

味·道·齐鲁

2020“影响山东”饮食业 榜样企业味蕾复苏盛典

■于成功

风味人间，爱与美食不可辜负。

疫情无情，彰显人间大爱。2020年，沐浴在家国情怀之中的山东饮食业，从绝处求生到春风化暖，经历了一场如履薄冰的蝶变。因难见巧，愈险愈奇，诸多榜样企业铁肩道义，勇立潮头，开启一个“饮食业+新零售”的新时代。

坚守底线，敬畏舌尖上的安全。复工复产之际，餐饮企业推行分餐自取、光盘行动等措施，引领“文明餐桌”新时尚；食品企业从源头上下功夫，推动全行业转型升级。“无接触配送”线上餐饮、生态餐饮、绿色消费，成为疫情新常态下的新业态。

奉献担当，践行新时代企业家精神。“知责任者，大丈夫之始也；行责任者，大丈夫之终也”。处于至暗时刻的饮食业界，没有自暴自弃，而是慷慨解囊，为奋斗在一线的医务工作者提供营养支持，这是见义勇为彰显社会责任的担当；以乳企为代表的中国消费品企业领袖在世界经济论坛上发声，这是中国力量对世界经济的担当。

破局重生，引领餐饮新零售潮流。“智者虑事，虽处利地，必思所以害；虽处害地，必思所以利”。在国家降费降税等一系列政策支持下，乘上5G、人工智能等新基建的“东风”，餐饮企业于危机中育新机，尝试“餐饮+新零售”的新模式，通过线上线下的融合，让消费者获得精致化、个性化、可视化的深度体验。

有境界自成高格，经考验方见本色。齐鲁晚报·齐鲁壹点倾力打造的美食视频《探食记》、直播脱口秀《吃嗨肚皮》以及《食安山东》、《市场监管法宣在线》栏目，旨在经过层层筛选，将最权威的行业信息和最值得信赖的美味呈现给读者。畅想未来，饮食业将从过去的“野蛮生长”逐渐转为“精耕细作”，走向品牌化、标准化、绿色化和细分化。

珍馐美食，讲述人间烟火。一杯清茶，“不须河朔饮，煮茗自忘归”；一壶老酒，“独酌径就醉，梦凉天地宽。”厨舍袅炊烟，酸甜苦辣咸。让我们借助这场味蕾盛典，共品人生百味，并期待山东饮食业，再接再厉，精益求精，为社会奉献更多的美味！