



农行威海分行举办“激扬青春、助梦起航”青年营销精英暨对公业务培训班

为加强“四支队伍”建设,努力打造素质优良的客户经理队伍,近日,农行威海分行举办2020年“激扬青春、助梦起航”青年营销精英暨对公业务培训班,来自

基层营业网点35岁以下客户经理及拟转岗柜面经理共55名青年员工参加培训,分行党委委员赵行长出席开班仪式作动员讲话,并对青年员工职业发展规划寄予殷

切希望。培训采取内外师资相结合的方式,按照“集中讲授+交流研讨+成果展示”培训模式,重点安排线上营销技巧、产品介绍及营销策略、系统应用、互联网场景

建设等内容,着力提高参训学员新兴业务营销能力。

为提高培训实效,培训班还设置“农行青年有话说”研讨主题,训前要求学员做好调研,带着问题和

案例来学习,培训结束时将组织学员进行培训成果展示交流,切实提升营销素养、指导实践、推动工作、解决问题能力。

(王岚)

农行威海分行以结对共建为抓手 扎实推进基层党建工作

为充分发挥党组织优势,加强党支部建设,进一步探索共建机制,在监管部门的大力指导下,近期,农行威海分行人力资源部党支部赴荣成成山卫分理处,开展党支

部结对共建活动。在结对共建座谈会上,人力资源部党支部与荣成成山卫分理处党支部负责人分别介绍了党支部情况、党建活动特色以及业务工作

开展情况,分别从党员教育管理、提升组织力、活动阵地规范化建设等方面交流了党建经验。会后,两个支部党员共同走入成山镇五个村落,联合进行农户信息建档,办

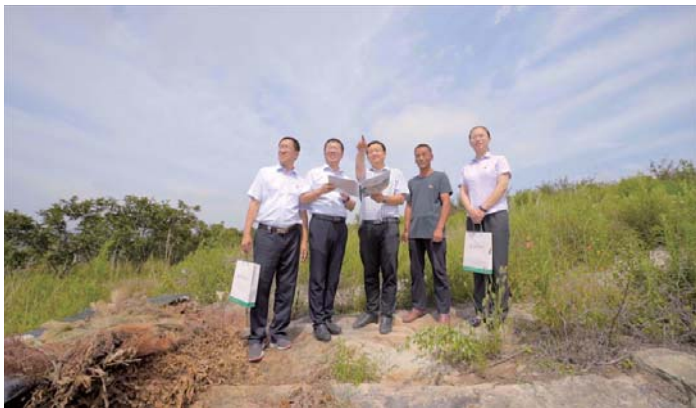
理掌银、聚合码等产品,用实际行动做好服务乡村振兴。

通过本次党支部结对共建活动,活动双方就党建引领业务、助推业务工作上台阶的新思路和好

做法进行了充分交流沟通,切实实现资源共享、优势互补,努力构筑党建工作新格局,推进基层党建与业务发展的深度融合。

(张晓虹)

农行乳山市支行为帮扶村诸往镇上石砬村引进养蜂项目,累计投入资金10万元,购蜂60箱,产蜜2200斤,实现村集体增收约5万元,为脱贫攻坚提供农行力量。



农行乳山市支行工作人员进村进行项目选址



农行乳山市支行工作人员爱心扶贫购,助力蜂蜜销售



农行乳山市支行工作人员帮助村民搬运蜂箱



农行乳山市支行工作人员与村民共同装蜜



村民在摇蜜

农行荣成市支行优化金融服务吹响夏粮收购“冲锋号”

眼下,正值“三夏”农忙时节,作为服务“三农”的主力军,农行荣成市支行立足于“早”字,精心部署,全力助推“三夏”生产工作开展。通过优化金融服务,满足农户夏粮收购等各类金融需求,吹响夏粮收购“冲锋号”。

“像这样的粮食收储点,在上

庄镇还有很多,每天都有几十万的现金需求,每年到夏粮收购时节,咱们农行的李主任就电话联系咱们了:‘老李,今年夏粮收购怎么样啊,现金还紧张吧’。问的咱这个心里热乎乎的。”荣成市上庄镇收粮大户李军刚说道。“像前几年,每年的5、6月份,我们每天都为取现金

发愁,卖粮的农户都要现金结清,我每个银行挨个跑,都不一定能取到现金,急的满头大汗,自从我去了咱们农行邱家分理处,李主任知道咱这个需求了,只要到季节了,每天提前电话联系咱,为咱准备好现金,要是哪天真的资金紧张了,我就用手机转账,卖粮的农户直接

到村上的惠农服务点提取现金,也是非常方便。”

据悉,农行荣成市支行抓落实,强服务,打好金融服务夏粮收购“组合拳”。提前加强夏粮收购服务宣传,对农户“三夏”生产取款、转账开辟“绿色通道”,加长工作服务时间,确保农户资金需求及时、

