



文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王杰

除了常规地窖储存 还建多个恒温保鲜库

8月28日,在章丘文祖薯立方车间外,一辆满载白色集装箱的大货车缓缓驶入薯立方工厂。历经一个多小时,上千个集装箱终于搬卸完工,整整齐齐堆在车间外。远远看去,犹如一道二三十米长的雪白城墙,颇为壮观。

“眼看就是收地瓜的时候了,它们都是用来储存地瓜的。”指着这些箱子,薯立方负责人宋章峰说道,三个月前自己便找厂家下单,预订了万余个白色塑料集装箱,“厂家三个月的订单,全都给我们了”。

有了集装箱,仅仅是第一步。为了更好地储存地瓜,除了常规的地窖储存,宋章峰今年还斥千万元巨资建设了多个“恒温保鲜库”。

宽阔、敞亮是“恒温保鲜库”厂房给人的第一印象,整个项目占地近6000平方米,有效存储空间达到3万立方米,可储存地瓜2500万斤。“大型厢货可以直接开到车间的冷库里。”说着,宋章峰拉开其中一个冷库大门,阵阵凉意迎面而来。

从最初那间五平方米的门头房到如今年销售两亿元的龙头企业,一路走来,宋章峰“地瓜王国”的版图扩张颇为顺利。不过,2017年,他遇到了创业过程中第一次重大挫折——地窖中的几十万吨地瓜全部腐烂,让宋章峰一下子损失了千万元,“成车成车的坏地瓜往外拉,别提多心疼了。”

也正是有了这次教训,宋章峰才真正认识到地瓜储存的重要性。除了进一步提升地瓜储存的硬件设施,宋章峰还与山东农科院合作科研,举办地瓜种植培训班,从种苗、育苗到种植、采摘等一系列环节上都做到万无一失。

5平米小店到地瓜王国 他花了10年时间

“直播带货3个月,销售额达到6000万元。”离着工厂车间不远,宋章峰还打造了一个直播带货的工作室,名叫“薯视频”。工作室是一座二层小楼,其中有五间房专门用来直播带货。

“9.9元5斤,给大家包邮!可以看看这个颜色,非常诱人!”在一个直播间内,一名主播正在推销薯立方的一款烤红薯产品。

宋章峰与地瓜结缘要从十年前说起。2010年,宋章峰22岁,大三



章丘农民通过种植地瓜发家致富。

土里创出“地瓜王国”

从自己开小店到组织农民订单种植 创业青年10年“卖”出产值近3亿元公司

靠着小小的地瓜,山东青年宋章峰“卖”出了产值达近3亿元的公司,实现了传统农业向现代农业转变,更带动了章丘文祖及周边地区农民脱贫致富。目前章丘红薯种植面积1.5万亩,通过红薯产业带动就业人口200余人,成功帮扶350多家贫困户脱贫致富。



宋章峰艰苦创业成“地瓜王”。

实习期他来到济南,想当一名英语老师。可学历低,经验少,求职四处碰壁。他索性选择创业卖地瓜。

找同学借钱进货,求房东延期两个月房租……就这样,当年冬天,宋章峰把第一家店开在了济南大学西校区旁,取名“地瓜坊”。一间5平方米的门头房,专门销售地瓜干、地瓜条、地瓜片等产品。

“那时,店铺销售额每天都能达到1000多元,最多的一天卖了4800元。”开业一个月,宋章峰不仅还清房租,还大赚一笔。随后,他又相继开了多个分店。

既然选择创业,就应做大做

强。2014年,济南薯立方商业管理有限公司成立,注册“薯立方”营销品牌,全面构建地瓜产品营销体系。2015年,“泉城烤薯”正式推广;2016年,全国合作客户突破1000家。

也就是在这时,薯立方对于地瓜原料需求急剧增加,也让它与现代农业挂钩。于是,薯立方与章丘文祖等地签署红薯合作种植协议,打造地瓜全产业链发展新模式,增加地瓜产业附加值,延长产业链条。

截至目前,薯立方集团已拥有7家子公司,打造了泉城烤薯、圈粉时代等多个品牌项目,年销售额近3亿元。

订单种植不愁销路 一亩能赚三四千

“不少农产品愁销路,我们不存在这个问题。薯立方从市场前端做起,一步步做到了市场后端。”宋章峰坦言,区别于当下众多农产品发展模式,薯立方从地瓜加工产品的营销做起,进一步回溯到地瓜的种植上,最终形成了以市场为导向的现代地瓜农业全产业链。

“我们也是看中了这一点,才下大功夫将其招过来。”章丘区文祖街道党工委书记王锋说,从项

目洽谈到落地建设,文祖街道多方协调用地、水、电、路等基础设施,分管负责人全程保姆式服务,让宋章峰在这里安心创业。

“我们这边有种植地瓜的传统,比起草药种植等其他项目,人们更青睐于种地瓜。”王锋说,除了种植传统,文祖地区大都是高山富硒土地,昼夜温差大,符合薯立方种植优质地瓜的需要。

