

蹲点

探访工业互联网“灯塔”卡奥斯

“谁拥有工业互联网，谁就掌握了工业的未来”，已经成为新一代产业变革的最强音。而赋能百业，是工业互联网的价值所在。在山东省召开工业互联网报告会后，卡奥斯COSMOPlat几乎被前来“取经”的人踏破门槛。工业互联网如何给传统企业赋能？在纺织服装产业链转移大潮中成功转型的环球服装、迪尚等，或许能告诉你答案。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 蔡宇丹

环球服装“探路”：自动量体个性化定制，实现产业链跃升

7月24日，卡奥斯COSMOPlat服装生态总经理王晓凤又一次来到位于胶州的环球服装股份有限公司，敲定下一步改造方案细节。这家成立66年的服装厂，是青岛第一家被卡奥斯COSMOPlat改造的服装企业。总经理吴筱杰在厂里已经干了39年，明年就要退休了，但现在，她还在关注着董明珠的直播带货，寻找新的线上渠道；忙着和卡奥斯COSMOPlat服装行业生态平台推敲下一步改造细节，不放过任何一个可能改变这家66岁服装厂命运的机会。

订单向东南亚转移 跃迁风口在哪儿

“订单往东南亚转移的浪潮，从2015年就开始了，2017年达到高峰，万件以上订单已接不着了，一单三四千件已是大了！”吴筱杰对齐鲁晚报·齐鲁壹点记者说，现在大订单都去了东南亚，那里工人月薪不到1000元人民币，怎么跟他们竞争？环球服装的外贸订单占到70%，其中欧洲单占70%，美国单占30%，在产业链转移的浪潮下，中国代工厂连腾挪的空间都没有。吴筱杰说，外贸订单连5%的毛利率都到不了，就挣个加工费。但在劳动力成本上，环球服装4000元的月薪，已经很难吸引年轻人了。市场正发生剧烈变化。大订单接不着了，而多种颜色多

迪尚的“进化”：智能化管理，样衣可“万里挑一”

“一个人很难遇上一个历史风口，遇上，就要抓住。”7月17日举行的海尔内部会议上，张瑞敏这样说。不管是人、企业，还是城市，在这个风口上，都在被重塑、被进化、被壮大。大年初二，新冠肺炎疫情把大家打得措手不及，卡奥斯COSMOPlat创客紧急搭建医用物资供需平台。受疫情影响，牛仔服装外贸加工企业海思堡集团计划紧急转产，生产防护服、口罩等防疫物资，但一时找不到生产设备和原材料。卡奥斯COSMOPlat通过企业复工复产服务平台，从全球供应商信息中筛查，为海思堡提供了原材料，核心生产线和设备等生产资源的调配，从提出方案到口罩和防护服落地投产，仅用3天。

解码卡奥斯 COSMOPlat 引爆工业互联网



威海房车品牌康派斯正是通过卡奥斯建立的房车产业生态实现转型升级。

赋能传统企业，以智能化改造助力产业链升级 增强区域协调，为胶东经济一体化探索新路径

如今，青岛正全力打造工业互联网的生态氛围。《青岛市工业互联网三年攻坚实施方案》，鼓励企业、社会投资建设服装、家电、橡胶轮胎、新能源汽车等特定的行业互联网平台，2022年打造10个国内知名企业互联网平台，20家具有行业影响力的解决方案供应商，与卡奥斯COSMOPlat一起，成为世界工业互联网之都的平台支撑。目前卡奥斯COSMOPlat在全国建立了七大中心，覆盖全国12大区域，并在20个国家复制推广。海洋是青岛最大的资源禀赋之一。2019年海洋领域生产总值对青岛GDP贡献率达28.7%，目前卡奥斯COSMOPlat分别与青岛市海洋发展局及蓝谷签约，共同打造海洋产业工业互联网平台。在浙江制造业重镇宁波，卡奥斯COSMOPlat在产业园区打造模具产业链生态，为当地1700家上下游企业提供补链强链服务。卡奥斯COSMOPlat与天津自行车、电动车企业打造智慧骑行大规模定制工业互联网平台。这些在省外做的样板，都可快速复制到青岛。风口之上，卡奥斯COSMOPlat站在青岛这艘工业巨舰上正快速抢占先机。

