



找记者 上壹点
A14-15

齐鲁晚报

2020年8月1日
星期六

洞
察
趋
势
预
见
未
来

□ 美编：郭传靖
□ 策划：李晓东
□ 编辑：于海霞
□ 组版：颜莉



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王赞

当搜索上“头条”

7月27日晚,腾讯与搜狗长达7年的投资关系将迎来最终结局。当晚,搜狗发布公告称,腾讯向公司发出初步非约束性收购要约,交易价格为9美元每股。交易完成后,搜狗将成为腾讯的全资子公司,腾讯将由搜狗的单一最大股东变成100%控股股东。按照搜狗目前的流通股情况以及腾讯的持股情况来计算,此次腾讯收购搜狗的代价要超过21亿美元(约合人民币147亿元)。

据搜狗的财报显示,目前搜狗公司的三大业务板块为搜索、输入法和AI,而在三大细分市场,搜狗在输入法领域已经成为行业第一,AI则还在整体行业积累当中,目前只有搜索板块市场还在你争我夺的阶段。据第三方数据显示,搜狗搜索目前在搜索行业中排名第二,仅次于百度。

我国最早的几个门户网站,像搜狐网易,都是做搜索引擎开始的。

但目录式搜索引擎,基本上就是网址导航,它们没能发展成正式的搜索引擎,而是发展成了门户网站。后来雅虎中国网站开通,开始提供一定的搜索功能,能够查到科技、房地产娱乐、体育等一些相关简单的有用信息。

后来百度出现了,我国第一个正式的搜索引擎,一枝独秀,然而不久后搜索市场风云变幻,百家争鸣了。

CTR数据显示,2019年第四季度,在移动端,百度、搜狗分别占据72.2%、18.3%的流量份额;在PC端,百度、360搜索、搜狗搜索分别占据66.7%、16.9%、14.7%的流量份额。

今年3月,据媒体报道,华为在海外市场上测“Huawei Search(华为搜索)”应用,以支持华为及荣耀设备,华为搜索APP也将作为华为HMS生态系统的重要部分。

虽然搜索市场目前百度一家独大,但并不代表新来者没有机会。今年4月,字节跳动上线了一款名为“头条百科”的网页产品。此前的2月份,字节跳动推出了“头条搜索”独立APP。去年8月,字节跳动公布了其入局全网搜索领域的野心,并表示,用户可以通过今日头条上面的搜索框试用搜索功能。

字节跳动对于搜索市场带来了直接的冲击,也让行业内其他的竞争者看到了进一步增强实力的紧迫性。

搜索引擎20年发展史

- 2000年1月 百度成立
- 2002年 中搜(原慧聪搜索)进入中文搜索引擎市场
- 2004年8月 搜狗成立
- 2005年7月 新浪推出“爱问”
- 2006年3月 腾讯推出搜搜
- 2007年12月 网易有道搜索正式上线
- 2009年5月 微软推出必应(英文名: Bing)
- 2010年3月 谷歌退出中国
- 2010年8月 搜狗引入阿里为战略投资者
- 2012年8月 360搜索引擎上线
- 2014年3月 中国搜索上线测试
- 2014年4月 阿里系神马搜索上线
- 2017年初 腾讯开始内测微信搜索
- 2018年底 360搜索业务负责人吴凯加入字节跳动
- 2019年3月 今日头条APP上线“账号内搜索”
- 2019年12月 微信搜索升级为搜一搜
- 2020年7月 阿里系智能搜索APP夸克推出知识视频产品



“搜搜”不行“搜狗”行

17年前,2003年,由Google提供搜索结果的腾讯搜搜(SOSO)正式上线。为了引流,腾讯还将搜索条嵌入到QQ中。彼时,国内90%以上的搜索份额是百度、Google和雅虎的。

10年前,2010年谷歌退出中国大陆,有人说,因此“百度”才能从一个名词变成指代中文搜索的动词。然而,Google图片搜索创始人朱会灿,Google中国工程研究院副院长颜伟鹏,Google中日韩文搜索算法的主要设计者吴军等人相继加入腾讯,负责腾讯的相关搜索业务。可惜,这些牛人和海量资本也没能让QQ成为搜搜的入口。有报道称,当时搜搜亏损高达20亿元。后来朱会灿在接受媒体采访时说,因为腾讯没有做搜索的基因。

16年前,搜狗创建独立域名的搜索网站“搜狗”,自称“第三代搜索引擎”。

10年前,搜狗自搜狐拆分独立,本是张朝阳创办的搜狐旗下的搜索却承载了腾讯马化腾与360周鸿祎的恩怨纠葛。在搜索业务上发力的360曾两次想将搜狗公司收入囊中,最终却被腾讯捷足先登,拿到了搜狗公司的部分股权。

