



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王赟

“触手”可及的死亡

两年前的2018年冬天,全民直播和网易薄荷“战死”,而两年后的这个夏天,依然残酷,7月2日晚12点刚过,触手直播官网和APP突然中止运营,平台界面无法刷新,停服了。

2015年7月,触手直播正式上线,成为国内最早做手游直播的平台。四个月,触手直播的注册用户数就达到了200万人,DAU(日活跃用户)达到50万人。

无论是资本融资,还是用户规模,触手都一度与虎牙、斗鱼并列游戏直播的第一阵营。根据比达咨询公布的《2018年第二季度游戏直播研究报告》显示,虎牙、斗鱼和触手分别以2285.5万、1901.3万和1041.6万的月活跃用户排名前三。

8月3日,2020年ChinaJoy正式落下帷幕,让人想起往年ChinaJoy上曾经火火的熊猫直播,2015年创立,2019年停服。

6月15日,王思聪旗下熊猫互娱394件拍品以13.8万元成交,所得款项将用于破产清算。

去年12月,王思聪旗下的投资基金普思资本曾发布公告称,熊猫互娱近20亿元投资损失全部由普思投资及王思聪自己承担。

带宽费、技术服务费……腾讯云、阿里云、乐视云,都是熊猫互娱的债主,债务还包括MCN机构的服务费……

直播平台的竞争如今已进入多维度和立体化,平台死亡的原因有很多,并不一定是不够好,熊猫直播创始团队成员、原首席运营官张菊元在宣布解散团队时说,哪怕是最后一刻,熊猫直播体量仍很可观,每天日活几百万、每月流水数千万元。

龙珠直播CEO陈琦栋此前在接受采访时曾说:2015年,王思聪等人带着资本杀入,一下子把行业搞得很混乱,并且不计成本争抢主播,从2016年开始主播薪酬大幅上涨,很多平台撑不下去最终倒闭。

腾讯戏“珠”之后

今春,战旗直播与5年坚守的主播文森特解约。文森特入驻战旗的时候,曾承诺过只要平台还在,他就不会走。如今战旗也很难维持直播业务,为了生存,战旗选择解约平台主播,效仿龙珠直播转型。

腾讯曾大力发展龙珠直播,但在2017年3月被苏宁以3.2亿美元收购,企鹅直播的发展也处于不温不火的状态。

两年前,斗鱼和虎牙曾在一天内相继宣布拿到腾讯的独家战略投资。

目前,腾讯持有虎牙36.9%的股权,持有斗鱼38%的股权,皆为第一大股东。

去年腾讯还成立了一个名为游戏直播业务部的新部门,核心业务是协调斗鱼、虎牙、企鹅电竞三家,意图平衡三家互挖主播的竞争,控制整体消耗。

虎牙直播前身为YY游戏直播,2016年8月,广州虎牙信息科技有限公司成立,正式独立发展,彼时虎牙直播注册用户达2.1亿,月度活跃用户9700万,日人均观看时长135分钟。

2019年8月10日,“斗鱼超级火箭”在青海省茫崖市冷湖火箭试验基地发射升空并回收,并进行国内首次全流程直播。

直播的江湖,斗鱼和虎牙并非从始领先,Trustdata数据显示,2016年6月,“映客直播”以452.4万的DAU规模位居全民直播APP的榜首,远超斗鱼、虎牙等游戏直播APP。