突破「增量瓶颈」的青岛逻辑 工业互联网要高效链接全国

模式定制单毛利率提升了30%。目前，环球服装撤掉线下门店，业务全部转到网上，内外贸加起来每个月服装产能能达到20万件。疫情期间，美国订单下降80%，但德国大客户OTTO还在采取邮购这种“古老”的销售方式，躲过了疫情。借助于OTTO这个全球最大在线服装和生活用品零售渠道商，欧洲订单没受太大影响。在“微笑曲线”上跃升的每一小步，中国服装企业都会付出巨大成本。2019年，环球服装产值突破2亿元，利税也是千万级别，但企业利润却很少。即便这样，环球服装还是和卡奥斯COSMOPlat签下了工业互联网改造大单。下一步将进行仓库智能化改造，无缝对接定制订单，通过自动分拣、对接顺丰、申通等快递公司，能让仓库减少4个工人，降低了用工成本。

值值雨季，我国多地已进入主汛期，短时间内强降雨或连续性降雨等恶劣天气频繁发生，容易引发洪涝、山体滑坡、泥石流等自然灾害。遇到暴雨洪水应该怎样科学避险？一、发生城市内涝时怎么办？不要在地下人行通道、地下商场、地下停车场等内涝易发地滞留。不要在积水路段上行走，不要靠近有漩涡的地方，防止跌入水井、地坑。雨天开车尽量绕开内涝点，切忌贸然涉水。居住在城市地势低洼的居民，可以提前筑高门槛，垫高家具或者

卡奥斯COSMOPlat：6月份迎来66组考察团

卡奥斯COSMOPlat的门槛快被踏破了！6月，山东省委举办了海尔工业互联网专题报告会，全省2.6万余家规模以上企业收看，这场报告会解被解读为“山东全面吹响向工业互联网进发的号角”。当月，全国一共66组考察团来到海尔集团调研卡奥斯COSMOPlat。“卡奥斯COSMOPlat”作为考题，出现在2020年山东省公务员申论考试中。朋友圈有人打趣：不学工业互联网，你怎么当公务员！白天在外跑业务，晚上8:00-9:00进行内部培训，这是卡奥斯COSMOPlat青岛区域总经理官祥瑞及团队的常态。进入6月以来，官祥瑞频繁出现在各种签约现场，与青岛市交通运输局共建现代物流产业链平台；助力青岛市北区打造千亩高端新材料产业聚集区；和青岛民营经济发展局签约，构建青岛中小企业工业互联网服务平台……青岛“顶格推进”背后，是国家频频发出经济战略转向的信号。从上半年各城市经济运行情况看，外贸大市青岛GDP增速同比增长0.1%，无锡、宁波、青岛、长沙、郑州五市经济总量在12位到16位之间竞争激烈。“为什么要瞄准工业互联网？”“为什么要在这个时点发力工业互联网？”“为什么青岛率先提出打造世界工业互联网之都？”今年4月，青岛市工业互联网专项工作组第一次(扩大)会议提出的这三问，表明了态度——青岛要借打造世界工业互联网之都，实现整个城市身份和量级的跨越。以阿里为代表的消费互联网发展，让杭州由一座旅游城市转变为“中国数字经济第一城”。那么，产业互联网时代，卡奥斯这个“双跨”工业互联网平台第一厂商，能否助推青岛实现量级跨越？

转型动力在哪儿？青啤与海尔共建行业平台

7月23日，卡奥斯和青岛啤酒进行了新一轮接洽，进一步细化了合作点。两个月前，青啤和卡奥斯COSMOPlat签约，要共建啤酒饮料行业工业互联网平台。大企业内部相互开放都不容易，更何况两个大企业共建行业平台？很多人表示看不懂，但一个工业新时代已经随着这场标志性合作到来。据悉，此次合作，双方除共建啤酒饮料行业工业互联网平台之外，还将以打造啤酒行业工厂为切入点，共建全国首个啤酒饮料行业工业互联网示范基地，带动上下游企业数字化转型，推动区域经济高质量发展。双方将基于卡奥斯工业互联网平台及其核心的大规模定制模式，整合全国啤酒饮料产业链，通过工业互联网共享行业生态及资源，推出啤酒饮料行业新产品、新模式、新业态，并加速建设啤酒+产业生态圈，以平台资源实现价值倍增。合作中，卡奥斯COSMOPlat将依托平台底层技术，通过交互定制，迭代研发、数字营销、模块采购、柔性生产、智慧物流、智能服务等七大节点，构建并

