

# 全力做好疫情期间征信查询服务

为贯彻落实疫情防控工作部署,人民银行菏泽市中心支行牢记使命,坚持为民服务宗旨,多措并举,全力做好征信查询服务工作。

丰富宣传方式,增强社会公众信用意识。一是通过信用中国(山东菏泽)、人民政府网站对外公告信用报告互联网查询方式及全市征信查询网点服务时间和地

点。二是借助“6.14信用记录关爱日”宣传契机,在菏泽电视台《百姓天天看》栏目刊播“金融支持稳企业保就业 征信在行动”宣传标语。三是走进郓城南城中学、巨野职业中专等中小院校,播放《信用伴我行》趣味宣传片,提升中小学生的诚信意识,助力打造“诚信校园”。

优化征信查询服务,增强公

众金融获得感。目前,辖内人民银行查询网点9处,全部实现“人工+自助”双渠道查询;在商业银行增设信用报告自助查询机13台,全部实现扫码支付,深化主城区三公里查询圈,满足社会公众必要的征信查询需求。截至6月底,共为信息主体提供个人信用报告查询147735笔,企业信用报告查询2747笔。 通讯员 李夏玮

## 东明县人民银行送金融知识进校园

“制作精美的课件、生动有趣的讲解、活跃欢乐的氛围,这样别开生面的课堂,学生们喜欢,我们老师也跟着涨了知识。”东明县明贤学校的一名老师,在“金融知识进校园”宣传活动结束后赞赏的说到。

近日,为持续推动金融消费者教育工作,进一步拓展金融知识宣传覆盖面,提高学生金融安全意识,保障自身合法权益。人行东明县支行组织宣传小分队来到东明明贤学校开展“金融知识进校园”主题宣传活动。

此次宣传活动重点针对在校中小生开展,通过PPT讲解、卡通宣传片播放、情景模拟再现等形式,向学生们讲授了人民币真伪知识鉴别、非法集资、预防电信诈骗、银行卡安全用卡等金融知识,还利用生动形象的故事“立木取信”和“狼来了”告诫孩子们在以后的生活中应诚实做事、诚信做人。此外鼓励同学们把课堂上学到的金融知识带回家,传达给亲戚朋友,将发放的宣传手册交给家长共同学习。

“我们坚持金融维权理念从孩子抓起的工作思路,每年都开展金融知识进校园活动。”人行东明县支行时强华行长的话语道出金融消费者权益宣传教育长效机制已经形成。

“今天真是受教了,我会把课上听到的金融知识与孩子一同分享,自觉维护金融消费者权益。”一名特邀学生家长说。

金融知识进校园活动像一把“金钥匙”为学生们打开“金融知识”这扇大门,向他们普及了常见的非法金融活动形式和识别方法,培养了他们的金融安全意识,提升了他们保护自身合法权益的能力,也为辖区营造了良好的金融生态环境。

(通讯员 朱晓东 李淑敏)



## 工行菏泽分行防范非法集资宣传月

为认真落实银保监会关于防范非法集资工作的有关要求,切实做好防范非法集资宣传教育工作,工行菏泽分行6月份以来积极开展以“守好钱袋子·护好幸福家”为主题的防范非法集资宣传月活动,培养公众合法理财、理性投资意识,社会反响良好。

加强组织领导,制定活动方案。一是分行打击和防范非法集资领导小组召开专门会议,对活动进行部署。二是分行内控合规部制定详细的活动方案,围绕“守好钱袋子·护好幸福家”主题,突

出“身边事”教育“身边人”主线,要求各机构明确专人负责,务求活动取得实效。

网点户外结合,形式贴近客户。一是分行统一制作易拉宝、宣传折页和宣传单,分发各网点摆放宣传。在各网点电视屏置入7个宣传视频全天播放,LED屏循环播放宣传口号。共开展网点宣传场次44次,参与群众26000余人。二是组织各支行走向街道、社区、机关、市场、广场、商场、店铺等,共设置宣传点16个,悬挂宣传条幅,摆放展板,散发宣传单8300余份,向群众讲解非法集资常识,解

答疑惑,提醒广大消费者警惕非法集资陷阱。

突出宣传重点,关注重点人群。一是将近期多发的非法小额贷款、非法集资、非法理财作为宣讲重点,提高社会公众防范和自我保护意识。二是走进敬老院、走进老年社区,通过非法集资案例讲解,让老年人认清非法集资主要手段,避免上当受骗。三是利用微信朋友圈、美篇、H5、抖音、海报等,丰富宣传形式,报道非法集资宣传活动动态和取得的成效。

(通讯员 岳秀科)

