

## 驱动“新引擎”，跑出“加速度”

### ——聊城市卫生健康系统消费扶贫工作纪实

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 王尚磊 通讯员 金增秀 李震

线下，与20余家扶贫产品生产经营单位建立合作意向，采购31类扶贫产品29158.5宗，合计金额194842.53元；线上，举办18场网络直播推介活动，313027人购买扶贫产品16142单，成交金额769391.2元。

为经营方找到“热销”渠道，让消费者买到“放心”产品，这份聊城卫生健康系统2020年消费扶贫亮眼成绩单，是聊城市驱动消费扶贫“新引擎”，跑出脱贫攻坚“加速度”的有力佐证。

#### 筑基搭台，当好“铺路人”

“2020年的新冠肺炎疫情，给贫困群众的就业务工、发展生产造成影响，开展消费扶贫行动，既能稳定贫困户脱贫增收渠道，又能巩固脱贫攻坚成果，对于高质量打赢脱贫攻坚战意义重大。”聊城市卫生健康委党组书记、主任魏天山多次强调，全市卫生健康系统一定要充分发挥行业优势，高位推动，创新引领，拓宽路径，当好消费扶贫产业发展的“铺路人”。

自7月1日聊城市消费扶贫工作推进会召开以来，市卫生健康委坚持“政府引导、社会参与、市场运作”原则，以“扶贫产品进医院”为抓手，在全市率先启动工作，建立健全制度机制，精心筹备推介活动，积极搭建供需平台，不断扩容参与队伍，推动全市卫生健康系统消费扶贫行动深入开展。

筑基搭台，赋能增效。7月2日，聊城市卫生健康委印发全市卫生健康系统消费扶贫行动实施方案，将消费扶贫纳入年度扶贫工作计划和脱贫攻坚成效考核。通过把制度执行到位，把政策贯彻到底，为持续扎实推进消费扶贫行动铺平发展道路、创造优良环境。

从“靶向”施策向深度发力，搭建贫困地区扶贫产品供需对接

平台，建立长期定向采购合作和直供直销的产销对接关系；提倡系统干部职工、单位食堂餐厅、节日走访慰问等优先购买扶贫产品，探索设立帮扶产品特色超市、自助零售终端扩大销售渠道；乡村服务队、双联共建工作队摸底排查所帮扶贫困村、贫困户，帮助其认证、代言、销售扶贫产品；鼓励有条件的单位在内部食堂、超市等明显位置设置消费扶贫专区，展示和推介特色扶贫产品；借助各类媒体资源、社交平台开展公益宣传，提升扶贫产品的知名度，营造“人人参与消费扶贫，人人支持消费扶贫，人人宣传消费扶贫”的浓厚氛围。

如今，来自全市的20余家扶贫产品生产经营单位与聊城市、县级医疗卫生单位签订了长期合作协议，并通过电商平台进行直播带货。目前，以购买扶贫产品16142单成交769391.2元的成绩位居全市各系统线上消费扶贫榜单首位。

#### 主动布局，驱动“新引擎”

全市卫生健康系统消费扶贫能够在短时间内收获如此大的成效，得益于市卫生健康委的早谋划、快行动、精布局、细落实，“123”工作法就是其中一项行之有效的举措。围绕“一个重点”统筹谋划，通过“两个率先”加速推动，采取“三结合”拓宽渠道，抢占

先机，赢得主动，确保消费扶贫行动方向正、步伐稳、走得远。

聊城市卫生健康委高站位提出围绕“扶贫产品进医院”这一重点任务，在系统内迅速掀起“买产品、献爱心、促脱贫”活动热潮，用“以购代捐”方式为贫困群众增收脱贫贡献卫生健康力量。

坚持示范引领，强化试点推进。聊城市卫生健康系统做到“两个率先”，成为全市消费扶贫行动开头起步、全面推开的“新引擎”。组织市、县医疗卫生机构根据实际需求，在市扶贫办认定的扶贫产品目录内，选定具有实际需求的扶贫产品生产经营单位，与其签订合作协议。7月13日，率先在聊城市人民医院举行全市“扶贫产品进医院”现场签约仪式；7月30日，率先在全市卫生健康系统内全面启动“扶贫产品进医院”网络直播推介活动。目前，8家市直医疗机构、1家民营医疗机构、9个县(市、区)卫生健康系统举办的18场直播活动全部顺利完成。

