



威海市总打造工会法律援助“半小时服务圈”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 陈乃彰 通讯员 夏丽萍

“没想到这么快就能领到欠款,感谢工会为我们提供法律援助,你们的辛勤付出,让我们打心里感到温暖!”这是前不久,在威海市文登区劳动争议仲裁委总工会劳动争议仲裁庭上发生的暖心一幕,在威海市文登区总工会和区劳动争议仲裁委的共同努力下,32名农民工领到了企业拖欠的61万元欠薪,流下了激动又欣喜的泪水。

近年来,威海市总工会高度重视工会法律援助工作,扎实推进法律援助实体建设,积极开拓工会法律援助阵地,通过“1+2+3”模式成功打造了工会法律援助“半小时服务圈”,广大职工进一扇门、打一个电话、点击一次网络,就能化解矛盾、解决问题,真正将维权的“触角”延伸到了职工身边。

“一个到位”

推进部署到位。为推动工会法律援助工作做实、做细,今年2月份,威海市总下发通知,细化分解各区市法律援助机构实体化工作任务,倒排工期,挂图作战,稳步推进;把法律服务实体化工作纳入职工服务中心建设中,与专业律师事务所签订协议,律师在职工服务中心挂牌值班,接受职工咨询,提供法律援助。

“两个普遍”

普遍建立完善的工会法律援助实体化场地。近年来,威海各级工会扎实推进职工服务中心规范化建设,普遍建立健全了工会法律援助实体机构。2019年,威海市总还联合市中级人民法院、市人力资源和社会保障局、市司法局开展“四方联动·和谐威海”劳动

争议联合预防化解工作,通过规范企业劳动争议调解组织、仲裁+工会裁调对接工作平台、法院+工会诉调对接工作平台三级调解组织网络,市区两级工会打造劳动争议案件联合调解中心,构建起工会法律援助服务网络。同时,鼓励和推动有条件的区市工会,依托法律援助实体机构,开设了劳动仲裁巡回庭、劳动争议调解室等专设机构,实现职工法律维权的一站式解决。

普遍配齐配强工会法律援助服务队伍。2019年11月,威海市总公开招募5家律所,组成了由22名律师为核心的“四方联动·和谐威海”工会法律志愿服务团,与职工服务中心的1家律所、3名律师和网上服务阵地的2家律所、6名律师,组成了三位一体的法律服务“矩阵”,实现了线上线下工会法

律服务项目全覆盖。截止目前,威海各区市工会共与23家律所签订服务协议,搭建起涵盖74名律师的工会法律援助队伍,为职工提供专业法律服务。

“三项创新”

开拓了新阵地。威海市总创新推动互联网+工会法律援助平台建设,打造出线上+线下工会法律联动服务体系。线下,聘请专业律师在职工服务中心坐班,为职工提供全流程法律服务;线上,签约律师每天定时上网浏览职工诉求,24小时内解答职工问题。今年以来,共处理网络维权咨询164件。此外,结合热点法律知识,定期开展网络普法知识竞赛,累计共有10余万职工参与答题,深受职工欢迎。

推进了新普法。威海市总向

全市各基层工会发放“送法进基层菜单”,根据职工需求“送法上门”。先后为全市40余个镇街、2000余家单位送去了《民法典》、《婚姻法》、《继承法》、《劳动合同法》以及中美贸易摩擦分析、企业发展规划等课程;创新开展“法律体检”活动,根据基层工会需求,派出专业团队,上门为其“法律体检”,推动企业完善规章制度,从源头上维护职工权益。

打造了新媒体。为增强普法的实用性和趣味性,威海市总将普法和新媒体融合,推出了原创普法连续剧式微视频《小威兰职场记》,节目均由工会干部自编自导自演,每期时长4分钟左右,通过生动有趣的情节设置,为职工普及法律知识。截止目前共播出5期,网络总播放量达700多万次,收到了良好的宣传效果。

