



评论员观察

没有对涉事出版商以及有关责任人的严厉查处,“严正声明”只不过是一种姿态、一声叹息。

教育部已“报警”,监管部门该出手了

□本报评论员 王学钧

“教育部新课标推荐书目”“教育部新课标指定书目”……你是否也买过这样的教辅图书?当心,这些推荐信息是假的!近日,教育部在官网发布“严正声明”:教育部从未以“教育部推荐”“新课标指定”“统编教材必读书目”“新课标课外指定阅读丛书”“教育部重点推荐”“教育部推荐”或“新课标重点推荐”“新课标推荐”之类的字眼,仿佛是在“提醒”到访的学生和家长:教育部“钦定”的好书,你们还不快来买吗?为此,教育部发布严正声明很有必要。正式发表声明,公开否认图书市场“教育部推荐”之类“背书”的真实性,不仅是维护教育部权威性与公信力的应有之义,也是整顿教辅图书市场秩序、避免虚假宣传误导消费的必要之举。但是,整顿教辅图书市场乱象,仅靠“严正声明”显然是不够的。

每年暑假都是教辅图书销售的旺季,不少书的封面上都印着“教育部新课标推荐书目”“教育部新课标指定书目”“中小学生语文新课标必读书系”“新课标课外指定阅读丛书”“教育部重点推荐”“教育部推荐”或“新课标重点推荐”“新课标推荐”之类的字眼,仿佛是在“提醒”到访的学生和家长:教育部“钦定”的好书,你们还不快来买吗?为此,教育部发布严正声明很有必要。正式发表声明,公开否认图书市场“教育部推荐”之类“背书”的真实性,不仅是维护教育部权威性与公信力的应有之义,也是整顿教辅图书市场秩序、避免虚假宣传误导消费的必要之举。但是,整顿教辅图书市场乱象,仅靠“严正声明”显然是不够的。

对教育部而言,即使“声明”再严正,也不足以一劳永逸地“撇清”跟教辅图书市场的关系。对图书市场有所了解的人都会看到,教育部被出版社用作“背书”的事其实已经存在了不少年。只不过,最近几年似乎越发严重了。对此,有人曾以《昆虫记》为例加以说明。一众出版社如同约好了一般,在腰封设计上各显神通,人民教育出版社缀以“统编语文教材配套阅读”,商务印书馆写的是“新课标必读名著”,高等教育出版社标明“教育部推荐读物”,东方出版社干脆写“教育部指定书目”……拿教育部“说事”的有人教、商务这样的大牌出版社,更有教育部直管的高教出版社。从这个角度看,教育部的“严正声明”不但发布得不够及时,发布声明时的“底气”似乎也不够足。为此,教育部应该开展更深刻的自查自纠,自上到下彻底阻断与图书市场之间的不必要关联,不给任何出版商提供借以实施虚假宣传的可乘之机。

对监管部门而言,“严正声明”堪称教育部门的一次“报警”。接下来,该是监管之手发力的时候了。无论出版商如何强词夺理,擅自拿教育部为自己的出版物作“背书”,以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者,已涉嫌触犯我国现行广告法、消费者权益保护法乃至刑法等相关法律。对此,相关部门必须积极行动、有所作为。没有对涉事出版商以及有关责任人的严厉查处,“严正声明”只不过是一种姿态、一声叹息。

记者来信

沦为摆设的电动车“脚蹬子”,不要也罢

□张泰来

近日,国家市场监督管理总局官网发布召回公告,天津雅迪实业有限公司按照《消费品召回管理暂行规定》的要求,将召回2019年2月至2020年6月期间制造的雅迪牌TDT1126Z型电动自行车,涉及数量为11273辆。

召回的是因为车辆脚踏设计瑕疵,骑行脚踏与后座乘客的支撑脚踏之间存在10毫米左右的不合理间隙,倒车时脚踏随动反转,可能存在夹伤后座乘客脚面的安全隐患。

电动车的动力来源是蓄电池,要脚蹬子有什么用呢?存在类似疑问的消费者不在少数。事实上,2018年之前购买的电动车,有脚蹬子的并不多,这体现了消费者的需要。但在《GB17761-2018电动自行车安全技术规范》实施后,电动自行车必须具备脚踏骑行功能。有无脚踏骑行成为了判断非机动车(电动自行车)与机动车(电动摩托车)的重要标准。为迎合新国标,众多生产厂家重拾丢弃多年的“脚蹬子”。如此仓促之间做出转变,出现设计瑕疵也就不奇怪了。