足额满足,不误农时。利用惠农通服务点取现、转账等服务功能,方便收粮大户和农民,确保农民“粮出手,钱到手”。并加大对全市自助存取款机的维护频次,及时做好清机加钞工作,随时满足夏粮收购期间农户24小时的资金和金融需求。

(于明威)

中南置地一厘米温暖公益走进威海市草庙子小学

7月24日,中南置地一厘米温暖图书扶贫公益活动在威海市临港区草庙子小学举

行。活动现场,威海中南置业中南威高林清月项目组为该校15名困难学生每人发放500

元助学金和学习用品,此外该公司还资助学校2000元图书,让书籍陪伴孩童成长,为心灵

打开通往更广阔世界的大门。(威海草庙子小学教师 栾朋莎)

科创板指数化投资时代来临

在开板一周年之际,科创板有了“大动作”——7月22日收盘后,上证科创板50成份指数发布历史行情,7月23日正式发布实时行情,科创板指数化投资时代来临。为助力投资者通过指数化投资,更

好分享科创板投资机遇,华夏基金已于7月15日率先上报了华夏上证科创板50成份ETF,希望为投资者提供更好的科创板投资工具。

目前已经有四家公司上报了跟踪科创50指数的ETF,在跟踪

华夏基金已上报科创板50ETF

指数相同的前提下,ETF产品的差异更多体现在基金公司整体实力和投资运作管理的精细化运营方面。华夏基金是目前境内ETF管理规模最大的基金公司,也是业内首家权益类ETF管理规

模超千亿元的基金公司。截至2020年7月17日,华夏基金管理股票ETF21只,总规模超1600亿元,市场占比近25%,不论是管理的ETF数量,规模还是行业占比,都稳居行业第一。

东方红资产管理诠释专家理财优势

近几年来,A股市场不仅经历了热点频繁轮换与大小盘风格快速切换,同时也经历了牛熊市变迁。在这样的市场

中,一贯以主动管理见长的东方红资产管理凭借稳健的经营理念、强大的投研实力、科学的投研体系和严密的风控机

制,旗下无论是权益类基金还是固收类基金,力争为投资者创造长期价值。

在不断为投资者提供良好投资回

报的同时,为满足投资者个性化的理财需求,东方红资产管理不断丰富产品线,为投资者提供多元化的资产配置策略。

中欧瑞丰8月3日起“封转开” 封闭期年化收益超18%

中欧基金近日发布公告,旗下基金中欧瑞丰自8月1日起将转型为上市开放式基金(LOF),并于8月3日起打开申购。

Wind数据显示,截至7月13日,中欧瑞丰A累计为客户创造盈利63.31%,年化收益18.05%。

据悉,中欧瑞丰的封

闭期自2017年7月31日起至2020年7月31日止,在三年封闭期满后开放申赎。该基金聚焦于景气趋势向好的行业和具备持

续成长性的个股,在全市场寻找未来2-3年持续景气向好或反转的行业,并投资该行业里能够充分享受行业景气的公司。

大咖云集上投摩根投资策略分享会 共商后疫情时代投资

日前,上投摩根基金举办了2020投资策略分享会暨摩根资产管理亚太投资峰会,云集多位投资大咖,共同探讨后疫情时代的投资方向。上投摩根总经理王大智在开场致辞中表示,面对未来不断开放的市场格局,上投摩根未来发展的核心战略是:“扎根中国,让世界走进中国,让中国走向世界”。首先“让世界走进中国”,外方股东摩根资产管理作为全球

顶尖的金融机构,拥有非常庞大的海外客户网络。随着中国市场的持续开放,上投摩根基金希望能帮助摩根资管的全客户进入中国,并成为其首选合作伙伴。而“让中国走向世界”,就是希望能帮助中国的客户更好地投资世界。未来在投资上,上投摩根基金会与摩根资产管理更为紧密的整合,实现自上而下、全方位的融合。

简讯

近日,乳山市实验中学党员干部和家教志愿者一起携手来到河滨公园广场开展了“风雨路上,我

们与你同行”的广场家教志愿活动。

(杜艳艳)

减资公告

山东神龟餐饮管理有限公司(统一社会信用代码91371000726240265Y),经公司股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本,由注册资本1118万元减至380万元人民币,请相关债权人自本公告发布之日起45日内向公司申报债权或其他请求,特此公告。2020年7月27日

遗失声明

周晓雯(身份证号:370102197704201323)挂失购买威海恒大海上帝景28-1705购房发票和公共维修基金收据,发票编号:370016435003821614,金额:458953元;公共维修基金收据编号:KD0006495,金额:10892元;声明作废。