5.02%。旅游板块掀涨停潮,桂林旅游、曲江文旅、三特索道等9个股涨停;酒店餐饮板块个股中,华天酒店、岭南控股、锦江酒店、ST云网涨停。

线上:出游搜索激增500%

据携程数据,平台上度假、酒店、民航等各板块搜索量迅速攀升,国内跟团游、自由行瞬时搜索量相比开放前暴涨500%。酒店预订方面,北京仅次于上海。

据携程数据,北京地区暑期机票预订量已为全国第一,北京旅客搜索三亚热度比6月大涨116%。飞猪方面称,今年暑期机票均价约450元,比去年同期低40%以上。15日中午12时记者查询携程平台,搜索7月18日上海飞厦门航线,500元以下航班多达16个班次,最低价250元;北京飞乌鲁木齐最低价仅420元;杭州飞北京最低价仅195元,折扣低至0.9折,比火车票还便宜。不过,跨省游恢复后机票价格可能上涨。

据调查,携程用户中88%今年有跨省旅游的意愿,比例创新高。70%以上有意愿在开放后就选择出游。随着疫情防控“常态化”,预约旅游仍是游客出游的主要形态之一。线下门店也满血复活,携程旗下7000多家门店复工率咨询量爆棚。目前正逢暑假,将迎来一波持续性的出行高峰。

线下:马上调线路迎暑假

“苦熬五六个月,终于熬到头。”湖南华天国旅总经理刘生波介绍,他们会马上调整暑期产品,重新设计“机票酒店”业务,迎接暑假出游高峰。“现在跨省游很优惠,相比去年同期下降约30%-40%。”

截至14日晚9点,去哪儿网平台有关跟团游产品搜索量增长4倍,海南海岛游、云南民俗游、华东游成为搜索热度最高的线路。去哪儿网总裁勾志鹏表示,此次跟团游逐步开放,标志着国内旅游市场全面“重启”,景区、酒店、交通等旅游产品也将在跟团游刺激下迎新一轮“回暖”。据中新、都市快报



跨省游恢复以后,嘉华旅行社的员工正在忙着整理相关旅游线路。

文/片齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润 实习生 房一平

一夜无眠: 终于等来好消息

7月14日,文化和旅游部办公厅印发《关于推进旅游企业扩大复工复业有关事项的通知》,指出恢复跨省(区、市)团队旅游。这个消息让旅行社从业人员欢呼雀跃。

受疫情影响,1月24日,文化和旅游部办公厅下发《紧急通知》,要求全国旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游及“机票+酒店”旅游产品。

3月28日,济南市旅游行业恢复省内游,跨省团队游却迟迟没有放开。清明节、劳动节、端午节等假日旅游市场主要以近郊游、自驾游为主,旅行社的处境相对比较尴尬。

“本身省内游的利润就比较低,而且大部分游客选择自驾游,基本上挣不到钱。”济南某旅行社从业人员说,虽然恢复了省内游,但他们仍处于“半复工”状态。部分旅行社无奈关掉了不少门店。

几乎没有订单的日子里,济南各大旅行社纷纷“花样自救”,有的跨界做电商,有的直播带货,还有的旅行社进军房地产行业。在房贷、车贷等生活成本压

盼望着,盼望着,跨省团队旅游终于重启了!苦等172天后,7月14日晚,济南旅行社从业人员一夜无眠,有人星夜兼程驾车返回济南,也有人已经信心满满谋划着未来。

7月15日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者探访省城多家旅行社,跨省团队旅游咨询激增,各旅行社已经蓄势待发。

力下,旅行社从业人员要么转行,要么寻找兼职度过最“艰难”的日子。

“各位行业伙伴在停摆五个多月后终于迎来了恢复的消息,但也有很多人已经离开这个行业。欢迎再回来,欢迎加入我们一起打拼。”山东携程百事通国际旅行社有限公司总经理吕中力难掩喜悦之情,7月14日晚,他第一时间在朋友圈转发了“恢复跨省游”这个好消息。

“除了大年三十晚上会熬夜跨年,平时极少靠到这个点。”山东国旅旅行社办公室主任兴奋得一晚没睡着觉。该旅行社一位员工还星夜兼程从外地赶往济南,说是要“赶回公司上班”。

早有准备: 已提前研发国内游产品

“总算是放开国内游了,这对旅行社来说才是真正的‘复工’。”吕中力兴奋地说,之前仅是恢复了省内游,旅行社处于“半复工”状态,如今恢复国内游可以让旅行社回血。“相关的旅

游产品早就准备好了,只要省里下了文件,我们第一时间组织旅行团。”