新装上脚蹬子,恢复其骑行本质,方便消费者在电量耗尽时应急骑行的设计初衷是好的,但在实际应用中又是另外一回事。根据笔者的观察,目前多数电动车配备的脚蹬子都设计得非常短小,使用起来很是麻烦。可以说是有电不用蹬,没电蹬不动,真要是遇到了电量耗尽的情况,多数车主宁愿选择下车推行。好好的脚蹬子沦为了摆设,车链脱落也不去管,有些消费者甚至在购车时就要求商家将脚蹬子部分去除,只留下光秃秃的轴。

过程中脚蹬子随着车辆快速转动,容易卷到裙子、裤脚,同时也增加了刚蹭到路旁栏杆的可能。此次,雅迪电动车的被召回就是一个有力的例证。

那为何还要在新国标里加上必须有脚踏装置这一条款,难道就是为了区分新国标还是旧国标?笔者以为,电动自行车脚踏装置如此无用且有风险的摆设,不要也罢。只要符合安全技术规范,没有脚蹬子的电动自行车上路就不应有阻碍。

(作者为本报记者)

■投稿邮箱:qilupingjun@sina.com

畅玩指尖游戏 弘扬中华文化 顶呱刮新票“三叠字”火热上市

体彩即开票“顶呱刮”因其精美的票面设计和多变的玩法规则,戳中喜欢“追新”的购彩者的兴奋点。“顶呱刮”大家庭每年都会诞生不少新成员,这些新成员无论是票面设计还是玩法种类、名称寓意都有独特魅力。今年火爆彩市的“锦鲤”和“一蹴而就”用两种完全不同的风格圈粉。精彩不断,火热一夏,顶呱刮又有一款2元面值的新票“三叠字”上市啦,让购彩者在畅玩指尖游戏的同时,感受中华文化的独特魅力。

华文化的独特符号——“汉字”的魅力,体彩推出一款中国文化类汉字系列主题即开票“三叠字”。

“三叠字”的票面迎合汉字文化热点,风格干净简约,给人一种清新安静的感觉。票面的主画面是文字加拼音以及注释,让人们能够了解字的结构、意义。构成票面的文字里,有金、木、水、火、土文字元素,这是五种构成物质的基本元素,表达出五行的哲学意味。色调以淡雅的黑、白、金,调配出国画山水的意境。

字”也会受到收藏爱好者的喜爱。面值2元的“三叠字”最高奖30000元。玩法采用金额三同玩法,三叠文字形式搭配三同玩法,主题票面与玩法相匹配,简单好玩。具体游戏规则为:刮开覆盖膜,如果出现三个相同的金额标志,即中得该单一金额。中奖奖金兼中兼得。

刮过“三叠字”,不只知道“鑫、森、淼、焱、垚”都怎么读,还能跟朋友解释这些字都代表啥意思哦。“三叠字”将为购彩者们带来一场中国传统文化盛宴,带领大家感受千年中华文化的魅力!



品汉字之美 读五行之妙



低调领走953万大奖 这位日照购彩者不忘做公益

一张小小的彩票,承载着一份希望。虽然对大部分人来说,幸福的生活要靠劳动来创造,但彩票往往也会在不经意间为我们送上惊喜。这不,日照购彩者刘先生(化姓)就得到了幸运之神的青睐,在5月27日开奖的体彩大乐透第20042期,他凭借着一张3元的追加票揽获953万元大奖,引得无数人直呼:这简直就是“锦鲤本鲤”没错了!

了大奖。刘先生表示自己购彩有那么三四年的时间了,平时一直比较钟情大乐透,但每期投注金额并不多,对于这次自己仅凭3元钱就将大奖收入囊中,他开心的表示除了好运气之外自己的投注方式也非常重要:“虽然一直都是机选,但每次投注我一定会进行追加。购彩那天路过投注站想起来当天是大乐透开奖日,我进去机选了一注,当时站长提醒我进行追加,我告诉他说以后只要是我来购彩,问都

不用问直接追加就行。当时正好大乐透进行9.9亿派奖,我仅仅多花了1元钱,就多中了400多万,简直太划算了。”

领完奖后,刘先生表示自己家庭条件也还不错,这笔奖金会暂时存起来,和家人仔细规划一下后再使用。同时,刘先生还不忘回馈社会,他当场毫不犹豫的捐出5万元,希望能为社会公益事业贡献一份自己的力量。(郑虹)