更吸引王锋,也让当地老百姓放心的是,薯立方采用“订单种植”的模式与农户签订种植协议。统一种苗,统一培训,统一技术,统一存储,统一包装,统一配送,统一销售,一下子解决了农产品销路难、靠天吃饭的问题,增强了农户特别是贫困户的信心。

“亩产六千斤左右,除去买地瓜秧苗、人工管护费用,种一亩地瓜能收入三四千元,远比种玉米、小麦收益要高。”王锋说,薯立方的引进,让文祖乃至周边农业种植结构正悄悄改变。

打造“地瓜扶贫小镇” 带领贫困户脱贫致富

“每月能拿到5000多元工资,离家还不远。”文祖东村村民刘秀学在薯立方工作两年多了,不少村民和她一样,在家门口实现了就业。据统计,目前章丘红薯种植面积8000余亩,通过红薯事业带动就业200余人,成功帮扶350多家贫困户脱贫致富。

靠种植地瓜脱了贫,接下来就是让农民靠“地瓜”致富。于是,王锋便想到让农民入股投资薯立方,与红薯产业深度融合。同时文祖街道创新党建模式,建立了青石山乡村振兴党建联盟,让党建引领整合薯立方等产业资源。

“我跟员工都混成了熟人!”为努力做好“店小二”,王锋每个月都会去薯立方下车间四五次。“9月8日之前,要把通往西厂区的那条路给修好,而且要尽快解决冷库容量的问题。”9月份的地瓜丰收季即将来临,王锋说必须把这些问题都解决好。

而就在前不久,为了帮助企业,文祖街道帮薯立方申请到惠农贷等500万元农业扶贫资金。

“今年,我们与薯立方共同打造电商服务中心,每年为文祖街道带来10万元的收益。”王峰介绍,这笔资金将用于非贫困村的贫困户的救济和公益岗的补贴。

“我们的目标是打造‘地瓜扶贫小镇’,按照宋章峰的构想,要在章丘文祖建立集红薯农事体验、旅游、休闲、观赏、种植于一体的新兴城郊农业旅游综合体,“国内首家地瓜博物馆不久也将落地文祖”。



8万人次赴约!七夕千佛山相亲大会圆满落幕

齐鲁壹点线上相亲会将继续为单身男女服务

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 孙远明

8月30日,为期6天的第十四届七夕千佛山相亲大会在济南齐鲁石刻文化苑圆满落幕。本届相亲会吸引了来自北京、上海、我省滨州等省内外的年轻单身男女,活动现场总人流量达到8万人次。

下午4点半,相亲会入口处依旧有人排队进场。不少现场看对眼的人在树荫下有说有笑,空气中弥漫着甜甜的浪漫气息。由于活动太过火爆,不断地有保安出来维持秩序,并提醒大家保持距离、戴好口罩。

因为疫情关系,三月三相亲大会没能和大家如约见面,广大的单身男女就把希望寄托在了七夕千佛山相亲会上。本届相亲大会组委会工作人员告诉记者,“大



众多单身男女抓住最后的机会上山寻缘。

家的呼声很高,不仅我们,市政府的热线也接到不少人的电话,都希望能再次举办相亲会。”工作人员介绍,为了疫情防控,本次相亲大会实名制入园,出入证上必须

要有个人真实信息和照片。从数据来看,本届相亲大会延续了前几届的盛况,活动开始前就有3000余名年轻男女报名。齐鲁壹点APP上,专题稿件流量

达到近900万,众多壹粉跟帖评论,好评无数,有不少省外粉丝表示也想来参加。

“现在年轻人很忙,没时间交朋友,千佛山相亲会给他们提供了一个很好的平台。”利用周末休息时间,王阿姨带着女儿来到相亲会上,看看有没有投缘的男孩儿。“这个相亲会靠谱,举办了好多年了,信得过。”魏大爷家在滨州,这次专程开了两个小时的车来参加相亲会。

“相亲会能不能再延长4天?”徐大爷在报名处告诉工作人员,他的孙女在外出差,过几天才能回来,这几天和一个男孩聊得不错,正想着双方在相亲会上直接见面。记者发现,像徐大爷孙女这种情况的不在少数,提醒您不用着急,千佛山相亲会虽然结束了,但齐鲁壹点线上相亲大会永不落

幕。齐鲁壹点首届七夕线上相亲会是第十四届七夕千佛山相亲大会的线上版,全程不收任何费用,宅在家一样相亲。

值得注意的是,从本次相亲大会开始,齐鲁晚报·齐鲁壹点也将面向社会征集公益社区红娘。只要您愿意成人之美,为身边同事、朋友牵线搭桥解决婚恋难题,手里掌握单身男女的信息,不论年龄,都可报名参加。齐鲁晚报·齐鲁壹点将与社区红娘一起,定期举办线上线下公益相亲活动。

千佛山相亲会规模大、公益性强、结缘率高,已成为省内当之无愧的第一相亲品牌,被誉为“大型相亲会之最”。目前,千佛山相亲会已经成功举办十四届,每届参与人数均过万,不少人因千佛山相亲会结缘,开启人生新的阶段。