



8月21日,由人民网消费频道和人民健康主办、安利(中国)日用品有限公司支持的“2020经济复苏与大众创业论坛”举行,以直播方式与广大网友互动,中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆、中国营养保健食品协会会长边振甲、国务院参事室特约研究员姚景源、人民网副总编辑孙海峰、安利(中国)总裁余放,以及多位创业者出席论坛,围绕疫情对中国经济的影响、未来经济复苏的路径和大众创业的趋势进行了深入探讨。

▶与会嘉宾共同为创业者点赞。

(从左到右:安利(中国)总裁余放、国务院参事室特约研究员姚景源、中国营养保健食品协会会长边振甲、人民网副总编辑孙海峰、中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆)



# 2020经济复苏与大众创业论坛开讲 兴趣创业时代登场

与会嘉宾认为,我国经济正在稳步复苏,政策环境为创新创业开辟新空间,大健康产业需求井喷,新个体经济蓬勃发展,兴趣创业成为大众创业新模式。

## 政策利好为创新创业开辟新空间

受疫情影响和经济下行等因素叠加影响,我国就业形势复杂严峻。黄奇帆表示,“近年党中央国务院出台了促进创新创业的好政策,推动经济向好的循环方向发展”。

7月中旬,国家发改委等十三部委联合发文《关于支持新业态模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》,明确鼓励发展“新个体经济”,支持微商电商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业;大力发展微经济,打造兼职就业、副业创业等多种形式。8月7日,在国务院政策例行吹风会上,人社部、发改委、民政部、农业农村部等部门,也共同就拓宽灵活就业渠道、优化自主创业环境等方面作出部署。

疫情期间,电商直播、远程

医疗、线上教育等数字经济领域新业态迅速涌现,纾解就业压力,展现出巨大潜力。姚景源介绍,我国现有近800万网约车司机,455万快递小哥,这样的新业态充满了生命力。余放说,“直销、微商、网店、直播带货这些大众创业形式,在这轮经济复苏过程中,表现亮眼,促进了经济持续健康发展”。据商务部数据,今年上半年,电商直播超1000万场,活跃主播数超40万。

人民网副总编辑孙海峰指出,政策利好为大众创业提供了更多的选择,也促进了经济复苏。

## 大健康产业助推经济复苏与大众创业

此次全民抗疫的过程,消费者健康意识不断提升,对健康产品的需求被迅速放大,大健康产业迎来黄金发展期。自2016年《健康中国2030规划纲要》发布,“健康中国”成为国家战略,2019年我国大健康产业规模达到8.78万亿元,2020年产业规模将突破10万亿元。边振甲指出,“大健康产业的发展将有力促进疫情后经济复

世界卫生组织曾预测,2020年后,大健康产业很有可能成为世界第一大产业。”

黄奇帆表示,与世界发达国家相比,我国健康产业规模仍然较小,占GDP的比例不足5%,健康需求正由“温饱型”向“小康型”加速转变。余放介绍,上半年虽受疫情影响,安利的上市速度仍然达到了去年同期的2.5倍,需求井喷,就是创业风口,大健康产业已成为疫情之后大众创业的重要赛道,因为它最大的特点就是“人人需要,人人可为”。

## 兴趣创业成为大众创业的新模式

数字经济大潮下,各种新业态新模式不断涌现,推动就业模式从传统的“公司+雇员”向“平台+个人”兴趣创业模式的转变,为劳动者提供了低门槛、多元化的创富机会。网友们说,“是时候,给自己发个offer了”。

对于新一代的创业者而言,创业更具个人色彩,更多成为自我实现、享受成长的过程。兴趣是创业最好的动力,也是个人成长最好的老师,它能够激发创业者更大的热情和创造力,是对人的潜力的极大释放。余放表示:“共同的兴趣爱好,本身就是很好的社交货币,不仅可以帮创业者快速找到和锁定消费者,也可以迅速凝结起志同道合的创业团队。”

从2010年起,安利与德国慕尼黑工业大学合作发布《安利全球创业报告》,在全球范围内就创业环境及创业意愿等进行调研和分析,数据覆盖44个国家和地区的数万受访者。2020年的报告中有一个核心洞察,即68%的受访者将“可以做自己热爱的事情”排在创业益处的前三名,另外两项为“做自己的老板”以及“赚取额外收入”。



中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆



国务院参事室特约研究员姚景源



中国营养保健食品协会会长边振甲



安利(中国)总裁余放