



60后70后的“乐队夏天”



天天娱评

□张莹

作为约等于70后的60后老阿姨,去年《乐队的夏天》就让我看得热血沸腾,看《乐队的夏天2》的小板凳早就搬好了,第一期果然没有让人失望。

在去年《乐队的夏天》爆火之前,乐队已经很久没有以这么汹涌的态势呈现在观众面前。当下的新生综艺,面对年轻观众的是快娱乐,是做游戏、是真人秀,说白了消费的是明星的流量。

乐队之于60后、70后来说,是青春不可忽略的一部分,他们在最躁动的年纪,有著名的黑豹、唐朝、指南针、beyond、飞儿等乐队相伴,有崔健、许巍、张楚这些主唱与乐队一起嘶吼、或惆怅、或迷茫,更有数不清的诸如呼吸、青铜器、面孔、眼镜蛇等乐队出没。

似乎一下子沉寂了十多年,当乐队这种形式再次扑面而来时,60后、70后的心情是最荡漾的。一点不夸张地说,乐队情结是属于60后、70后的。《乐队的夏天》主理人是出生于1969年的马东,四个超级大乐迷,除了大张伟是80后,周迅是1974年的,张亚东是1969年的。



近几年,关于乐队的综艺开始兴起,但没有一个节目像《乐队的夏天》般如此受欢迎,影响力如此大。在我看来,那些注重娱乐、时尚、脚本化的乐队节目,恰恰抹掉了乐队的原始魅力和气质。这就是为什么马东能把乐队节目做得这么火的原因——懂乐队的,非60后、70后莫属,因为几乎他们每一个人都曾经有过自己喜欢的乐队,这在90后、00后是不可思议

的。马东在《乐队的夏天2》开场时说,这一季年龄更大,颜值更低,是玩笑话吗?是半开玩笑,年龄大是因为他把还在坚持的乐队请了来,《乐队的夏天2》第一期节目有两个成员是70后的乐队:水木年华和木马乐队。

名气最大的当数水木年华了,成员是两个70后,2010年之前称得上是最火的乐队组合。他们

在《乐队的夏天2》一出场,一旁的小字辈就发出“嗯——姆——”的声音,他们自己也说,“感觉自己过气了,《乐队的夏天》让他们“感觉那团火又回来了,又找到刚出道时的冲动,来证明自己还年轻”。

他们演唱的曲目是《青春再见》,口琴声想起,便一下有内味儿了,“最后一班,午夜列车,悄悄带走了青春,最亲爱的人,最美的

时光,渐渐刺痛了回忆,留不住什么,拉不回什么,青春终究要散场”,结尾的副歌,是著名电影《桥》的主旋律,只不过把“啊朋友再见”变成“啊青春再见”。你一听这熟悉的旋律,就知道是属于60后、70后的,会被刺一下,但觉得过于老套。果然,23岁的乐迷毫不留情地DISS大叔前辈:“没新意,40多岁还在唱青春再见,太土了”“中年人的油腻打动不了我,没有一丝感动”。

随后出场的重塑乐队,对水木年华降维打击,严谨的乐风,时尚的编排,严密的逻辑,都让人叹为观止。马东请来水木年华,更像是乐队新旧时代的交接:已经2020年了,乐队要表达的不再是粗暴简单的感情。

木马乐队的成员也是70后,1998年组队,2006年解散,2018年重组,从这个轨迹不难看出,它遭遇了乐队最艰难的时间,被老牌乐队碾压的空间极小,流行音乐正占据更多年轻人的生活,但实力是有的,木马乐队一出场,刺猬乐队就称它是“传奇乐队,不喜欢都不对”。一曲《旧城之王》,唱到人起鸡皮疙瘩,范儿正,好听,周迅对这十五六年没见的老朋友,有了老电影般的情结延续——以前的人还在。

是的,以前的人还在,新生力量已准备好,这是《乐队的夏天》更有魅力的地方,60后、70后组了个局,让乐队以它最该有的方式翻红。

抗疫纪录片带来新启示

“全民记录”正打破创作边界

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 倪自放

上海国际电影节金爵电影论坛7月29日在线上举行,一批纪录片创作者与大家分享他们在抗疫前线的所见所感。

作为获得过荷兰阿姆斯特丹纪录片电影节大奖的资深纪录片导演,范俭有过拍摄重大事件纪录片的经验,他的《活着》和《十年:吾儿勿忘》聚焦汶川地震。

与2008年深入汶川地震创伤的第一现场不同,这次去武汉,范俭有意选择了“往后退一步”,“我从开始就没有想到去医院拍,我想对生活日常进行拍摄。”但是范俭的想法遭遇了现实的阻力,“很多人是拒绝的,不愿意被拍摄,因为我们的拍摄是需要在家里,而且长时间待在家里拍私人空间,事实上也把他们家简单的私密暴露出来了。我们被拒绝了很多次之后,终于有一个人同意了。”

