



一场走心的实力见证

远见未来“媒”好同行 | 奥特莱斯·澜铂湾媒体品鉴之旅完美收官

湾区地标,时代旗舰

本次媒体行的第一站,来到了位于减河湿地公园东岸的奥特莱斯·澜铂湾营销中心,在工作人员的带领下,媒体朋友们对奥特莱斯·澜铂湾所在区域发展前景、周边生态环境、交通配套设施及产品规划设计进行了全面的了解。

奥特莱斯·澜铂湾,地处高铁新区与德州经济技术开发区两区交汇之处,位于城市向东发展核心区域,西邻2400亩减河湿地公园,北依6000米杨庄河自然风景区,项目总占地面积近千亩,以欧美奥特莱斯模式为蓝本,将流行全球的国际奢侈品购物、生态旅游度假、现代综合商务群、世界风情街区、亲子体验中心等物业形态与原汁原味的意大利托斯卡纳墅区相融合,打造国际化、现代化、体验式的城市地标建筑群,商业、生活氛围及自然生态都极为浓郁。

B2地块(四期)

双水岸高层豪宅面世

在工作人员的带领下,媒体行的第二站来到了位于奥特莱斯·澜铂湾营销中心的四期高层样板间,四室奢阔户型,精装实景呈现,受到了媒体朋友们的一致认可。

四期双水岸高层豪宅位于项目B2地块,减河和杨庄河在此交汇,双水双景私家独享;1.5超低容积率,72%景观占比,目之所及皆是绿色;半围合建筑布局,各楼宇错位排列,倾力打造最强楼王组团,通风、采光、观景效果俱佳,超前无楼间距生态居住理念,对标别墅设计理念,为城市人保留可想象、可梦的舒适空间。充分考虑人性化居住需求,从细节着手革新产品设计标准,四期双水岸高层豪宅升级双人

八月流火,大家的热情更是如火般炽热。在奥特莱斯·澜铂湾的邀请和组织下,德州20多家主流媒体代表,前往奥特莱斯·澜铂湾,先后实地参观考察了奥特莱斯国际商业中心、一期别墅区、二期高层、三期别墅精装样板示范区以及四期高层精装样板间,亲身体验了奥特莱斯·澜铂湾的精工品质,见证了160万平方米新城市综合体的综合实力。奥特莱斯·澜铂湾2015年首进德州,落子减河湿地版块,以其超大体量、超前规划、超高品质引发了广泛关注和热议,一期、二期别墅均开盘即售罄,三期高层5个月火速热销1700多套,更是创下了德州楼市的销售奇迹。



媒体行“奥特莱斯购物中心”合影留念

户精装大堂,首层酒店式双层挑空,负一层奢阔精装,出行归家礼遇升级;一梯一户设计,私家电梯刷卡入户,力求于繁忙的城市生活中打造人性化、私密化居住环境;户户赠送约7-14平方米私家电梯前室,多样延展空间,随心布局;双开子母门入户,智能指纹解锁,赋予居者更尊贵的居住体验。

建面约113-158平方米品质户型,雅致三居、奢阔四居,约12米奢阔面宽,多开间朝南设计,使家中每个角落都能尽享暖阳;双联阔景阳台,兼具会客、休闲、娱乐等功能,百变空间随心打造;闲暇时,步入阳台,一杯茶,

一本书,阳光清风伴读,与闲逸生活不期而遇。

品鉴之旅第三站,11万平方米奥特莱斯国际购物中心由此揭开神秘的面纱。

奥特莱斯·澜铂湾自配套11万平方米奥特莱斯国际商业中心,是德州目前最大的住宅商业配套,建筑面积相当于4.2个澳德乐时代广场,4.5个万达广场,建筑风格为意大利托斯塔纳式低密度风情街区,打破传统盒子式购物中心模式,更贴近自然生活体验,打造公园+城市综合体全新概念,一期以“名品折扣,大品牌小价格”为核心,将国际名品、潮流时尚、运动户外、儿童娱

乐、餐饮美食等五大街区有机串联,将成为全新概念式娱乐、购物、体验新去处。

现奥特莱斯·国际面向全国招募高品质、独特性、小众精品品牌强势入驻,褪去购物中心的浮躁与喧哗,回归最本质的精神生活,打造创业理想国,共同开启购物中心新模式!

千亩湾区,生态墅群

上午10点,媒体品鉴团一行到达奥特莱斯·澜铂湾一期别墅区。

2016年,奥特莱斯·澜铂湾首创超万平方米双首层纯墅区,

时隔多年,社区也随岁月流转成长得更具魅力,漫步于一期别墅区,在专业人员的引领解说下,一步一景感悟到意式园林的自然诗意。

墅区之旅结束以后,媒体朋友们在工作人员的带领下又参观了位于C2地块的别墅样板示范区。奥特莱斯·澜铂湾取意托斯卡纳建筑园林艺术神韵,将纯正托斯卡纳阳光生活空运到德州,密荫,壁饰,庭院,藤蔓……原版意式建筑符号在此完美融合,打造出一条充满异域风情、空间变化丰富的庄园轮廓,行走其中,犹如置身意大利托斯卡纳的迷人小镇……

匠心入微,精工研磨

上午10时30分,媒体代表朋友们一起来到奥特莱斯·澜铂湾的另一标杆作品二期“云墅”,亲身体验双层挑空精装大堂的独特魅力。奥特莱斯·澜铂湾二期云墅经多次调研与反复修改,全力打造与星级酒店并肩的精装入户大堂,单元入户大厅不惜空间与时间成本,采用酒店式双层挑空设计,为业主营造“出入皆礼遇”的归家仪式感。

临近中午,品鉴之行接近尾声,媒体朋友们对此次行程做出了高度评价:“从行程伊始的用心筹备,再到贴心细致的讲解,让我们感受到了奥特莱斯·澜铂湾的用心和对品质的精益求精。”

一次品鉴之旅,一次实力见证。媒体一行见证了奥特莱斯·澜铂湾的品牌实力与匠心品质,更相信在千年有德之州的滨水之畔,奥特莱斯·澜铂湾完全能以“焕新城市新繁华、启幕人居新高”的使命,打造更高品质的宜居典范。

B2地块(四期)新品面世

建面约113-158平方米双水岸高层豪宅
品鉴热线:0534-3799999



别墅样板间实景



媒体行“为奥莱代言”合影留念



高层样板间实景



别墅区实景



四期双水岸高层效果图



四期高层效果图