



# 严格监管 用心服务全力守护舌尖安全

今年以来,新冠肺炎疫情对我国经济社会发展造成前所未有的冲击,既是对国家治理体系和治理能力的一次大考,也是对市场监管工作的一次大考。一边是防控监管,一边是复工复产;一边是群众所需,一边是经营户所急。山东省市场监管部门主动靠前,一手抓疫情防控,一手抓服务监管,全力以赴维护市场秩序、保障市场供应、支持复工复产,为经济社会稳定运行提供了有力保障。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 张召旭

## 严格执法 坚决维护市场秩序

今年年初,突如其来的疫情,导致口罩、蔬菜等市场价格大幅波动,个别企业见利忘义,通过哄抬价格等手段牟取暴利。

为保障市场价格秩序稳定,山东各级市场监管部门加强了防疫用品和民生商品市场价格监管,重拳出击、坚决亮剑,对哄抬物价、未明码标价的违法行为从严从快从重查处。以最及时的部署、最扎实的举措、最严厉的处罚、最坚决的曝光震慑违法行为,维护了市场价格稳定。

山东在全国率先发文明确了什么叫“哄抬物价”行为,防疫用品和生活必需品价格购销差价超过35%,即构成哄抬物价行为,由各级市场监管部门严厉查处。疫情期间,家家悦两家超市因哄抬物价拟处罚款100万元;德百集团



因哄抬物价拟处罚款100万元;青岛医保城药品连锁有限公司也因哄抬物价拟处罚款230万元……一批批的重罚成为山东各严查疫情防控期间哄抬物价行为的一个缩影。

疫情期间,山东省市场监管局还会同省畜牧兽医局等部门在全省部署开展专项执法行动,坚决取缔和严厉打击野生动物违规交易行为,阻断可能的传染源和传播途径。在全省紧急发布禁止令,明确野生动物一律禁止交易,一律禁止进入市场,相关交易市场一律暂时关闭。随后,全省暂时停止在市场进行活禽交易和宰杀,全面关闭各类市场(含农贸市场、农村大集)活禽交易区和宰杀点;对未经检疫或检

疫不合格的白条禽及禽肉产品,一律禁止转运贩卖,一律禁止进入市场。

针对人民群众生活密切相关的肉蛋奶、米面油、蔬菜、水果等日常消费品,加大监管执法力度,严肃查处假冒伪劣行为。特别是对从事白条禽及禽肉产品经营各类市场主体,严格要求依法持证经营,落实索证索票、购销台账制度。进一步加强网络订餐监管,督促网络订餐平台及入网餐饮服务提供者做好送餐人员的岗前健康检查,配备防护用具,加强对配送容器清洗消毒,推广无接触式送餐服务。突出重点品种,聚焦关键环节,坚决杜绝质量不合格的民用防疫产品流入市场,为人民群众织牢安全“防护网”。

## 精准帮扶 支持企业复工复产

受疫情冲击,众多企业和个体工商户生产经营困难加大,其中教育、住宿和餐饮、金融、文化体育、娱乐等行业首当其冲,特别是中小微企业和个体工商户,在资金链、经营成本等方面面临的困难更多、冲击更大。山东省市场监管局全力支持复工复产,出台了支持企业复工复产的十三条帮扶措施;为营造公平竞争环境出台了《山东省经营者反垄断合规指引》《山东省行业协会反垄断合规指引》;联合商务厅等12部分印发了《关于倡导分餐制实施“分餐行动”的通知》《关于倡导分餐制实施“分餐行动”的方案》,推动餐

饮业恢复正常经营,保障消费者用餐安全,树立餐桌文明新风尚,普及健康生活方式。

“春节期间,市场监管人始终战斗在防疫一线,金德利和超意兴承担着济南老百姓的放心早餐工程,期间我们多次上门对他们进行指导帮扶,从外卖到堂食,帮助他们恢复生产。”济南市市中区市场监督管理局副局长贾振介绍,疫情期间,市中区在网上经营的餐饮业户有2800多家,为了减轻企业负担,市中区市场监管局和美团、饿了么进行了沟通,这两家平台也表示将对线上企业提供一些经济上帮助。