流动书车“开进”了项目工地

本报威海8月20日讯(记者 陈乃彰 通讯员 夏丽萍)“太好了,以前休息时,大部分时间就是玩手机,想看书要跑到图书馆去借,如今图书馆就在身边,想看书随手就可以借到,真方便。”8月18日,威海建设集团“威海市特殊教育学校迁建”项目工地上迎来了一位特殊的“客人”,一辆由大巴车改造的流动书车“开进”工地,为项目工地上的100余名农民工送来了精神“大餐”,这也标志着由威海市总工会、威海市图书馆共同开展的“馆藏图书进企业”活动正式启动。

虽然天气炎热,却丝毫抵挡不了大家对流动书车的热情,很

多农民工都是首次接触这种“流动图书馆”,带着新鲜与好奇,大家纷纷上车体验。

“开进”威海集团项目工地的流动书车是威海市首辆进项目、进工地的“流动图书馆”,车内藏书包括工具类、文艺类、社会科学类、自然科学类、专业类书籍共计2000余册,从流动服务车上借阅的图书,可在威海市图书馆、各城市书房和分馆借通借还,车内还配备了开放式书架、阅览桌椅等一整套自动化管理服务系统,并可实现就地办证服务。此外,车上的图书还将根据职工需求进行定期更换,为工地上的农民工真正带来“足不出户”的阅读快乐。

“这儿简直就是一个迷你图书馆,车上还配的空调、电脑,真是太贴心了,我已经借了几本书准备和孩子一块看。”农民工徐光敏兴致勃勃地向记者展示道。

近年来,随着经济社会的不断发展,职工的精神文化需求日益呈现出多样化、个性化的新趋势,单一的实体书屋逐渐满足不了职工的现实需求。为此,威海市总工会深入企事业单位广泛调研,在摸清职工需求的基础上,先后采取了电子书屋、多媒体图书馆等新形式,方便职工阅读、促进职工学习。

为更好满足职工尤其是项目工地农民工的精神文化需求,威

海市总工会联合威海市图书馆,采取“馆藏图书进企业、流动书车进工地”的方式,将优质书刊送到工地,让建筑工人闲暇时有书有报看,不仅使他们能充分享用到公共文化资源,又使公共文化资源能够发挥更大服务效能,实现互利双赢的效果。

“建筑工人常年在工地工作,很辛苦,有些项目离市区较远,工人们能去图书馆的机会不多,流动图书车能很好地解决这一问题,与项目部的职工书屋形成互补,一静一动,更好满足职工的阅读需求,这充分体现工会‘娘家人’对职工的关爱。”威海建设集团工会干部安兆静感慨地说。

活动当天,威海市图书馆还与威海建设集团、威海水务集团、威海经济技术开发区国际经贸交流中心现场签订了“馆藏图书进企业”服务协议,定期将馆藏图书充实到企业职工书屋,使图书有效流转起来,让职工读到更多好书。

“今后,我们将进一步创新服务手段,扩大服务半径,提高服务质量,加强职工文化阵地建设,深入开展“创建学习型组织、争当知识型职工”活动,不断推进职工文化和企业文化建设,为丰富‘精致城市、幸福威海’文化内涵贡献力量。”威海市总工会党组成员、经审会主任王庆文表示。

工行威海分行加强融安e信风险信息采集工作

为完善“融安e信”风险信息数据库信息,加强信息收集、整合,拓展风险信息收集渠道,工行威海分行积极与当地公安、工商管理等部门进行风险数据信息合作,加强信息共享。进一步深化“融安e信”产品应用,为客户提供更为便捷、全面的服务,努力

构建诚信社会、共防欺诈风险。

一是建立辖内机构与属地职能部门信息共享。该行安保部主动联系属地公安、环保、工商、税务等部门建立合作机制,共享可公开风险信息数据,完善风险信息收集渠道与方式,加强

风险账户客户信息采集力度。

二是强化辖内机构业务指导培训。对辖内机构进行风险信息采集渠道、后期汇总整理培训及解析,进一步扩大信息获取的覆盖范围,提高信息报送质量。

三是多渠道扩大产品应

用成效宣传。组织辖内机构通过网点滚动液晶屏、自助设备待机画面等方式进行产品应用成效的宣传,有效提高了融安e信的品牌知名度和影响力。在履行社会责任,保障客户资金安全,共建诚信社会、共防欺诈风险方面取得良好社会效应。

