



## 工行德州分行

# 发布“第一个人金融银行战略”品牌体系

7月22日,记者从工行德州分行获悉,日前,工商银行在京发布“第一个人金融银行战略”品牌体系。该品牌体系包括“贴心工行、极智工行、无界工行、放心工行”四个方面,以“服务+、智慧+、场景+、安全+”为核心表达,旨在进一步促进工行“第一个人金融银行战略”实施,提升个人金融服务的品牌价值和客户体验,让现代金融服务更好地走进百姓生活,助力满足人民对美好生活的向往。

据介绍,该战略中的“第一”,

既包括经营规模第一,也包括经营质效第一,结构、质量、风控最优;既包括服务品牌第一,赢得客户、同业、监管和社会的高度认同,也包括价值创造第一,营业贡献和协同效应持续提升。同时,也希望通过发挥“机构-公司-个人”(GBC)联动机制作用,通过线上线下融合、境内境外融合,将个人金融的“第一”扩展为整个工行金融服务生态的最优,实现客户在工行“一点接入、全生态响应、全功能服务”。

具体而言就是,工行将贯彻

全量客户战略,聚焦重点客群和源头市场,突出“分层分群、千人千面”的品牌特质,打造“贴心工行”;突出“产品随需、价值创造”的品牌特质,打造“极智工行”;突出“场景共建、生态共享”的品牌特质,打造“无界工行”;突出“安全放心、便利民生”的品牌特质,打造“放心工行”。

近年来,工行坚持客户至上、服务实体,把满足人民群众金融需求作为工作的出发点和落脚点,将“金融服务为人民”的要求落到实处,着力创建人民群众满

意的银行。在客户基础方面,工行服务的个人客户已超6.6亿人,个人金融资产超15万亿元,个人金融产品近5500种,信用卡发卡量突破1亿。在科技赋能方面,工行依托智慧银行生态系统ECOS,将智能科技融入零售金融领域,为客户提供智能投顾、智能服务等更加精准、个性化的服务。在账户安全方面,工行研发推出“工银智能卫士”账户安全管理服务,免费提供给个人客户使用,全面提升了账户安全管理水平。

(宋开峰)

## 德州农商银行

# 聚力脱贫攻坚 推进乡村振兴

德州农商银行紧紧抓住“产业是根本、制度是引擎、惠农是目标”三大关键,切实推进乡村振兴,打赢脱贫攻坚战。目前,该行共计发放涉农类贷款52.63亿元,涉农类贷款占比55.68%。

### 搭建扶贫平台 助力乡村振兴

一是聚力脱贫攻坚。积极配合省联社、德州审计中心、扶贫办、人民银行等部门做好金融扶贫工作,及时了解辖内扶贫工作开展情况,掌握最新扶贫政策文件精神。目前,辖内贫困人口已全部脱贫。二是创新特色扶贫贷款产品。针对区域扶贫工作特点及不同客户群体,进一步丰富创新扶贫信贷产品,不断推出“信保扶贫贷”、“双保惠农贷”等特色扶贫贷款,充分发挥金融主力军作用,真正带动当地扶贫工作。三是大力支持新型农业经营主体发展。通过积极对接村书记、农金员、致富带头人等关键人,摸排走访,梳理出辖内符合授信条件的家庭农场、种养大户、专业合作社等新型农业主体,逐户走访

了解其资金需求。目前,共计发放新型农业主体贷款1558万元。

### 打造金融样板村 推进整村授信

一是开展整村授信。积极对接街道办、乡镇政府,充分发挥“村两委”、农金员“人熟地熟”优势,掌握本村农户基本信息,整理出潜在客户名单,逐户建立信用档案,实现批量化、标准化操作开展整村授信。目前,集中预授信签约51户,发放预授信卡316张。二是推进信用工程建设。制定信用工程建设三年规划,依托“信e贷”、“家庭亲情贷”、“鲁担惠农贷”、“农资化肥贷”、“农户生产经营贷”等特色产品,进一步带动乡村经济发展。目前,共建立37个样板村,其中1个省级样板村,3个市级样板村。三是开展“三农知识大讲堂”。通过组织政银企对接会议,邀请农业局工作人员、农业技术人员等,围绕种养殖、生产经营、三农政策等多个方面,开展“三农知识大讲堂”,带动农民致富创收。