## 中国银行菏泽分行加强金融消保力度

今年以来,中国银行菏泽分行围绕“激发活力、敏捷反应、重点突破”的工作思路,完善制度建设,增强行业自律,提升客户服务体验,力争消费者权益保护与经营发展融合共进。

为切实保障消费者权益不受侵害,该行设立菏泽分行消费者权益保护工作委员会,消费者权益保护办公室挂靠个人数字金融部。该行上半年还通过培训、会议、现场辅导等方式,通过提升产品和服务的合规水平,从源头上降低消保投诉发生概率。

消费者权益保护是一项系统工程,该行进一步理顺制度流程。

明确相关部门及分支机构职责,严格履行“首问首办负责制”和“一把手”考核问责,建立上下贯通、横向联动的沟通、协调、管理体系,在授权范围内采取有效措施快速处理,避免投诉纠纷升级及重复投诉。网点负责人每天查阅意见簿,认真受理客户意见中的投诉类留言,及时回复。该行消保办牵头投诉受理、处理部门及相关机构建立投诉联系人机制。

4月该行召开消保工作专项治理工作会议,对2019年全量客户投诉问题进行分析,尤其是投诉高发原因分析,各相关条线根据投诉高发原因分析开展消保工

作专项治理。6月份召开了行办会,专题研究消保工作情况和进一步压降客户投诉工作的措施。6月底举办了全员消保工作培训,通报了各行一季度的考核情况,各行1-5月份的投诉数量及因服务质量和态度引起的投诉数量,并对投诉原因进行分析;培训结束后全员参加测评,取得了较好效果。

该行将进一步创新理念、机制和手段,抓实过程管理,积极主动与监管部门沟通交流,建立多层次、常态化监管沟通机制,加快构建中行特色的消费者权益保护体系。 记者 董梦婕

## 人行定陶支行指导银行创新“信用+”模式“信用变现”助力实体经济“舒筋活血”

今年以来,人行定陶支行借助定陶“信用城市”建设,积极发挥社会信用体系建设牵头单位作用,指导辖区银行指导辖区银行机构以定陶区推出的“牡丹分”为基础,创新“信用+”模式,推介纯信用、无担保信贷新产品,加大信用贷款的投放力度,减少对抵押物、保证人的依赖,有效探索“信用变现”,打造“信用定陶”名片,为实体经济注入“活水”、“舒筋活血”,有效支持了当地经济发展。

开展“信用+镇村”授信,助力农村农民致富。人行定陶支行指导辖内银行开展新型“整镇授信”+“星级信用村”创建工程,提高信用镇村、信用农户评定面和整镇整村授信覆盖面,营造新型农村信用体系良好环境。截至6月

末,定陶区共完成4个新型乡镇“整镇授信”、37个村庄“星级信用村”评定工作,为23568户村民重新建立信用信息档案,累计为8656户农户发放信用贷款10.35亿元,推动农村农民致富。

推出“信用+职业”授信,推动个人投资消费。人行定陶支行指导银行机构利用定陶区社会信用信息平台,结合“牡丹分”,推出“园丁贷”、“拥军贷”、“劳模先锋贷”、“白衣天使贷”等一系列符合主旋律的纯信用、低利率贷款产品。如“劳模先锋贷”、“拥军贷”等实行基准利率;“园丁贷”、“白衣天使贷”等按照专业技术等级,荣誉实行阶梯式的利率优惠。今年以来,定陶区各银行机构共累计发放专项信用贷款5345笔,金额

8.76亿元,有力支持个人投资消费。

拓展“信用+企业”授信,推进稳企业、保就业。人行定陶支行借助央行支持稳企业、保就业政策,指导各银行机构以小微企业、民营企业为重点,试点推行“企信贷”系列产品。如邮储银行定陶支行推出“小微易贷”、中国银行定陶支行推出“短期流贷”、中国建设银行推出“小微企业信用快贷”等,为企业发放30万-300万额度的免担保信用贷款。截止6月末,累计向224家小微企业、民营企业发放信用贷款5.78亿元,为企业节省评估、担保费用约为750万元,有效支持稳企业、保就业、促发展。

(通讯员 李成华 李鹏)

## 浦发银行菏泽分行开展“美丽社区”志愿者服务活动

上海浦东发展银行菏泽分行积极响应菏泽市“双城同创”工作号召,认真落实工作要求,7月25日,利用周末时间,组成志愿者服务队,深入南城办事处吴堤口社区开展“美丽社区”志愿者服务活动,协助社区清理居民楼道小广告、打扫卫生,为建设“美丽社区”助力。

志愿者们分组进入社区各个居民楼中,重点对楼道各式各样的小广告进行清理,还原了楼道内应有的整洁面貌,受到了社区居民的交口赞扬。

该行通过本次志愿者服务活动,更加紧密了与包联社区的联系,行内员工也进一步增强了创建美丽家园、美丽菏泽的责任感和使命感。

(通讯员 李杰)



找记者 上壹点

B04

齐鲁晚报

2020年7月31日 星期五

主办: 今日

菏泽市金融消费者权益保护协会

编辑: 董梦婕 组版: 皇甫海丽