为促进扶贫产品稳定销售，聊城市卫生健康委落实“三结合”，构建起系统内社会扶贫的长效机制。一是单位和个人相结合，各单位通过长期采购、临时团购、爱心认购等形式参与消费扶贫，同时，借助多种媒介开展公益宣传，推进消费扶贫行动向系统内医务人员、干部职工家庭、社会各界人士延伸。二是线上线下相结

合，线下，搭建扶贫产品供需对接平台，建立长期定向采购合作和直供直销的产销对接关系；线上，举办网络直播推介活动，不断拓宽扶贫产品购销渠道。三是与其他帮扶工作结合，结合目前正在开展的“双联共建”等工作，扶持发展所帮扶贫困村、贫困户生产扶贫产品，帮助做好扶贫产品认定、构建对外营销渠道，并介绍贫困户到扶贫产品生产经营企业和单位务工。

#### 协同发展，跑出“加速度”

“只有让党委政府、单位人员、扶贫企业、贫困群众都满意，才能实现消费扶贫与脱贫攻坚各项任务的无缝衔接、协同发展。”聊城市卫生健康委四级调研员郁立军介绍，聊城卫生健康系统驶入消费扶贫的“快车道”，意在跑出脱贫攻坚的“加速度”。

自7月30日举办首场直播活动以来，聊城市各级医疗卫生机构的话题“流量之王”就非“消费扶贫”莫属了。

“今晚我们单位直播，一定要上线购买扶贫产品”、“我们医院创下单场22万成交额的记录”……办公室、公交车，朋友圈、微信群，随处可见的广而告之宣传，让直播参与人数从全市卫生健康系统5万余名职工迅速裂变到31万余人。

“这一裂变放大效应，给其他

部门开展消费扶贫行动提供了经验参考。”市扶贫办工作人员表示，这一出乎意料的结果，恰恰印证了消费扶贫是政府为脱贫攻坚开出的“一剂良方”，对于构建社会扶贫长效机制具有积极促进作用。

“想不到直播影响力这么大，想不到群众参与度这么高，想不到单场成交额这么多，由此可见，我们卫生健康系统的凝聚力、团结力、号召力之大。”8月19日22时，刚刚下播的临清市卫生健康局党组成员、副局长刘燕燕激动地说。从她兴奋的表情里，看到的是全市卫生健康系统干部职工干事创业的满腔热情。

聊城鸿航爱心联播直播平台作为本次“扶贫产品进医院”活动的承办方，介绍了聊城刘道之文化旅游度假村参与活动的情况。该度假村自2016年建设以来，通过流转土地和吸纳劳动力带动贫困户脱贫，现已累计帮扶贫困户家庭61户、贫困人员400余人次。今年，农产品销售受疫情影响，但在场场参加直播活动后，不仅增加了产品销售额，还提高了产品知名度。

网络直播的成功，系统职工的努力，贫困群众的满意，社会各界的好评……开展消费扶贫工作带来的这一切，让聊城市卫生健康系统迈向加快实现脱贫攻坚目标的步伐愈加坚定。



#### 聊城高新区党建+平台打造扶农助农扶贫“直通车”

聊城高新区立足“云上高新”品牌项目，组织招聘单位面向农村贫困家庭劳动力提供实习岗位，为有条件有意愿的贫困人员搭建平台，开通就业帮扶“直通车”，帮助农村贫困家庭劳动力就近实现转移就业。同时，积极拓展线上线下

云助农销售渠道，一方面充分开展农产品市场监测、农产品品牌运营等工作，主动对接北京、上海、江苏等地采购商，促进外部销售；另一方面，通过对接超市、社区，利用微信、电商等渠道扩大社会销售，保障本地供应。

#### 聊城开发区积极做好孝善扶贫工作

为了巩固提升脱贫攻坚成果，弘扬传统孝善文化，进一步彰显尊老敬老的良好社会风尚，聊城开发区按照上级关于开展孝善扶贫的指导意见，结合实际，对全区建档立卡脱贫享受政策扶贫对象和即时帮扶对象中年满60周岁的老年人深入开展孝善扶贫，按照“政府引导、社会捐助、子

