



“00”后都来报名了,你还等什么

千佛山相亲会帅哥美女如云,“90后”专区人气爆棚

本报济南8月25日讯(记者 陈朕 孙远明 袁野 实习生 姬彦雪) 8月25日,第十四届七夕千佛山相亲大会暨齐鲁壹点首届线上相亲会在济南千佛山齐鲁碑刻文化苑拉开大幕。现场气氛非常火爆,单身男女们都趁着七夕佳节来到相亲会寻找自己心仪的那一半。

早上不到8点,在千佛山景区齐鲁碑刻文化苑门前,很多市民迫不及待排起了长队。在园区门口,所有游客进行了“一进一测一登记”,入园前,游客需要通过体温检测、消毒检查等举措,保证游客安全、顺利、有序进入会场。

记者在相亲会现场遇到了一大早就从济阳赶过来的王先生。“昨天他们挂信息牌时我就来了,今天想着再过来看看,7点就到了。”王先生告诉记者,他今年31岁,家在济阳,目前在济阳一家食品厂任经理,有车有房,对另一半要求35岁以下,学历不限,“会过日子就行”。

虽然是工作日,但在相亲会现场的“90后”专区,也有很多单身的俊男靓女。“我是一名护士,今天上晚班,上午正好休息就过来看看。现场优质的男生,不少我都拍照了,回头聊聊,看看能不能遇到自己的缘分。”苗女士是一位90后医护人员,令她惊讶的是,现场很多年轻人也在开幕当天赶过来。

本次千佛山相亲大会对报名者信息初步统计,分析后发现,“90后”报名者占报名总人数的42%,位列全部年龄段的首位,“80后”报名者人数紧随其后,占总人数的37%。

记者浏览相亲牌时发现,有几个“00后”小伙也参加了本次相亲会。记者联系到其中一位小伙。“我今年20岁,已经参加工作了,我本人不太着急找对象,但父母觉得我年纪到了,所以我就报名参加了。”这名小伙子说,他对自己的另一半没有特别要求,两人能相处得来就行。

线下相亲气氛火爆,线上相亲会同样受到单身男女们欢迎。齐鲁壹点首届七夕线上相亲会不收取任何费用,只要下载齐鲁壹点APP,进入主页面后,点击右上角的“频道”,添加“相亲”频道,进入相亲频道后点击“我要找对象”进入“壹点相亲”,按照提示填写个人信息和择偶要求,即使在家也能寻找你的那个TA啦!



千佛山相亲大会首日,虽然是工作日,但不少单身的俊男靓女都来到现场。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫 摄

现场直击

单位组团 帮单身员工相亲

8月25日,作为此次七夕千佛山相亲大会的支持单位,山东省脐血库工作人员积极报名参与其中,现场展位及发放的脐血宣传手册更是吸引了众多市民围观。

“浪漫千佛山,泉城脐相恋。”现场,一个醒目的粉色背景板映入眼帘。山东省脐血库为了全力支持相亲大会,同时给脐血库单身员工送去人文关怀,还特意给单身男女制作了H5电子相册。

“今天其实挺紧张。”山东省脐血库工作人员王娇娇说,这是她第一次参加千佛山相亲大会,今年26岁的她目标也比较明确,“希望能找一名30岁以下,175米以上,有上进心孝顺父母的男士。”齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 赵卓琪

解码泉城婚姻大数据

济南结婚登记人数六年少了三成

七夕时节,婚恋自然是街头巷尾热议话题,恰逢七月七千佛山相亲大会开幕,整个泉城弥漫着“恋爱”的味道。8月25日七夕,截至当日17时,济南市内六区共737对新入领“红本本”。恋爱是甜蜜的,结婚是美好的,那么,近年来济南结婚登记情况怎样?每年有多少对?未婚男女对于婚姻又是如何看法?

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 王杰

结婚登记人数 逐年下降

“近几年,济南市登记结婚人数有所减少。”谈及近年济南市结婚登记的变化,济南市历下区婚姻登记处主任刘刚如此说。

记者梳理近年来济南市公布的结婚登记数据,2013年济南市结婚登记75809对,到了2014年则骤降至55360对,此后济南市年结婚人数一直维持在5万多对,从未破6万对。济南市民政局的官方数字也证明这一趋势,2018年济南全市结婚登记人数为57065对,2019年结婚登记52300对,2020年上半年结婚登记23132对。“与人口出生率密切相关,某一时间段人口出生率大,到适婚年龄,结婚人数自然就多。”刘刚说。

结婚人数小规模缩减,离婚人数却在增加。根据近年来济南

所公布的离婚数据统计:从2017年开始,济南市离婚人数每年保持在26000对以上。

为何离婚人数在持续增加?“80、90后大都是独生子女,普遍自我且个性强;而且随着社会发展,社会风气逐渐改变,个体越来越注重自我价值的实现,婚姻不再是唯一追求。”刘刚说。

离婚人数的不断增加,也带来了社会不和谐因素,济南市各区婚姻登记处为此先后建立起婚姻家庭辅导室。以历下区婚姻家庭协调工作室为例,工作室成立六年多来,已为上千对夫妻提供了婚姻协调服务,而劝和成功率每年保持在50%以上。

