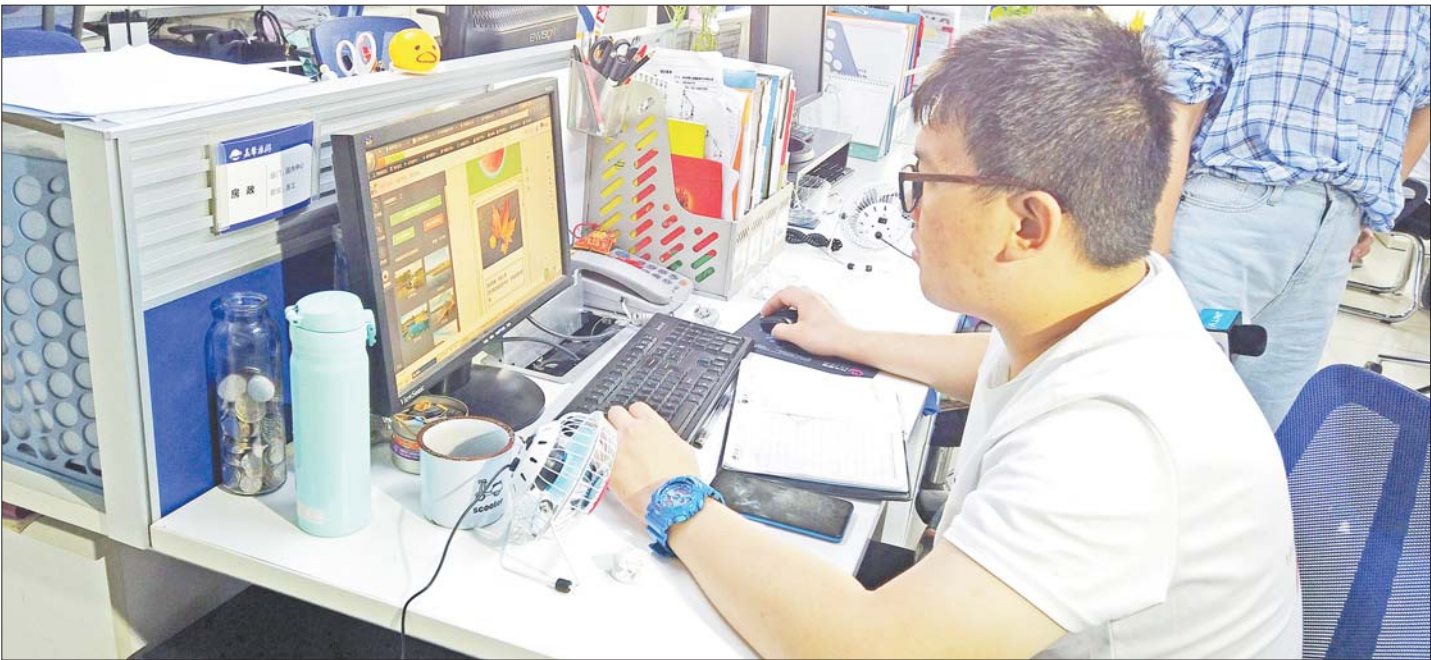




等待172天，跨省游蓄势待发

省城各旅行社摩拳擦掌迎战暑期，谋求转型升级



跨省游恢复以后，嘉华旅行社的员工正在忙着整理相关旅游线路。

文/片齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润 实习生 房一平

一夜无眠：终于等来好消息

7月14日，文化和旅游部办公厅印发《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》，指出恢复跨省（区、市）团队旅游。这个消息让旅行社从业人员欢呼雀跃。

受疫情影响，1月24日，文化和旅游部办公厅下发《紧急通知》，要求全国旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游及“机票+酒店”旅游产品。

3月28日，济南市旅游行业恢复省内游，跨省团队游却迟迟没有放开。清明节、劳动节、端午节等假日旅游市场主要以近郊游、自驾游为主，旅行社的处境相对比较尴尬。

“本身省内游的利润就比较低，而且大部分游客选择自驾游，基本上挣不到钱。”济南某旅行社从业人员说，虽然恢复了省内游，但他们仍处于“半复工”状态。部分旅行社无奈关掉了不少门店。

