



创建文明城市,乳山滨海新区(银滩)在行动

为全面推动文明城市创建,乳山市滨海新区(银滩)坚持把“威海要向精致城市方向发展”作为总遵循总要求,坚决打赢精致城市建设突破攻坚战。全面统筹,扎实部署,履职尽责,全力加大创城工作力度,深入推动各项工作落到实处。

细化分工,加强落实

文明城市是一张亮丽的城市名片,代表着每一个市民的文明形象。7月22日,乳山市滨海新区收看全市创建全国文明城市工作培训会。

会议结束后,党群工作办公室进一步强调了创建全国文明城市的重要意义,并详细说明了创城档案整理需要注意的事项。下一步,滨海新区各局室将进一步明确责任分工,压实工作责任,将创城工作做实、作细,让文明城市创建工作不仅停留在纸面上,更要落到实处。

广泛宣传,营造创城氛围

为进一步加大社区精神文明建设工作的对外宣传力度,社区工作者不断提高自身素质,提高对文明社区创建、管理的工作能力。

社区通过横幅、宣传栏、宣传册、等媒介宣传文明城市创建工作,确保全民知晓,充分调动居民的积极性,发动广大居民积极主动投入文明城市创建的热潮中来。

人人参与,共建文明城市

晨曦朝露去,披星戴月归。在文明城市创建的道路上有这么一群人,他们用辛勤汗水开启城市黎明,他们与时间赛跑擦亮城市容颜,他们是美容师,他们是精致城市的建设者,他们就是可爱的环卫工人。

正值盛夏,气温迅速攀升,近日

来,滨海新区的环卫工人承受着高温的“烤”验,忙碌在街头巷尾,他们清理垃圾的劳动场景成为滨海新区一道靓丽的风景线。

明月小区的业主们,为了感谢环卫工人的辛苦付出,为他们送上了西瓜表示感谢:“我们小区经常有人乱扔垃圾,多亏了我们的环卫工人,让我们的小区变得整洁干净,万分感谢。”

当我们在室内享受空调的时候,是否想过还在烈日下工作的环卫工人,我们也许不能为他们做点什么,但不乱丢乱扔垃圾就是对他们最大的尊重。人人争做文明使者,生活垃圾不随意乱扔,同“橙色战警”们一起爱护我们美丽的家园。

(徐园园 张学青)



乳山银滩有个“网红”党支部

乳山市滨海新区扬帆网红党支部成立于2020年6月,主要汇集了陶新霞银滩大霞、银滩小霞等30余名不同领域有影响力的网红人物。党支部契合网红正能量、网红经济新趋向,充分发挥银滩外来党员来自五湖四海的正向作用,探索形成了支部引领、党员带动、群众参与区域经济发展、城市服务等社会治理新经验,助力区域乡村振兴、招商引资等重点工作。具体工作中,主要“采取两大措施、解决三大问题、达到两大目的”:

一、载体保障、党员网红助力,全产业链合作。

以招商服务中心和“四海情”党群服务中心为载体,整合区内电商公司网红、银滩外来党员组建扬帆网红党支部,通过“红人+X”的方式,开展房地产、农特产品、工业品等行业全产业链合作,通过改造提升招商服务中心建设城市展厅,打造“拎包入住”的网红经济聚集区、网红直播基地和城市形象展厅,整合人员、场地、网络等资

源,着力解决单打独斗到抱团取暖的“营商环境差”、人找货到货找人的“市场销路窄”、传统销售到网红直播带货的“营销渠道弱”三大问题。目前,已经入驻威海世江网络公司,新零售平台等10余家电商企业,培育了80名直播网红,基本能满足区域网上营销需求。