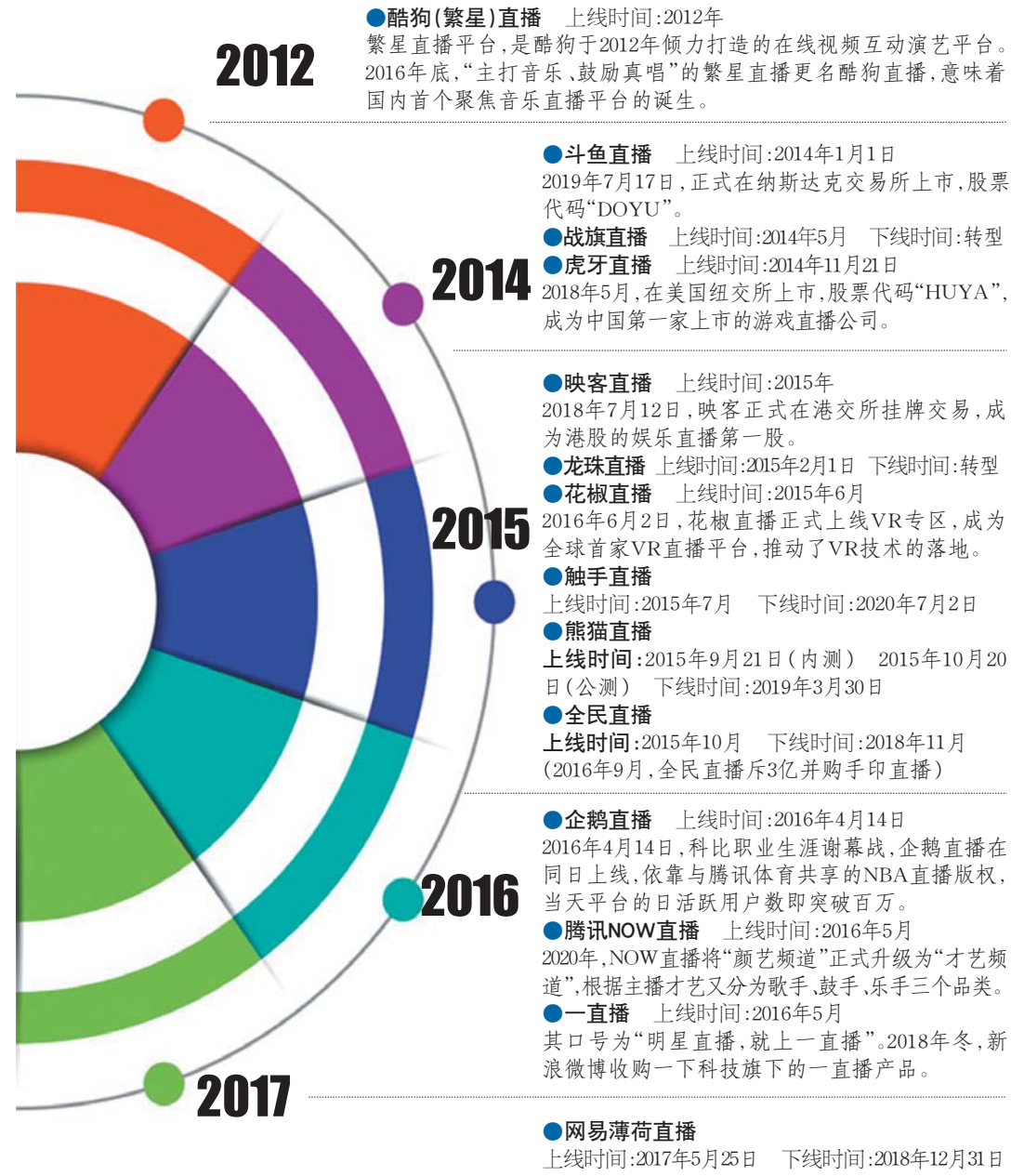
直播风行,直播市场的风雨也一直未停。直播平台除了生死,还有太多转型或者合并的故事。

这个夏末,虎牙与斗鱼合并的消息又一次传来。8月7日,立秋,直播行业面临的宛如一场秋试将至。

腾讯或推动斗鱼和虎牙合并,游戏直播行业面临洗牌

一场名曰“直播”的秋试将至

部分直播平台开通一览表(不完全统计)



2018年5月,虎牙在美国纽交所上市,成为中国第一家上市的游戏直播公司。2018年7月12日,映客正式在港交所挂牌交易,成为港股的娱乐直播第一股。2019年7月17日,斗鱼在纳斯达克挂牌。