几乎没有订单的日子里，济南各大旅行社纷纷“花样自救”，有的跨界做电商，有的直播带货，还有的旅行社进军房地产行业。在房贷、车贷等生活成本压

盼望着，盼望着，跨省团队旅游终于重启了！苦等172天后，7月14日晚，济南旅行社从业人员一夜无眠，有人星夜兼程驾车返回济南，也有人已经信心满满谋划着未来。

7月15日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者探访省城多家旅行社，跨省团队旅游咨询激增，各旅行社已经蓄势待发。

力下，旅行社从业人员要么转行，要么寻找兼职度过最“艰难”的日子。

“各位行业伙伴在停摆五个多月后终于迎来了恢复的消息，但也有很多人已经离开这个行业。欢迎再回来，欢迎加入我们一起打拼。”山东携程百事通国际旅行社有限公司总经理吕中力难掩喜悦之情，7月14日晚，他第一时间在朋友圈转发了“恢复跨省游”这个好消息。

“除了大年三十晚上会熬夜跨年，平时极少靠到这个点。”山东国旅旅行社办公室主任兴奋得一晚没睡着觉。该旅行社一位员工还星夜兼程从外地赶往济南，说是要“赶回公司上班”。

早有准备：已提前研发国内游产品

“总算是放开国内游了，这对旅行社来说才是真正的‘复工’。”吕中力兴奋地说，之前仅是恢复了省内游，旅行社处于“半复工”状态，如今恢复国内游可以让旅行社回血。“相关的旅

游产品早就准备好了，只要省里下了文件，我们第一时间组织旅行团。”

7月14日晚8点半，山东嘉华文化国际旅行社有限公司董事长张明正在与朋友庆祝“恢复跨省游”的好消息。“大家伙不离不弃，生死相依，终于熬过来。”张明说，他们采取自救措施的同时，也非常注重“修炼”内功，他已经记不清到底进行了多少场业务培训。

7月15日一大早，嘉华旅游召开了紧急会议，主要内容就是确定国内游产品。“上半年很多单位奖励员工、答谢客户的团队游，一直在等待跨省游恢复，得到通知后，将尽快安排出发。”张明说，他们的国内游重点打造暑期主题类产品，包括青海西北、贵州等地的避暑游，厦门等地毕业游，另外还有去广州长隆、上海迪士尼的亲子游。

7月15日上午，嘉华旅游的国内游业务咨询量激增，不少市民咨询暑假带孩子去哪儿玩，负责国际业务的经理也到国内业务部门帮忙。“在线路方面，我们主要以户外、自然风光为主，还

有一些落地的自驾游。”嘉华旅游副总经理董岩介绍，他们主推“小包团”，每个旅行团的人数控制在20人至25人。

“跨省游放开的同时，要保持疫情防控的高度重视，配好额温枪、消毒液、口罩等防疫工具，登记游客身份信息，与地接社、航司协调好行前、行中、行后的防控工作。”董岩说，恢复跨省旅游以后，他们旅行社仍会做好防疫工作。

兼职送外卖的济南同城国际旅行社有限公司业务经理赵啸说，恢复跨省游对旅行社来说是一个非常好的消息，不过他们仍持有谨慎态度，毕竟人们的出游心态仍是不确定因素，因此他们选择少部分员工先“试水”，再最终决定是否全员复工。

转型升级：发展管家式专家式服务

“即使没有疫情，旅行社也要转型。因为都是那个老套路，整个行业已经变成一片红海了，必须转型。”张明分析道，大型旅行社要往旅游集团发展，要形成产业链，构建自己的资源端、渠道端，并且向资源端转型，资源+渠道才能成功。

在旅游服务方面，张明认为以往的旅游是保姆式服务，如今要变成管家式服务，下一步还要向专家式服务发展。

旅游板块涨疯了 有机票低至0.9折

恢复跨省（区、市）团队游的消息一传出，二级市场上，旅游等板块“燥热”。截至15日收盘，旅游、酒店餐饮板块分别大涨5.49%、5.02%。旅游板块掀涨停潮，桂林旅游、曲江文旅、三特索道等9个股涨停；酒店餐饮板块个股中，华天酒店、岭南控股、锦江酒店、ST云网涨停。

线上：出游搜索激增500%

据携程数据，平台上度假、酒店、民航等各板块搜索量迅速攀升，国内跟团游、自由行瞬时搜索量相比开放前暴涨500%。酒店预订方面，北京仅次于上海。

据携程数据，北京地区暑期机票预订量已为全国第一，北京旅客搜索三亚热度比6月大涨116%。飞猪方面称，今年暑期机票均价约450元，比去年同期低40%以上。15日中午12时记者查询携程平台，搜索7月18日上海飞厦门航线，500元以下航班多达16个班次，最低价250元；北京飞乌鲁木齐最低价仅420元；杭州飞北京最低价仅195元，折扣低至0.9折，比火车票还便宜。不过，跨省游恢复后机票价格可能上涨。