餐饮业不但是民生必需,也是城市活力的重要风向标,市场监管部门从自身职责入手,在前期工作的基础上,对复工餐饮经营单位加强食品安全监管指导,帮助企业排查解决各类风险隐患和顾虑担忧。同时,积极帮扶餐饮企业达到疫情防控的各项要求,支持企业尽快开业复工。监管部门一方面指导餐饮单位加强疫情防控期间食品安全管理。同时,积极为餐饮单位提供防护物资,帮助企业第一时间恢复运营,保障各级各部门疫情防控人员工作餐,助力疫情防控。

优化营商环境,是促进经济稳中向好的重要动力。5月底,山东市场监管部门率先推进“一业一证”改革,实行“一业一证”将最大限度减材料、简环节、压时限,让企业群众少跑腿,不跑腿破解“准入不准营”难题,实现“一窗受理·一次办好”,演绎了一场助力山东高质量发展的新曲。

## 按需点餐杜绝浪费 逐步推出小份餐

# 超意兴“光盘行动”引领文明用餐

济南超意兴餐饮有限公司成立于1993年,由山东老字号“正泰恒”传承发展而来,2011年被认定为放心早餐工程建设企业,走出了一条标准化、连锁化、品牌化发展之路。现有主食加工配送中心3处,门店480余家,快餐车40余部,经营网点遍布济南、淄博、德州、泰安、滨州和聊城等地,员工7000余名。旗下拥有中华老字号品牌“燕喜堂”,山东老字号品牌“正泰恒”“超意兴”,济南老字号品牌“兴顺福”,新创建了“可立餐”“合记面馆”“膳喜荟”等餐饮品牌,已初步发展成为一家集人才孵化、食品生产、快餐经营于一体的综合性餐饮连锁企业。

“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”尽管我国粮食生产连年丰收,对粮食安全还是始终要有危机意识,今年全球新冠肺炎疫情所带来的影响更是给我们敲响了警钟。

“大疫当前,洪涝灾害不断,我们更要珍惜每一粒粮食。”作为餐饮企业,超意兴一致秉承“民以食为天,食以安为先”的宗旨,始终将食品安全放在首位,做好百姓的家厨房,确保老百姓买得放心、吃得安心,在选材方面更是提出“三个保证”,并采取创新服务模式、开展“文明餐桌行动”,继续践行“光盘行动”等措施,积极响应“制止餐饮浪



费行为,切实培养节约习惯”的号召。

三个保证。食品安全对老百姓来说是“天大的事”,既是重大的民生问题,也是重大的政治问题,要时刻绷紧食品安全保障这根弦,在经济不景气的疫情期间为了保证消费者的合理性消费

及食品安全,公司提出“保证价格不涨”“保证品质不降”“保证供应不断”,严格落实食品安全管理各项规章制度,诚信经营,以实际行动确保人民群众的饮食安全。

加强行业自律,履行社会责任。公司领导召开专题会议,倡

导“厉行节俭,反对浪费”的社会风尚,全员学习,实施落地;深入开展“光盘行动”,积极采取有效措施,制止餐饮浪费行为。

遵守职业道德,养成职业习惯。张贴宣传标语,营造节约氛围,销售人员及时提醒消费者合理点菜,适度消费,避免浪费;提

醒消费者“吃多少点多少,吃不了就打包”,并免费提供打包服务。

转变经营方式,创新服务模式。总结“光盘行动”的经验和成果,逐步去掉大份菜,推出小份菜,为不同食量的顾客提供更多的选择;适当调整汤粥温度和口感,让顾客就餐更舒心。

树立行业新风,营造良好氛围。采取有效措施,建立长效机制,加强宣传教育,培养节约习惯,坚决制止餐饮浪费行为,利用多种方式倡导“文明用餐,节俭惜福”“光盘行动”“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”等,营造文明用餐,浪费可耻、节约光荣的氛围,将厉行节约作为餐饮业常态化发展重要任务,使“珍惜食品、剩余打包、杜绝浪费”的消费理念深入人心。