2013年9月,搜狗引入腾讯作为战略投资者。7年后的7月27日晚,在美上市的搜狗表示收到大股东腾讯的私有化收购邀约,搜狗CEO王小川随后在朋友圈确认了腾讯拟全资收购搜狗的消息。

2014年6月,搜狗搜索正式接入微信。2019年初的微信公开课,微信搜索团队首次公开亮相。2019年底,“微信搜索”正式升级为“微信搜一搜”。

搜狗公司将于8月10日公布第二季度财报业绩,静观其变。

阿里系三“搜”鼎立

数据显示,2019年,百度占据了国内搜索市场67.09%的份额,搜狗搜索与神马搜索分别以18.75%和6.84%的份额位居第二、三位。

2010年,UC优视就推出了“搜索大全”,2013年秘密整合了阿里巴巴“一搜”的团队和业务,以及原百度的一支技术专家团队,同时引入来自Google、微软、雅虎、360等公司的搜索产品技术专家。2014年4月28日,UC正式宣布与阿里合作共同发布旗下移动搜索引擎品牌——神马搜索。

阿里系的搜索在这个夏天精力格外旺盛,7月29日,旗下智能搜索

APP夸克正式宣布推出知识视频产品——夸克Z视频,旨在为下一代搜索率先建立知识视频内容生态。

早在今年6月,阿里创新业务事业群成立智能搜索业务部的消息传出,担任该部门负责人的是UC事业部总经理、书旗事业部总经理吴嘉,此次业务主要是围绕着“夸克”搜索引擎展开。

夸克搜索产品负责人郑嗣寿在接受媒体采访时曾表示,生态、场景和需求是打造搜索产品的三要素。

支付宝在搜索领域也动作频频,对于近日被爆狂招搜索人才,支付宝强调:不做搜索引擎,只做服务搜索,“我们的确在招人,春节左右就开始了,今年还会再招200人。”

今年5月底,支付宝内部进行了一轮组织架构调整:搜索成为独立部门。搜索是支付宝新开的红利地,所以现在想投入搜索运营的商户也比较多。

百度要百花齐放

传统搜索引擎巨头百度近年来也面临巨大压力,在2019年相继投资了知乎、果壳等内容社区。百度也在努力将用户的搜索习惯迁移至百度APP。百度最近发力知识直播等动作,可以看出,百度要在搜索的基础上,扩展更多内容生态,完善产品的丰富性。

到2020年第一季度,据APPGrowing估算,手百的移动广告收入已经全面落后于字节系的抖音、今日头条、抖音火山版和西瓜视频,仅以60亿左右的收入规模位列第五。

7月30日,百度宣布全球首个量产自动驾驶计算平台ACU正式下线。

前不久,百度孵化出的K12在线教育行业平台作业帮宣布完成E轮7.5亿美元融资。这家以“拍照搜题”APP起家的公司,已经拥有了8亿注册用户和1.7亿月活用户。

近日百度网盘被传将分拆上市,相比此前企业云服务公司IPO的高调,百度方面对外回应“不予置评”。据Questmobile最新数据显示,百度网盘的市场份额超过85%。

不久前,百度地图宣布其道路里程覆盖已达1000万公里,是业内唯一拥有全景数据的地图厂商,是唯一提供全球服务的中国出行品牌。

据咨询机构IDC统计,在AI公有云服务市场中,百度智能云超过阿里云、腾讯云、AWS和华为云,在AI产品数量、整体调用量和市场份额方面均位列第一。

相关链接

“鹅收狗”的7年往事

全资收购搜狗前,腾讯就已经是搜狗第一大股东,持有搜狗39.2%股份。

2013年9月,腾讯向搜狗注入4.48亿美元,并将旗下的腾讯搜搜、QQ输入法业务和其他相关资产并入搜狗,交易完成时腾讯获得搜狗36.5%的股份。

搜狗是搜狐内部诞生的公

司,搜狐集团是第二大股东,持股33.8%。搜狗创始人张朝阳拥有6.4%股权。搜狗创始人王小川拥有5.5%股权。此次交易,腾讯已与张朝阳达成支持协议。

2014年6月,搜狗搜索接入微信,用户在搜狗搜索结果页可浏览到与查询词相关的微信公众号及全部文章,这也是搜狗流量的

一大来源。

2017年11月9日,搜狗在纽交所上市,发行价为13美元,当时市值52.9亿美元。截至发稿,搜狗市值32.61亿美元。与上市时价格相比,搜狗当前定价不算高。

此次腾讯收购消息发布后,搜狗股价大涨48%。

据经济观察网