中石化山东威海公司持续攻坚创效 聚焦问题提质增效谋发展

公司形成攻坚创效常态化机制,并以此为契机,着力推进各项改革措施落实。

深入开展“一站一策”,以问题为导向,补齐短板提质增效。公司自我改革,从自身查找问题,寻求办法提质增效。近期组织召开了“一站一策”现场会,由县公司领导班子成员、管

理员及站长组成分析小组,分析影响销量的原因,重点解决“站点看不到、车辆进不来、油品找不到、排队排不上、加油加不满”等问题,逐步进行改善提高,有效应对市场竞争。

稳步推进“电子钱包”,以信息化手段,强化差异化竞争优势。公司在进一步维护、巩固和

扩大好持卡客户的基础上,充分利用一键加油优惠政策,将线下现金客户转化为线上电子钱包客户,为逐步建立起“以客户为中心”的精准营销体系奠定基础。一是每天对客户消费情况进行分析,通过考核办法鼓励各加油站大力推广;二是各县区公司积极响应“不为困难找借口,

只为成功找出路”号召,纷纷行动起来开展站外销售。文登、荣成、市北等县区公司利用夜摊经济,积极开展易积分兑换、一键加油注册、绑定等活动。

下半年,威海公司将继续以“市场不丢失,效益不下降”为目标任务,全力以赴打好市场攻坚战。

遗失证明

因柳莉莉(身份证号:371002198812117022)将上海红星美凯龙品牌管理有限公司威海经区分公司开具的收款,收据时间:2018-10-19,龙翼收款单号:ZY18101900081914,内容:商品质量保证金,大写金额为肆万元整遗失,现声明该收据付款方凭证原件失效,不得作为退款凭据,由此收据遗失引起的一切法律纠纷概由本人承担,与贵公司无关。

遗失证明

因张鹏(身份证号:37142519851015035X)将上海红星美凯龙品牌管理有限公司威海经区分公司开具的收款,收据时间:2018-10-17,龙翼收款单号:ZY18101700080893、ZY18101700080904,内容:商品质量保证金,大写金额为叁万元整遗失,现声明该收据付款方凭证原件失效,不得作为退款凭据,由此收据遗失引起的一切法律纠纷概由本人承担,与贵公司无关。

建信基金吴尚伟:看好消费持续行情 优选食品饮料优质赛道

正所谓“民以食为天”,在经济周期变化中,食品饮料行业韧劲十足。反映在资本市场上,食品饮料行业也呈现出长期向上趋势。WIND数据显示,截至7月28日,食品饮料近3年、近5年、近10年、近20年涨幅达154.78%、230.16%、383.32%、1459.15%,在28个申万一级行业中均排名第1。

而随着迈入“后疫情时代”,大消费行情能否持续,“吃吃喝喝”里

又有哪些投资机会?对此,建信基金权益投资部资深基金经理兼研究部副总经理、建信食品饮料拟任基金经理吴尚伟表示,经济预期修复将支撑下半年消费行情,具有品牌护城河的食品饮料公司值得重点关注。吴尚伟认为,下半年经济将处于疫情冲击后逐渐回到正常轨道的后半程,对A股市场的长期走势抱有信心,看好下半年和明年的大消费行情。

美国阿拉斯加海产让你安心买、放心吃

现如今人人对冷链海鲜避之不及,海鲜产品是否安全成为了众人最关心的话题。美国阿拉斯加海产始终严格遵守高标准的安全管理制度,所有海鲜均在捕捞上岸后采用急速冷冻的处理方式,及时锁住新鲜,

从捕捞到运输、销售,每个环节严密把控,以此降低海鲜污染的风险。美国阿拉斯加海产一直坚持着“天然、纯净、美味”的理念,以确保所有人的健康和安