据调查，携程用户中88%今年有跨省旅游的意愿，比例创新高。70%以上有意愿在开放后就选择出游。随着疫情防控“常态化”，预约旅游仍是游客出游的主要形态之一。线下门店也满血复活，携程旗下7000多家门店复工率咨询量爆棚。目前正逢暑假，将迎来一波持续性的出行高峰。

线下：马上调线路迎暑假

“苦熬五六个月，终于熬到头。”湖南华天国旅总经理刘生波介绍，他们会马上调整暑期产品，重新设计“机票酒店”业务，迎接暑假出游高峰，“现在跨省游很优惠，相比去年同期下降约30%-40%。”

截至14日晚9点，去哪儿网平台有关跟团游产品搜索量增长4倍，海南海岛游、云南民俗游、华东游成为搜索热度最高的线路。去哪儿网总裁勾志鹏表示，此次跟团游逐步开放，标志着国内旅游市场全面“重启”，景区、酒店、交通等旅游产品也将在跟团游刺激下迎新一轮“回暖”。 据中新·都市快报

快评

再也不能那么活！传统旅游真该转型了

仿佛一声春燕的啼鸣，7月14日晚，国家文旅部发布通知，放开对旅行社开展国内组团业务的限制，自此，全国范围封冻已久的旅游市场，转入消融期。尽管市场完全恢复周期尚不好估测，但日渐向好是肯定的。对全国4万余家旅行社的从业者来说，无疑打了一剂强心针。

172天暂停跨省组团规定，在旅游业发展史上，几乎是没见过的，旅游行业为此付出了沉重代价。

实际上，在此次疫情之前，国内旅游行业特别是传统旅游，已经四面楚歌。一方面，旅游电商迅速做大，大举侵占原市场；

另一方面，散客出游消费需求旺盛，传统旅行社因种种原因至少错过九成市场；在全社会呼唤的精品旅游、优质旅游方面，服务措施乏力，全行业长期陷入低价游、低质游的怪圈，无法脱身。

就像20世纪90年代初电影《辘轳·女人和井》中那首火爆的主题曲所唱的“再也不能那么活”，即使没有疫情，传统旅游行业也到了必须改变的時刻。

再也不能那么活，我们应该彻底革新自身，从重新擦亮服务做起，重树自身存在的价值。

再也不能那么活，我们应该重新学习，摆脱因循守旧的操作习惯，向散客问策，向自驾游进

军，与互联网真诚交朋友。

再也不能那么活，我们应该回到初心，守望初心。真心实意与游客交朋友，将不断提高其生活品质作为职业的使命追求。

再也不能那么活，我们应该敞开臂膀迎接互联网，与旅游电商共舞，而非总是被动面对。

再也不能那么活，我们要逐渐放弃“依靠信息不对称”“赚取差价”的做法，正大光明地从提高服务水平上要收益。

再也不能那么活，我们应该从此彻底摒弃“零负团费”“低成本游”，光明磊落地从带动上下游，提供增值服务求发展。

再也不能那么活，我们应该

彻底摒弃那种“小而全”“卖天下”的做法，向做专线、做专项、做精品转变，成为旅游市场中不可替代的服务提供商。

再也不能那么活，所有的旅行同业应彼此珍惜，彼此打气鼓劲。在没有旅行社的日子里，所有景区、酒店、车队日子都不难过，这样的日子我们再也不想过。

172天因疫情防控需要的“暂歇”，让这些年走得太急、太慌的旅游业内冷静思考。有时候就像一台电脑，重新启动会让它更有活力，前提是不能老是运行一堆无用的软件或垃圾文件而无法自拔。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 乔显佳

通告

为保障京台高速公路改扩建工程施工期间道路交通安全，G3京台高速满庄收费站将于2020年7月22日上午9时封闭台北方向出入口，8月1日上午9时封闭所有出入口，至10月31日上午9时恢复通行。请过往驾乘人员注意沿线提示信息，提前做好出行规划。给您带来不便，敬请谅解。

泰安市公安局高速公路交通警察支队
山东高速股份有限公司泰安运营中心
二〇二〇年七月十五日