与范俭的专业出身不同,武汉人林晨是一名VLOG博主,他用手机和无人机拍摄创作的系列短视频《武汉日记》是疫情初期大家最早看到的武汉影像纪录。传统纪录片中无人机的客观视角在《武汉日记》里,成为了个人化的主观视角。林晨解释说,“我要从我的视角探索这件事情,所以我要首先配上自己的旁白,把无人机的起飞过程也拍进去,使它和我产生关联,让无人机看见的成为我能看见的东西。”



上海国际电影节金爵电影论坛现场

如果说林晨的《武汉日记》完全是一次个体视角的呈现,那么大象纪录创始人秦晓宇正在制作中的全民记录计划《余生一日》则像一束聚光灯,打在了生活的万花筒上,试图把不同的视角集结起来。秦晓宇认为,全民记录的时代和全民导演的时代正在来临。“因为我们拍摄的设备非常普及,一个智能手机就能完成高质量的拍摄。真正的创作就是要打破边界,而不是划地为牢。”

日本纪录片导演竹内亮在疫情期间,带来了两部带有典型新媒体属性的作品《南京抗疫现场》和《好久不见,武汉》。区别于其他拍摄疫情主题的纪录片人,竹内

亮预设的观众不仅有中国观众,还有日本乃至全世界的观众。这使他在自己的影片里总是不断在中文和日语间切换表达,并成为了自己影片的出境主角。

《好久不见,武汉》的拍摄对象,是竹内亮用微博招募征集来的100名网友中筛选出的10位。通过与拍摄者交朋友、打成一片,竹内亮以在华日本人身份进行主观讲述,呈现了最客观的记录。

竹内亮透露,《好久不见,武汉》在网络上走红后,改变了很多外国人对武汉的印象。他也毫不掩饰自己对中国、对武汉的热爱,“我们会一直记录下来,因为,这是最重要的时期。”

400余部作品入围 山东青年微电影大赛

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 倪自放

第十三届(中国)山东青年微电影大赛作品征集日前截止,经过初选,共有400余部微电影作品入围本届大赛。大赛颁奖仪式将于9月初举行,山东青年短片展将在颁奖仪式上同步启动。

本届大赛共收到作品近千部,其中社会单元354部、学生单元631部;外省参赛作品407部,本省578部。参赛作品创作者涵盖高校专业创作者、微电影爱好者、社会专业影视制作机构以及社会微电影摄制者,经过初评,共有400余部微电影作品入围本届大赛。

第十三届(中国)山东青年微电影大赛由中共山东省委宣传部、山东省文学艺术界联合会、大众报业集团主办,山东省电影家协会和齐鲁晚报·齐鲁壹点承办,全国部分省、自治区、直辖市电影家协会,时代影视杂志社协办。本届大赛主题是“我的家乡”。

为挖掘、扶持和培养未来的“影像新生力”,鼓励青年影人的原创作品,

由山东省委宣传部、山东省文联主办,山东省电影家协会承办的山东青年短片展目前正在紧张有序的筹备中,作为影展的前奏——“全媒体时代电影创作思路与方向云培训”即将在8月6日拉开帷幕。

“全媒体时代电影创作思路与方向云培训”通过网上直播课、作品分析微课、微信群专题交流的方式进行,邀请国内知名编剧、导演、摄影、制片等行业专家,详解国内外电影现状、全媒体时代电影的创作方向,疫情背景下的电影生存与发展等热点问题,明确创作目的,提高创作水准。培养一批有理想、有创意、有水平的新人新作,为山东电影繁荣发展奠定坚实的人才基础。培训专家包括八一厂著名导演宁海强,北京电影学院教授穆德远、黄丹,上影集团制片人袁孝民,著名编剧麦田。

搜索关注“山东影事儿”微信公众号,8月6日起持续五场相约每晚7点半,齐鲁壹点将对“全媒体时代电影创作思路与方向云培训”同步直播。