



工行德州分行再添企业服务新功能

财经专刊



B03

齐鲁晚报

2020年8月7日
星期五

综
合
财
经
资
讯



7月31日,省会经济圈企业开办全域通办签约仪式在舜耕山庄举行。工行德州分行、德州市审批服务局与济南、淄博、泰安、聊城、滨州、东营等6个地市的行政审批服务局共同签订“省会经济圈企业开办全域通办协议”,标志着省会经济圈7市实现企业开办“全域通办”。

从此,投资人在省会经济圈范围内开办企业,可到工商银行“政银合作”服务网点提交申请,通过工商银行系统提交到企业

经营场所所在地的行政审批服务局审核,通过后由“政银合作”服务网点打印并寄发营业执照。同时,工商银行服务网点为企业提供印章刻制、社保申请、医保登记、公积金登记、银行开户等“链条式”服务,从而降低企业开办成本,让申请人足不出户即可完成企业开办全过程。

“省会经济圈企业开办全域通办机制”充分发挥“政银合作”网点便利、网络完善的优势,探索创新跨区域商事登记服务模式,为企业提供更加高效、便捷的政务服务和优质的金融服务。通过跨市办理的形式,推动省会经济圈一体化发展,提升城市群凝聚力、融合力和竞争力,实现城市间互利多赢。

据了解,下一步工行德州分行与德州市审批局将继续致力于“证银合作”,联手打造多项利企便民举措,提升企业登记便利度等方面,不断提升群众幸福感、获得感和满意度。

(张晓冬 宋开峰)

工商银行德州分行 认真做好防汛工作

进入汛期以来,工商银行德州分行高度重视防汛工作,采取多种措施强化汛期管理和预防,确保人员、财产和营业安全。

压实安全责任,加强组织领导。该行从分行到各支行成立了防汛应急领导小组,每个支行组织成立了应急处置小分队,小分队成员细化分工,明确应急情况热线电话、报告流程和处置流程,随时准备应对处置紧急情况。

各支行网点全部购置配备了防水沙袋、防水布、应急手电等防汛物资,外聘了社会应急力量,为防汛情做好了物资准备和人员保障。

强化应急演练。7月中旬,辖内各支行都进行了一次以防水侵、防雷电、防坠物、防强对流天气为主题的自查活动,对于发现的隐患及时进行了整改。7月24日-25日两天的时间,由市分行统一组织,全部辖内网点都分别进行了一次防汛应急演练,锻炼了队伍,提高了应急、应变能力。

(布玉路)

建行平原支行 举办复转军人 职工座谈会

8月3日下午,建行平原支行组织召开复转军人职工座谈会。座谈会上,支行行长赵春利向退役军人职工表达节日的问候和祝福,高度赞扬了退役军人干部职工退伍不褪色、以军人的优良作风在各自工作岗位中所做出的贡献。勉励大家牢记军人身份,永葆军人荣誉,在工作中当好“排头兵”,做好传帮带,继续在支行各项工作中发挥积极作用,为支行各项业务健康有序发展保驾护航。

参会退役军人干部职工共同追忆军旅峥嵘岁月,重温军旅生活血与火的锤炼,畅谈退伍后参加工作的收获和感受,围绕支行发展积极建言献策。

大家纷纷表示:退伍不褪色,不变的是军魂。在日常工作中,会始终不忘初心、牢记使命,继续保持和发扬军队“肯吃苦、能战斗、讲奉献”的优良传统和作风,努力拼搏,积极进取,永远前进在冲锋的路上,为建行事业的发展持续贡献力量。

(杨大壮 刘迪)

宁津农商银行:驻企服务解难题

“咱农商行的金融辅导队真是太好了!不仅主动上门,驻企服务现场办公,还为我们量身定制金融产品进行利率优惠,帮助我们解决了流动资金短缺的难题。”山东阿诺达汽车零部件制造有限公司总经理王征谈到农商银行对自己企业的帮助,感激之情溢于言表。

山东阿诺达汽车零部件制造有限公司主要从事精密机械齿轮类零件加工制造、铸件制造、模具制造、精密数控机床加工等。该企业复工后,受市场波动影响,产品销售量有所下降,加上下游经销商迟迟未能回款,出现流动性资金短缺的问题,导致企业支付水电费、房租、工人工资等出现暂时困难,眼看就要对企业正常生产造成影响。