“愁嫁”却又“不愁嫁” 婚姻质量日益受重视

“男方比自己大3-5岁,学历至少研究生,收入也要比我高。”来自安徽的姜华是名牌大学硕士,目前在济南一家企业工作,有着一份不错的薪水。虽然不乏追求者,

但姜华却将大部分追求者拒之门外。不过,随着年龄增长,她却越来越迷茫,开始怀疑自己的择偶标准是不是有些高。

关于“结婚学历”,今年4月刚投入运营的山东省婚姻登记管理信息新系统,基于相关样本数据做过分析。

2018年,基于近40万结婚人群进行统计,其中研究生学历的结婚人群,男性有9672人,女性有10852人;大学(本专科)学历的结婚人群,男性为109017人,女性为113630人。2019年,则基于近22万结婚人群进行统计,其中研究生学历的,男性有5425人,女性有5896人;大学(本专科)学历的,男性为60659人,女性为63332人。这就是说,近两年,在同样的学历条件下,女性结婚人数皆高于男性。

但该系统对于“男女晚婚比率”的调查,则呈现出另一种趋势。2018年,基于4万余人的样本分析,其中男方晚婚比率7.81%,女方晚婚比率19.16%;2019年,基于2万余人,其中男方晚婚比率7.67%,

女方晚婚比率20.38%。

“与时代人们对婚姻质量要求越来越高的要求密切相关。没有找到自己满意的伴侣,本身又不着急结婚,那么就不结婚。”山东大学社会学系教授王忠武说。

近年济南市各区结婚人数

	2018年	2019年	2020年截至8月24日
历城区	7419对	6809对	3587对
章丘区	6840对	6000对	3511对
历下区	5763对	5456对	3163对
市中区	5699对	5092对	2868对
天桥区	4874对	4287对	2366对
莱芜区	4551对	4514对	2277对
济阳区	4248对	3629对	2134对
长清区	4003对	3930对	2074对
槐荫区	3863对	3452对	1999对
商河县	3633对	3441对	1967对
高新区	2621对	2533对	1653对
平阴县	2330对	1794对	1174对
钢城区	1221对	1183对	660对
新旧动能转换先行区			32对

吸收合并公告

经股东会决议,同意山东舜矿信达酒店管理有限公司(社会信用代码:913708833261591340,注册资本1000万元)与昆山宝来酒店管理有限公司(社会信用代码:913205835525181823,注册资本25000万元)采取吸收合并方式进行合并登记,昆山宝来酒店管理有限公司依法注销,山东舜矿信达酒店管理有限公司存续。根据《公司法》和相关法律法规的规定,合并各方的债权、债务均由合并后存续的山东舜矿信达酒店管理有限公司继承。债权人自接到通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,可以要求公司清偿债务或提供相应的担保。债权人未在规定时间内行使上述权利的,吸收合并将按照法律程序实施。

特此公告!
联系人:王兴彦
联系电话:0537-5380666转6216
山东舜矿信达酒店管理有限公司
昆山宝来酒店管理有限公司
2020年8月19日

“云”游牛郎织女景区,见证浪漫爱情

即开型福利彩票“鹊桥会”全国正式上市

本报济南8月25日讯(记者 张如意 通讯员 肖遥遥) “第十三届中国(沂源)七夕情人节暨‘鹊桥会’即开型福利彩票首发式”在山东沂源举行,“鹊桥会”主题彩票正式在全国上市。

在首发式上,一段动画视频揭开了即开型福利彩票“鹊桥会”的神秘面纱。该票以发生在沂源县的“牛郎织女”神话故事为主题,以“牛郎勤耕”“织女相爱”“星河遥盼”“鹊桥相会”画面展现牛郎织女的爱情故事,具有较强的文化价值和收藏价值,是传播沂源特色文化的一张精美名片。

七对“感动沂源”爱情人物受

邀来到现场,讲述了他们在抗击疫情、自主脱贫、乡村振兴等领域共同奋斗、携手前行的感人爱情故事,福彩中心为他们送上了精美的即开型福利彩票纪念册。

首发式现场还为来自南鲁山镇胜家庄村、大张庄镇南岩四村、燕崖镇井子峪村、中庄镇东韩庄村、悦庄镇抗子沟村5个福彩公益金帮扶村的代表发放了共计15万元的福彩帮扶款。

此次首发式采取了网络直播的方式。据统计,本次网络直播在“中彩网”微信服务号、“山东福彩中心”微信订阅号、海报新闻、齐鲁壹点、福彩站点网络视频一体

机等平台的总播放量超过140万次。广大网友通过收看直播,不仅了解了即开型福利彩票“鹊桥会”,还游览了沂源牛郎织女景区,领略了山东特色传统文化;跟随镜头一同前往婚姻登记处,见证了有情人终成眷属;走进老年福利服务中心寻找金婚老人,感受了福彩公益的力量。

为配合“鹊桥会”首发,省福彩中心在全省推出了“相约鹊桥会”主题营销活动,直播连线了淄博、烟台、潍坊、济宁、泰安、滨州6市的销售场所,展现了彩友们积极参与活动的热闹场面。

此外,省福彩中心和各市福

彩中心还在全省婚姻登记处开展了即开型福利彩票“鹊桥会”主题推广活动,通过幸运抽奖、赠送刮刮乐礼包和精美礼品等形式为前来办理结婚登记的新人送上祝福,为中国传统节日“七夕”增添了一份福彩元素。

多年来,山东福彩一直致力于即开票特色主题游戏的研发,将彩票文化与地方特色文化相结合,推出“国色天香”“一鸣惊人”“八仙过海”“天仙配”等具有山东特色的主题彩票,为弘扬中国传统文化,树立福利彩票品牌形象发挥了积极作用,得到了社会的广泛认可。