女尽孝、自愿参与”的原则，将孝老爱老的传统美德与精准扶贫有机结合，签订赡养协议，设立孝善基金专户，按照子女孝善每位老人每月100元、200元的标准，由区财政给予10%的孝心奖励。开发区财政局积极做好财政孝心奖励资金的筹措工作，及时划拨到位，全力支持脱贫攻坚工作。

#### 聊城开发区广平镇积极做好贫困户资料清单整理

近日，聊城开发区广平镇根据上级脱贫攻坚“规范提升月”活动安排，积极安排部署贫困户档案规范提升工作。各帮包干部对于各帮包的贫困户家庭基本情况、享受政策清单、脱贫成效表、

收入证明、行业政策落实等档案进行了积极整理，全面补齐各项收入证明，进一步查漏补缺，切实保障贫困户享受各项帮扶政策。截至目前，贫困户档案规范整理工作已完成。

#### 聊城高新区党建+人才打出创新扶贫组合拳

聊城高新区创造性地将社工组织引入到农村，坚持以党支部为核心、党员干部为引领、社工服务为主体的同心体模式，利用社工人才专业的知识技能参与党建工作和公共服

务，全方位开展扶贫工作，实现了“党建+社工”的发展新模式。

以“头雁工程”、“归雁工程”为牵引，聚合“村村都有好青年”、农村优秀人才“回引计划”，以村级党组织建设、村集

体经济发展为评审要素，提高各村积极性，其他村“两委”成员、村级后备干部和优秀回乡创业者作为“归雁工程”的打造项列入“3111”人才申报项目，最终经过评审确定了12名人才。

#### 聊城高新区党建+产业打造产业扶贫“新引擎”

聊城高新区以制度建设为支撑，打造标准运行机制，为发展壮大村集体经济提供政策保障，先后制定下发了《高新区关于加快村集体经济发展的实施意见》、《高新区

“扫黑除恶、固本增收”专项行动工作方案》，实现全区集体经济“空壳村”清零。

高新区坚持试点先行，深度契合人居环境整治工作，率先打造了许营镇武楼村、周刘

村，顾官屯镇兴隆村、界牌村，韩集镇张会所村、九州街道马庙村6个典型试点，累计平整土地、坑塘、废旧宅基地等450处、950余亩，利用新平整土地种植果树苗木、蔬菜等500余亩。

#### 冠县斜店乡：多措并举凝聚脱贫攻坚最强合力

近年来，冠县斜店乡牢固树立“脱贫攻坚是第一民生工程”的政治意识和“精准扶贫、不落一人”的使命意识，认真落实上级要求，全力推进脱贫攻坚工作。通过加强舆论宣传，凝聚脱贫攻坚群众力量。通过狠抓扶贫政策落实，用政策为脱贫攻坚注入强大动力。

2014年以来，全乡累计改

造、修缮和重建贫困户危房125户，同时对所有贫困户住房实施动态监测，发现异常、立即采取措施。通过着力推动产业扶贫，用项目为贫困群众增收保驾护航。斜店乡2017年以来已申请扶贫资金548万元，建设3个蔬菜大棚项目，每年租赁收益42.2万元；现在又争取扶贫资金830万元，结合

本乡实际，拟新建冷库、畜禽养殖等项目，预计每年收益66.4万元，全乡612户贫困户达到全覆盖，扶贫项目户均可增收1770元，产业扶贫项目选择符合本地实际，项目招投标、建设、验收、确权、租赁等环节规范，手续齐全，持续运营能力较好，项目收益稳定。

(王辉)

#### 聊城开发区广平镇全力做好扶贫“规范提升月”工作

近日，聊城开发区广平镇对照贫困户脱贫情况全面验收模板进行摸底验收。该镇选派工作仔细、责任心强的工作

人员，组织了九个验收工作组，逐户进行验收。在贫困户脱贫质量、贫困户有关政策落实以及规范提升工作就行逐

户逐项检查。针对发现的问题现场处理立即整改，切实做好贫困户脱贫攻坚规范提升工作。