就在企业负责人一筹莫展之际,宁津农商银行金融辅导队在网格化走访中了解到这一情况后,第一时间组织客户经理上

门走访,驻企帮扶,根据“一企一策,一事一议”的原则,创新应用钢材等原料进行抵押,为企业办理490万元的动产抵押贷款,免去了企业寻找担保人的麻烦。同时,为压缩贷款发放时间,该行组织多名客户经理分工协作,现场考察、动产质押、资料组织、信息录入……多项工作齐头并进,不到2天的时间就为企业办理了490万元的动产抵押贷款,彻底解决了该企业生产经营流动资金短缺的燃眉之急。

今年以来,宁津农商银行组建31支金融辅导队,对325家小微企业、22家科技型企业进行网格化营销,通过实地调研、电话联系、微信对接等,第一时间为企业“把脉问诊”,并根据企业融资需求特点,组织业务骨干与企业结对,驻企帮扶,全力为企业解难题、优服务,提供“一站式”金融服务,按照“一企一策”的原则,精准施策为企业量身定制个

性化金融辅导方案,创新推出“原料抵押贷款”“人才贷”“战疫复工贷”等特色信贷产品,并加大对60余种信贷产品的宣传推广,全面满足企业融资需求,破解企业融资难题,真正实现点对点、面对面的个性化金融服务。目前,完成企业走访325家,为118家有融资需求的小微企业发放帮扶资金12.85亿元。

同时,为真正让企业享受到政策“红利”,真正减少企业融资成本,该行修订《贷款利率定价办法》,对于首贷客户给予50个基点利率优惠,对签订主办行协议,开立基本户的企业设置利率优惠项,并全额承担办理合同公证费用。目前,利率优惠涉及首贷客户221家,11523万元,节省利息支出57万元,并出台延期还本付息、展期、续贷等“硬核”优惠政策,帮助企业渡过难关。截至目前,已办理续贷5户,5400万元。

(许鑫 郑若祥)

德州农商银行

发挥党建引领 创金融服务党建品牌

德州农商银行紧紧围绕省联社党委“123456”工作思路,充分发挥党建引领,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,坚定做到“两个维护”,紧密结合工作实际,从严从实抓党建,发挥党建引领作用,促进业务全面发展,争创一流金融党建品牌。

强化“党建+服务”,提升业务水平。通过创新“党建+”活动,与业务发展相结合,先后创建了“党建+文明服务”、“党建+服务重大项目”、“党建+支农助农”等多种新模式,实现业务发展新突破,树立党建业务品牌。一是以市场需求为中心,根据客户不同类型,为其量身打造“拥军贷”“创业担保贴息贷”“强村贷”“农耕贷”等个性化金融

产品,以满足不同客户群体差异化金融服务需求。二是充分依托电子银行发展迅猛和网点分布广的优势,拓展各类代收代发业务,扩大代收代付范围。综合运用主题营销活动、上门服务、去单换卡等方式,大力推广各类特色卡,改善电子银行应用环境,不断提高电子银行替代率。三是强力推广聚合支付扫码业务,面向支付客户群体开展“扫码消费立减”优惠活动,面向商户每月开展一次聚合支付大抽奖活动,提升农商银行二维码使用频率及客户使用满意度。

强化“党建+管理”,优化党员队伍建设。强化队伍建设,增强干部职工战斗力,多形式开展业务培训及政治教育活动。一是系统内开

展“两优两先”推荐评比活动,向先进党员学习,树立学习榜样,弘扬正能量。二是为深化网点转型与贷款营销模式转化,组织大堂经理“厅堂营销”培训,分批次组织全体客户经理进行“信e快贷”——线上信贷产品培训,培养厅堂及外拓营销主力队伍。三是“七一”前后相继开展“灯塔大课堂”第十一期——榜样的力量,观看红色影视剧等活动,组织党员集中收看,接受红色教育,引导党员切实发挥先锋模范作用,从而增强基层党组织的创造力、凝聚力、战斗力。

强化“党建+监督”,落实全面从严治党。坚决贯彻落实中央八项规定,认真落实“一岗双责”,按照党风廉政建设要求,坚决抵制和纠

正“四风”问题,深入推进合规经营。一是为深入落实“行业规范建设深化年”打基础、强基本、重基层的工作要求,促进网点合规经营,开展了“合规知识巡回展”活动,到39家营业网点巡回展示学习合规案例,讲合规、学案例。截至目前,已开展“合规知识巡回展”活动21场,共计325人次参加;二是严格落实廉政谈话制度,开展2020年廉政谈话,覆盖全体中层人员50人,进一步打好廉洁从业“预防针”;三是分批次组织重要岗位人员观看警示教育片《伸向救命钱的“黑手”》,通过反面教材,引导广大干部以案示警、以案促改,进一步强化纪律观念和规矩意识,营造风清气正业务经营环境。

(孙海敏 付昕)

编辑:孙萌萌
美编:赵秋红