短短三年便成为工业互联网领域的「独角兽」 卡奥斯为什么跑得这么快



3年成长为“独角兽” 卡奥斯到底能释放多大能量

截至今年4月，卡奥斯COSMOPlat平台上已有全省规模以上工业企业1.7万多家，较1月底增长1倍以上，占山东省规模以上企业比例近70%。工业互联网这种新型工业组织形态到底能释放多大力量？卡奥斯COSMOPlat在淄博打造建陶行业平台，聚集了2000多家建筑行业企业，通过这个平台集中采购原材料，降低了采购成本。山东电盾科技公司通过平台对接了国际一流研发资源，产品快速迭代；5家淄博建陶业的中小企业受益于卡奥斯平台增值，第一次共同拿到中建、中铁建等大企业订单。疫情期间，卡奥斯COSMOPlat在这个全球产业链停摆的非常时刻做了很多事。大年初二，卡奥斯4个创客两天时间写软件，两天测试，大年初六上线了一个医用物资供需平台，很快链接上2000多家医用设备、原材料资源方，6天帮山西侯马一家企业落地投产日产能10万只的口罩生产线。从对接医疗物资供需信息到复工复产，总计链接2万家企业，发布企业需求8700万件，创造了56亿元的价值。

高成长性秘密：这是一个开放的工业生态组织体系

“卡奥斯COSMOPlat是完全开放的开源平台，全球任何企业都可以成为工业互联网的操盘手与合伙人。”海尔集团总裁周云杰在今年全国两会上说。这句话隐含着卡奥斯高成长性的秘密：这是一个开放的工业生态体系。截至7月，卡奥斯COSMOPlat平台已赋能15个行业生态，在国内布局七大中心12大区域，并在20个国家复制推广，位列工信部十大“跨行业跨领域”工业互联网平台之首，这是工业互联网平台厂商作为新一代工业领域基础设施生态规模的重要标志。相应地，海尔内部评价体系出现一个新指标，叫“生态附着力”，目的是让企业通过生态影响力形成外循环式发展。今年3月，来自深圳的创业团队智慧星晨招募进海创汇加速营。这是一个从加拿大回来的海归博士创业团队，做工业机器人手眼协同人工智能算法。海创汇是海尔的创业投资平台，负责把创业项目和海尔产业体系融合到一起，这个平台链接了1500多家风投机构。3月，智慧星晨被招募，与海创汇签约投资协议，整个过程1个月；5月底进加速营，海创汇为其对接海尔工业智能研究院。智研院有一套完整的测试验证平台，一台工业相机就价值十几万，还有大型机械臂，现在开放给智慧星晨。7月1日，这套算法进卡奥斯COSMOPlat智研院测试；8月初上生产线测试，通过后就能获得海尔订单，再去拓展物流、汽车等行业的增量。

展望 胶东经济圈一体化 能否从工业互联网突破

携手莱州市政府打造石材工业互联网平台；6月29日与日照市签订战略合作协议；与日照钢铁共建钢铁行业工业互联网平台；7月，与威海共建渔具行业工业互联网平台。在官祥瑞说，山东有很多全国百强企业，可以和卡奥斯COSMOPlat携手建工业互联网行业平台，形成高效的供应链体系，这是山东的优势，要用好，在全球产业链升级重组的关键时刻抢占先机。目前国内工业互联网平台超过50家，最终将走向“青岛一张网”。目前，青岛已制定《青岛市工业互联网三年攻坚实施方案(2020-2022)》，业内人士建议山东尽快出台全省工业互联网建设的顶层设计，避免重复建设。今年5月，卡奥斯与烟台市政府达成战略合作。6月11日，卡奥斯