7月14日晚8点半,山东嘉华文化国际旅行社有限公司董事长张明正在与朋友庆祝“恢复跨省游”的好消息。“大家伙不离不弃,生死相依,终于熬过来。”张明说,他们采取自救措施的同时,也非常注重“修炼”内功,他已经记不清到底进行了多少场业务培训。

7月15日一大早,嘉华旅游召开了紧急会议,主要内容就是确定国内游产品。“上半年很多单位奖励员工、答谢客户的团队游,一直在等待跨省游恢复,得到通知后,将尽快安排出发。”张明说,他们的国内游重点打造暑期主题类产品,包括青海西北、贵州等地的避暑游,厦门等地毕业游,另外还有去广州长隆、上海迪士尼的亲子游。

7月15日上午,嘉华旅游的国内游业务咨询量激增,不少市民咨询暑假带孩子去哪儿玩,负责国际业务的经理也到国内业务部门帮忙。“在线路方面,我们主要以户外、自然风光为主,还

有一些落地的自驾游。”嘉华旅游副总经理董岩介绍,他们主推“小包团”,每个旅行团的人数控制在20人至25人。

“跨省游放开的同时,要保持疫情防控的高度重视,配好额温枪、消毒液、口罩等防疫工具,登记游客身份信息,与地接社、航司协调好行前、行中、行后的防控工作。”董岩说,恢复跨省旅游以后,他们旅行社仍会做好防疫工作。

兼职送外卖的济南同城国际旅行社有限公司业务经理赵啸说,恢复跨省游对旅行社来说是一个非常好的消息,不过他们仍持有谨慎态度,毕竟人们的出游心态仍是不确定因素,因此他们选择少部分员工先“试水”,再最终决定是否全员复工。

转型升级: 发展管家式专家式服务

“即使没有疫情,旅行社也要转型。因为都是那个老套路,整个行业已经变成一片红海了,必须转型。”张明分析道,大型旅行社要往旅游集团发展,要形成产业链,构建自己的资源端、渠道端,并且向资源端转型,资源+渠道才能成功。

在旅游服务方面,张明认为以往的旅游是保姆式服务,如今要变成管家式服务,下一步还要向专家式服务发展。

再也不能那么活!传统旅游真该转型了

另一方面,散客出游消费需求旺盛,传统旅行社因种种原因至少错过九成市场;在全社会呼唤的精品旅游、优质旅游方面,服务措施乏力,全行业长期陷入低价游、低质游的怪圈,无法脱身。

就像20世纪90年代初电影《辘轳·女人和井》中那首火爆的主题曲所唱的“再也不能那么活”,即使没有疫情,传统旅游行业也到了必须改变的时刻。

再也不能那么活,我们应该彻底革新自身,从重新擦亮服务做起,重树自身存在的价值。

再也不能那么活,我们应该重新学习,摆脱因循守旧的操作习惯,向散客问策,向自驾游进

军,与互联网真诚交朋友。

再也不能那么活,我们应该回到初心,守望初心。真心实意与游客交朋友,将不断提高其生活品质作为职业的使命追求。

再也不能那么活,我们应该敞开臂膀迎接互联网,与旅游电商共舞,而非总是被动面对。

再也不能那么活,我们要逐渐放弃“依靠信息不对称”“赚取差价”的做法,正大光明地从提高服务水平上要收益。

再也不能那么活,我们应该从此彻底摒弃“零负团费”“低成本游”,光明磊落地从带动上下游,提供增值服务求发展。

再也不能那么活,我们应该

彻底摒弃那种“小而全”“卖天下”的做法,向做专线、做专项、做精品转变,成为旅游市场中不可替代的服务提供商。

再也不能那么活,所有的旅行同业应彼此珍惜,彼此打气鼓劲。在没有旅行社的日子里,所有景区、酒店、车队日子都不好过,这样的日子我们再也不想过。

172天因疫情防控需要的“暂歇”,让这些年走得太急、太慌的旅游业冷静思考。有时候就像一台电脑,重新启动会让它更有活力,前提是不能老是运行一堆无用的软件或垃圾文件而无法自拔。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 乔显佳

通告

为保障京台高速公路改扩建工程施工期间道路交通安全,G3京台高速满庄收费站将于2020年7月22日上午9时封闭台北方向出入口,8月1日上午9时封闭所有出入口,至10月31日上午9时恢复通行。请过往驾乘人员注意沿线提示信息,提前做好出行规划。给您带来不便,敬请谅解。

泰安市公安局高速公路交通警察支队
山东高速股份有限公司泰安运管中心
2020年7月16日