



5G全覆盖,16个场景直播间同时开启 壹点视频电商基地来了

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 孙楠楠 张开元

占地面积3000平米 打造无界电商新平台

聚合全媒全案营销,跨界推广运营、直播带货销售、全类型视频产品策划制作、平台账号孵化运营、供应链管理、红人经纪及培训等七大业务板块,围绕“电商直播经济”为核心整合资源,以打造“人、货、场”一体融合、最终实现品效合一的无界零售新平台为奋斗目标,壹点视频电商基地首期已顺利建成并投入使用。

据项目负责人介绍,目前基地已实现5G全覆盖,音视频配套设备齐全,可同时开启专业美妆、时尚、美食、娱乐、科技、政务、PGC等16个场景直播间在线直播。“这是齐鲁晚报壹点视频电商



新的起点,新的征程。今年以来,受新冠肺炎疫情影响,很多行业都被迫按下“暂停键”,这既给传统产业带来挑战,也促使企业加速转型升级。齐鲁晚报·齐鲁壹点在挑战中抢抓机遇,成功建设壹点视频电商基地,并于近日正式投入使用。

基地的首期工程,未来随着业务的逐步深入和拓展,基地的规模也会不断扩大。”

音视频融合发力 全面布局可复制样本

壹点视频电商基地负责人介绍,“目前,齐鲁晚报·齐鲁壹点已经实现‘视频电商直播基地、一号

演播厅、5G+8K+AI直播间、壹点X实验室大型路演厅、远程会议中心’的全面布局,不仅实现了场地、技术、设备的专业性服务,更打造出了可复制的基地样本,是齐鲁晚报·齐鲁壹点全新融合业态的大阅兵。”据悉,基地将为更多电商创业者们提供了弹性创业空间,在提供良好的办公环境、加速壮大齐鲁晚报·齐鲁壹点电商业态发展及人才培养的同时,欢迎社会资源和创业人才的加入和合作,促进完成资源整合和人才聚合的全面布局。

据了解,除了以上布局的各功能性直播间、路演厅等之外,基地还设置了专业录音棚,为壹点音频和视频的融合提供硬件支持,设置了供应链产品及品牌展示库、多功能化妆间、洽谈区、会议室等配套设备和专属区域,共同助力电商直播,各行业不同类型音视频产品的创作及生产。

延伸阅读

打造“网红电商经济”的山东样板

作为抖音、快手两大平台的签约MCN机构——齐鲁传媒MCN已完成入驻,除已签约的近百位精品达人外,还有储备素人100+。齐鲁传媒MCN负责人介绍,未来机构将持续引进、培育直播人才,孵化垂类账号,服务企业和品牌,预计每年将开展电商直播1000场以上。

针对品牌需求,壹点视频电商基地可实现三大“专属化”运营:定制专属直播间、匹配专属品牌主播、定制直播活动,助力品牌宣发及促销,实现品牌效益最大化。据了解,截至目前已有华为、山东世茂、济南轨道交通成功入驻壹点视频电商基地,以这三家企业命名的直播间全部建设完成。

未来,壹点视频电商基地将始终围绕服务平台、内容平台、人才平台建设,打造短视频直播的产业生态链,打造出富有文化和地域特色“网红电商经济”的山东样板,服务并促进山东直播带货及电子商务的快速发展。

文明健康 有你有我

投进了 才得分

垃圾入箱文明加分

文明+1

文明+1

文明+1

文明+1