### 完善服务体系 提升农区金融环境

一是发挥客户经理驻村作用。合理制定驻村办公计划,确保一个月内至少有10个工作日驻村(社区)办公,每次现场办公时间不少于8小时,结合村民作息时间,适时开展延时服务为客户现场签约,提高办贷效率。二是加强农村金融服务点建设。通过依托村两委、农金员,打造一站式、智慧型、便捷化农村金融服务点,为客户提供“农金员+农民自助服务终端+智e购+网上银行+手机银行+聚合支付”的综合化服务,及时满足乡村居民对补贴领取、生活缴费、交易结算等基础性金融需求,打通农村金融服务“最后一公里”。三是开展金融夜校活动。为促进农区金融知识普及,提升农民防范电信诈骗、非法集资的意识,定期开展金融夜校活动,通过金融知识大讲堂、金融知识进乡村等多种形式普及金融知识,宣传金融产品。目前,共计开展金融夜校活动180余场,共计参与3567人次。

(万乐 林琳)

## 农行齐河县支行

# 组织党员赴大峰山 开展主题党日活动

为教育党员干部继承和发扬党的光荣传统,牢记党的宗旨,7月18日,农行齐河县支行组织全体党员到济南市长清区大峰山党性教育基地,开展“不忘初心、牢记使命”主题党日活动。

大家先后来到大峰山党性教育基地主展馆、红色南黄崖村史馆、中共长清县委旧址、八路军山东纵队第六支队旧址参观学习,详细了解大峰山革命根据地从无到有、从弱到强、从胜利走向胜利的发展历程,认真聆听革命先烈浴血奋斗、不怕牺牲的英雄事迹,共同重温那段波澜壮阔、可歌可泣的光辉革命历史。

通过一幅幅图片资料、一幕幕历史影像、一件件展存实物,仿佛又回到了那段峥嵘岁月,切身感受了革命先烈坚定的信仰、顽强的意志和为民的情怀,接受了一次深刻生动的党性教育和精神洗礼。在初心广场,全体党员面对党旗重温入党誓词。主题党日活动结束后,大家一致表示,一定要继承和发扬革命先辈的精神,不忘初心、牢记使命,以更加积极的态度和更加饱满的工作热情,为加快全行发展做出积极的贡献。

(宫玉河 王曙光)

## 平原农商银行

# 扎实推进“行业规范建设深化年”活动

“行业规范建设深化年”活动开展以来,平原农商银行持续强化合规文化氛围营造,强化关键领域风险化解,强化金融服务质效提升,推动该行各项业务实现高质量发展。

强化合规文化氛围营造。一是倡树合规理念。该行班子成员带头开展“五必讲”活动,即在工作例会、深入基层、员工谈话、分级家访、检查发现问题五方面必讲合规。截至目前,已组织高管宣讲2次、支行宣讲26次,家访131人次。二是推进合规教育。今年以来,共开展合规宣誓27次,签订合规履职承诺414份,组织合规演讲比赛1次;开通“五点半”课堂,每周组织2-3次线上学习,对民法典、监管部门制度、重要文件进行

讲解;先后组织3次合规考试,全员测验成绩达95.3分,有效检验了学习成果。三是开展案件警示教育。通过典型案例警示、家庭助廉会、廉政谈话等方式,增强员工合规意识。截至目前,已组织廉政谈话2次,76人次,实现关键岗位全覆盖。

强化关键领域风险化解。一是强化信访舆情管理。加强信访首问负责制、预排查力度,将信访排查情况与支行、部室管理指标分挂钩;创新“一事三见面”家访式沟通、信访听证制度、人民调解等方式,稳妥化解信访事项。二是开展员工异常行为排查。重点关注“员工异常行为排查系统”推送数据,细致摸排排查核实实际情况;按月打印员工账户流水,对客

户资金往来频繁、大额资金交易进行监测,并利用员工互评、走访家访方式,了解员工八小时内外活动。三是稳妥化解信用风险。与2家律师事务所建立合作关系,聘请4名专业律师、1名法律顾问协助开展委托清收活动,共收回21笔,金额2699万元;协调政府通过回购土地方式处置抵债资产4600万元;实施“激励性+差异化”考核,每月组织1次常态化清收,与法院开展4次联合清收,今年以来共清收表内外不良贷款本息9663万元。

强化金融服务质效提升。一是大力支持实体经济发展。实行“首贷培植”,建立培植档案,新增贷款108户,金额1040万元;推出“押品余值贷”“乡贤备用金”等信

贷产品,为74家小微企业发放贷款1236万元;与21家企业签订主办行协议,支持青年创业、妇女创业、村级经济组织348户、金额2667万元。二是积极助力扩大内需。组织2场线上“云带货”,与32家种植合作社、龙头企业合作,对黑小麦粉、鹅蛋等8款农产品进行推介,成交3246笔,金额4.2万元;为当地果蔬超市统一制作销售二维码,开展“蔬菜暖心购”活动,超市内日均订单可达100余份。三是完善申贷办贷运行机制。畅通电话、手机、微名片申贷渠道,今年以来,通过线上渠道办理贷款3539笔,金额1.72亿元;推出贷款流程单制度,对客户经理实行一次性告知,提升办贷效率。

(刘中帅)