



耀视齐鲁!壹点视频电商基地今揭牌

一线明星在线打CALL 16个直播间现场开播

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 范佳

2020“讲好中国故事” 创意传播大赛山东站启动

8月28日下午,2020“讲好中国故事”创意传播大赛山东站暨“山东有我”短视频展播活动将盛大启幕。

2020“讲好中国故事”创意传播大赛以“讲好新时代中国故事”为主旨,面向国内外社会公众征集各领域中国故事、传播中国好声音、树立中国良好国际形象。将传统文化与当代互联网视频新形态相结合,不仅是对传统文化传播方式的颠覆性逆转,更是为用户提供更多个性化服务,促进媒体融合转型的重要支撑。

即将启动的山东分站赛由中国外文局、山东省政府新闻办公室指导,当代中国与世界研究院、中国互联网新闻中心、大众报业集团主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点承办,青岛金奔原文化传媒协办。聚焦山东九大改革攻坚行动、推进常态化疫情防控、做好“六稳”工作、落实“六保”任务等重点工作,唱响山东声音。

齐鲁晚报·齐鲁壹点APP将开通分站赛官方专题网页,主办单位、承办单位、协办单位在各相关平台协同推广,启动作品征集。

参赛作品应围绕讲述中国国情、中国发展、中国文化和中国风光,阐释中国精神、中国价值、中国力量,展示改革的中国、开放的中国、合作的中国,以中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事为主要方向。作品按照人物纪实类、文化传播类、生活创意类三个类别征集,分为短视频(5分钟以内)和长视频(8-10分钟)两类。

在山东省人民政府新闻办公室指导下,齐鲁晚报·齐鲁壹点组织人员对作品进行筛选、评审,评出分站赛一二三等奖并举行颁奖仪式,公布获奖名单,颁发获奖证书。分站赛评选结束后,部分优质获奖作品将被报送大赛组委会,参与全国范围的总评审。

一线明星和头部网红耀眼来袭,16个直播间同时上线开播,各大合作方现场签约……8月28日14:00,2020讲好中国故事创意传播大赛山东站暨“山东有我”短视频展播·壹点视频电商基地&齐鲁传媒MCN耀视齐鲁活动将盛大启幕。



壹点视频电商基地部分直播间和主播。

16位主播现场直播带货 超低价格、限时福利机不可失

8月28日的盛典现场,另一重磅环节不容错过。由齐鲁晚报·齐鲁壹点倾力打造的壹点视频电商基地,将正式揭牌成立。这不仅是齐鲁晚报·齐鲁壹点推进深度融合转型的又一重大业态布局,更是省内电商经济发展领域的一个重要品牌。

盛典现场,不仅可以看到一线明星和网红为基地成立在线祝福打CALL,更可以亲眼见证壹点视频电商基地揭牌成立的重要时刻。

壹点视频电商基地负责人介绍,壹点视频电商基地采用功能区域划分,基地内布置的16个直播间风格各不相同,怀旧风、可爱风、书院风、简约风等一应俱全,全方位满足不同

品牌、不同风格的直播需求。基地实现5G全覆盖,音视频配套设备齐全,可同时开启美妆、时尚、美食、娱乐、科技、政务、PGC等16个场景直播间在线直播,未来随着业务逐步深入和拓展,基地规模也会不断扩大。

盛典当天,基地内16个直播间同时开放现场直播,也成为万众期待的环节。

16位主播将来到壹点视频电商基地的专属直播间现场直播带货,超低价格的优惠、机不可失的限时福利,都可以在主播们的直播间内解锁打卡。

想知道具体有哪些精选好物吗?那就不要错过当天的现场直播环节,进入直播间跟着主播们一起薅羊毛吧!

吉祥物“买买”惊喜亮相

盛典现场的签约仪式更是备受期待。壹点视频电商基地致力于成为山东区域内标杆性电商经济平台,一直主动寻求与外部的合作与共赢,实现品牌战略多元化发展。

届时,主办方领导将分别与各合作方代表们签订战略合作协议。

自此,壹点视频电商基地&齐鲁传媒MCN的全线业务将

充分启动,与合作方建立长期、牢固的合作关系,共同打造各自专业领域的创新业态。

此次盛典也将是壹点视频电商基地吉祥物“买买”的首次亮相。“买买”呆萌可爱的外形吸睛十足。

据悉,“买买”的形象是一只小熊猫,它代表着憨厚可爱却努力拼搏的形象,寓意着壹点视频电商基地将来一定能在5G时代潮流中乘风破浪,勇于突破自我,开拓智能媒体转型发展的新格局。

全媒体多产业融合业态 揭开神秘面纱

揭牌仪式盛典之后,接下来可以去现场参观,一睹齐鲁晚报·齐鲁壹点全媒体融合矩阵的“神秘面容”。

5G时代的到来,让媒体发展的方向再一次被改写,壹点视频电商基地的揭牌成立,意味着齐鲁晚报·齐鲁壹点向移动新媒体全面转移、推进深度融合转型的又一次突破。

据了解,除壹点视频电商基地之外,齐鲁晚报·齐鲁壹点已实现“视频电商基地、蓝/绿背多功能演播厅、5G+8K+AI直播间、壹点X

实验室大型路演厅、远程会议中心”的设计布局,打造出了可复制的全媒体多产业融合业态的有效样本。

壹点视频电商基地的成立,不仅是传统媒体向新媒体智能融合转型发展的有力见证者,更是电商直播经济在山东区域内升级发展的驱动力。

不久的将来,相信它将以全新的运营机制和“互联网+”的创新规划,实现媒体电商化的商业模式升级,通过系统规划和总体布局,最终实现平台盈利和合作共赢。

大开眼界!世界延续最长家谱展出

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 于悦 实习生 邵天一

孔子、孟子、蒲松龄……在山东省图书馆五楼历史文献厅,正在展出80册珍稀家谱,其中不乏许多大家耳熟能详的名士家谱。

记者在展馆现场看到,这80多册精品家谱是从400个家谱中筛选出的,以弘扬传统文化、优秀家风的展览主要分六部分:圣人世家、版本集览、望族束修、千禧源流、异姓合修、罕见家谱。

在这些家谱展品中,最为珍贵的当数孔子孔氏家谱。“孔子世家谱是世界上延续时间最长、



读者在省图参观珍稀家谱。

收录最完备、核查最严格的家谱,而且我们最正宗的孔子世家谱具有珍稀且权威的曲阜县印和衍圣公府印。”山东省图书馆工作人员介绍。

据了解,家谱与家谱之间是有微妙关联的,举孔孟两家为例,自古以来,两位儒家代表人物就有“孔孟是一家”这种说法,表明两人的渊源和对儒家与齐鲁文化的贡献。

在家谱上,两家的紧密联系也被直观地体现出来。例如,在孔孟两家,同一辈分的族人名字都具有同样的前缀,让来客从另外一个独特角度了解圣人故事。

家谱不仅在记录历史上具

有重要意义,它对于社会上每个人的自我认知也有很大影响,省图书馆工作人员介绍,“家谱从某种程度上解决了我们人生三问之一‘我从哪里来’,从家谱中,我们能了解氏族的发源地,我们的祖先是谁,有哪些珍贵的传统需要传承。”

与此同时,家谱对于山东的前世今生和人口组成也提供了许多研究视角,“展览中收录的许多山东的族谱,都来自山西和河北。而一大部分胶东半岛地区的居民,根据族谱,是由云南地区迁移而来的,这也在一定程度上解释了胶东独特的文化和方言。”工作人员表示。