曾推进共享单车行业摩拜和ofo的合并,不过未成。

从A站“斗”到B站

虎牙直播创始人古丰数年前在混沌研习社讲课时谈了虎牙的成功和失败。他提到当时虎牙还叫YY游戏直播,它不是独立的品牌,并且内置在YY内部,进入的步骤很繁琐。而竞品斗鱼出来后进行了大量的推广,产生了“斗鱼=游戏直播”的认知。

斗鱼的前身为ACFUN生放送直播,直到2014年才将名字改为“斗鱼TV”。ACFUN就是A站,A站成立于2007年,全名AcFun是Anime Comic Fun(天下漫友是一家)的缩写,初创时是模仿日本NicoNico弹幕网,是中国第一个弹幕视频网站,更是中国二次元文化的发源地。2018年6月5日,快手全资收购AcFun。这个夏天,8月2日,在A站举行的2020 UP主见面会上,A站

总经理兼快手二次元垂类负责人文旻宣布,A站正式发布签约UP主直播分成“二八计划”。从8月下旬开始,A站所有签约UP主将享受“二八分、包税、秒提”等扶持,80%的直播打赏将直接分给UP主,A站只保留20%作为必要的运营成本。

2010年到2018年多次易主,长期以来的混乱管理和高层变动,带来了糟糕的用户体验,迫使大量UP主转投B站。2018年3月底,B站在美国纳斯达克上市,上市当天市值超过30亿。

7月31日至8月3日的2020年ChinaJoy上,B站游戏吸引了大量观众。

B站不断“破圈”,在摆脱二次元标签。据天眼查数据显示,2013年至今,B站公开的对外投资事件有83个,包括并购在内,投资公司数目接近80家。2020年以来,B站已经投资了6家公司。财报显示,今年第一季度,B站净亏损为5.39亿元,同比扩大175%。

今年A站发布的13周年宣传片《不熄》里说道:讲述不了未来,就认真活在当下。而且说:A站永远是二次元粉丝的精神家园,这里是梦开始的地方。根据快手发布的2020年半年报公布的数据,快手上的二次元日活已经达到5000万+。

不过,A站用户的体量早就不能与B站相比了。2018年,B站获得腾讯投资,之后又在2019年得到阿里的投资。今年4月,索尼公司宣布4亿美元增持B站股份。

字节跳动“抖”威风

新媒体直播平台中具有代表性的平台除了B站、快手,主要就是字节跳动系的了。

抖音在去年7月开通直播功能,基于自身体量的巨大和短视频频道的独特玩法,抖音正在成为字节跳动旗下最具爆发力的直播平台。据了解,目前抖音一些头部直播公会月流水已经可以达到7500万元。

对标快手的火山是字节跳动历史最久、体量最大的直播平台。西瓜视频在游戏和三农直播上有自己的特色。

今春4月,抖音、西瓜及火山联合召开2019Live公会大会。会上抖音宣布要引进1000家直播公会,并将进一步开放流量入口,优化直播广场以给直播更多流量扶持。

今年,字节跳动给自己设定的目标是2000亿元,差不多是腾讯的一半(2019年腾讯营收约为3770亿元)。

抖音直播的快速爆发以及快手直播营收破200亿的数据共同证明了直播在独立平台之外新的存在路径与市场空间,直播与短视频的结合正在开辟一个数百亿的全新市场。

移动直播平台大量兴起背后是视频云服务市场火爆,根据IDC最新预测,到2024年,中国视频云市场规模将会超过220亿美元(约1540亿元人民币)。

直播在乱战的同时,也在被规范。8月3日,国家网信办、全国“扫黄打非”办等八部门联合召开工作部署会,通报网络直播行业专项整治和规范管理工作进展,国家网信办负责人表示,专项整治开展两个月来,各部门依法处置158款违法违规直播平台,挂牌督办38起涉直播重点案件,督促平台清理有害账号及信息,封禁一批违法违规网络主播,明确直播打赏作为平台和主播履行服务合同的法律性质,规范管理工作稳步推进,行业生态得以明显改善。

“我看见了风暴,激动如大海。”财经作家吴晓波在他的专栏里写下的感叹,适用于当下的直播行业。