二、上连下接、支部牵线搭桥,全覆盖结对。

党支部“上连”区内网商公司,下接商户企业,特别是注重与合作社的密切合作,目前已经与李家村、徐家港村等村党组织合作社建立合作关系,为电商公司和企业农户牵线搭桥结对,突破一般电商“主播+陪播”带货模式,形成了“第一书记+群众”的直播带货新方式。徐家港村网红书记陶新霞利用抖音、快手等网络推广平台推介烟薯25地瓜,吸引了很多慕名而来的酒店和客商,销售价格始终维持在每斤1.7元以上,极大提升了农产品品牌价值。世江网络公司充分发挥网商运营、粉丝管理等专业优势,利用千

元网红推介乳山、威海等特色产品,打造云仓库,实现线上线下闭环式消费模式。

三、抖音筑巢、政府主动引导,全领域推介。

依托银滩居民来自五湖四海的人力资源优势,充分发挥“新银滩人”的正能量作用,由滨海新区管委会开通了官方抖音,通过抖音筑巢、新银滩人代言的形式,对滨海新区生态环境、产业优势、城市配套等进行宣传推介。官方抖音开通半年时间,抖音粉丝过10万,点赞量120余万次,打造了“银滩大霞”“银滩小霞”等知名度较高的一批网红大咖,也打造了“牡蛎哥”“海参姐”“红色老人”等过一批接地气的平民网红,每天通过他们将精致城市建设过程中的民生工程进行全面展示,将红色银滩故事进行传颂,通过借助业主视角、业主口吻宣传推介滨海新区,形成了银滩人宣传银滩、参与银滩建设的新格局,为社会治理探索积累了经验。

(徐园园 张学青)



畅玩指尖游戏 弘扬中华文化 顶呱刮新票“三叠字”火热上市

体彩即开票“顶呱刮”因其精美的票面设计和多变的玩法规则,戳中喜欢“追新”的购彩者的兴奋点。“顶呱刮”大家庭每年都会诞生不少新成员,这些新成员无论是票面设计还是玩法种类、名称寓意都有独特魅力。今年火爆彩市的“锦鲤”和“一蹴而就”用两种完全不同的风格圈粉。精彩不断,火热一夏,顶呱刮又有一款2元面值的新票“三叠字”上市啦,让购彩者在畅玩指

尖游戏的同时,感受中华文化的独特魅力。

“金、木、水、火、土”的三叠字你都知道怎么读吗?刮体彩即开票,感受中华文化的独特符号——“汉字”的魅力,体彩推出一款中国文化类汉字系列主题即开票“三叠字”。

“三叠字”的票面迎合汉字文化热点,风格干净简约,给人一种清新安静的感觉。票面的主画面是文字加拼音以及注释,让

人们能够了解字的结构、意义,构成票面的文字里,有金、木、水、火、土文字元素,这是五种构成物质的基本元素,表达出五行的哲学意味。色调以淡雅的黑、白、金,调配出国画山水的意境。

集知识性和娱乐性为一体的“三叠字”也会受到收藏爱好者的喜爱。面值2元的“三叠字”最高奖30000元。玩法采用金额三同玩法,三叠文字形式搭配三同玩法,主题票面与玩法相匹

配,简单好玩。具体游戏规则为:刮开覆盖膜,如果出现三个相同的金额标志,即中得该单一金额。中奖奖金兼中兼得。

刮过“三叠字”,不只知道“鑫、森、淼、焱、垚”都怎么读,还能跟朋友解释这些字都代表啥意思哦。“三叠字”将为购彩者们带来一场中国传统文化盛宴,带领大家感受千年中华文化的魅力!

(丰佳佳)



中国体育彩票

体彩大乐透

20000万元赠票火爆开启!

活动时间:自超级大乐透第20068期(2020年7月25日20:10开售)起,至第20078期(2020年8月19日20:00止售)止,共11期。

活动内容:活动期间,凡在我省体彩销售网点采用“6+3”或“8+3”复式投注超级大乐透且中奖的,赠送该张中奖彩票单期同等投注金额的大乐透彩票。多期票满足该条件的,按其活动期内中奖的期次进行赠票。

*活动具体内容以公告为准 *此活动由山东省体育彩票管理中心负责解释

山东省体育彩票管理中心 客服电话400-618-5188