



优惠大车型全,齐鲁车展明日开幕

时间:9月3日-7日 地点:山东国际会展中心

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 朱洪蕾 孙远明

齐鲁秋季车展明日开幕,9月3日-7日,第四十二届齐鲁国际车展将在二环西路山东国际会展中心(原西部会展中心)举行,近百个汽车品牌,近千款车型一站式聚齐,让您一展览遍自主、合资、豪华、新能源车型。

主流品牌齐聚 近千款车型等您

临近车展,不少消费者纷纷咨询“车展上豪车多吗,都有哪些豪车?”“车展上价格便宜吗,有什么优惠?”……齐鲁国际车展历来是山东车市价格洼地,参展品牌多、车型全,竞争激烈,只有在价格上更具冲击力,拿出货真价实的优惠力度,才能在销量上占据先机。

本届齐鲁车展强大的品牌阵容和丰富的优惠活动,不仅方便消费者根据自身需求,轻松、直观地对各款车的性能、价格、外观进行比较,而且同一品牌不同车商、不同品牌同档次车型之间的竞争,也将使得厂商们不得不拿出最大的优惠让利消费者,用实惠的价格“淘”到心仪的车型。

截至9月1日,各大车企已全部进入现场布展,近千款车型蓄势待发,绚丽的展台即将登场,各大车企将会通宵布展,保证在3日前布展完毕。

本届齐鲁国际车展汇集了国内主流进口车品牌、合资品牌、自主品牌,家庭轿车、SUV、MPV、豪华进口车……几乎所有车型一应俱全。此外,本届齐鲁国际车展还有哈雷摩托、精品房企前来助阵。



市民免费参观 千元现金致敬防疫人员

作为山东最大、全国知名的车展主办方,齐鲁晚报过去20多年来打造的齐鲁国际车展,已经成为山东消费者耳熟能详的最大IP,也是山东汽车销量、人流量最大的车展,更是车企和消费者亲密接触、沟通的舞台。

与上届车展相同的是本届齐鲁国际车展,将会对所有前来看

展的市民免费!本次车展,主办方继续联合汽车及其他行业,再次推出“百万消费券”抽奖活动,不仅包含车展现金红包、购车补贴专用券,还新加了“主办方礼品”,礼品中包含诸多实用好物!

为致敬疫情防控人员和人民教师,齐鲁车展联合各汽车品牌同时推出“致敬英雄,车暖泉城”和“师恩难忘,致敬恩师”活动:凡是一线教师人员和拥有抗疫经历的工作人员凭工作证明于本届车展现场购车的,除汽车

品牌给予的优惠政策外,还可同时享受车展组委会提供的1000元专属现金补贴。

线上车模大赛 即将炫酷开启

伴随齐鲁国际车展的临近,主题为“齐鲁车展助燃车市”的2020齐鲁国际汽车展线上车模大赛也将炫酷开启。线上车模大赛将通过线上投票评选的方式产生最佳模特冠军1名,亚军2

名,季军3名,及“人气之星”“上镜之星”“活力之星”“气质之星”“亲和之星”“服饰之星”“新媒体之星”等7大单项奖。

作为本届车展的亮点活动,主办方齐鲁晚报·齐鲁壹点将选拔20名青春靓丽的美女记者组成“美女主播团”,参与展台直播互动,观众还可以登录齐鲁壹点APP线上逛车展,了解心仪车型。车展现场还将有朱之文和知名网红等“超级观众”到场,敬请期待!

买吉利汽车,就到齐鲁国际车展

全面架构体系造车时代,连续三年中国品牌销量第一

买吉利汽车就到齐鲁国际车展。9月3日到7日,2020年齐鲁秋季国际车展将在山东国际会展中心举行,吉利汽车将携旗下全系车型盛装亮相,最高的折扣、最大的让利、最优的服务,吉利汽车将在齐鲁国际车展D1展台与您相约。

2020年是吉利汽车向品牌和技术领先进阶的关键一年,也是吉利的架构之年和产品大年。销量是品质的最好佐证,今年1-7月份,吉利汽车总销量为635664辆,已完成141万辆年度销量目标的45%。上半年,吉利汽车销量蝉联自主品牌第一,尤其是SUV位列全品类第一,头部车企太效应显现。

7月销量吉利汽车 同比增长15%

8月6日,吉利汽车7月销量数据公布:吉利汽车7月总销量为105218辆,同比增长约15%。其中,全球新高端品牌领克汽车7月总销量为15331辆,环比增长约16%、同比增长约78%,创下领克品牌历史最高月销量。吉利汽车1-7月总销量为635664辆,已完成141万辆年度销量目标的45%。

7月,吉利品牌旗下轿车销量为35581辆,SUV销量为66387辆。其中,经典车型巩固底盘,帝豪轿车7月销量破17027辆,1-7月累计销量超118373辆;“三好SUV”博越和博越PRO,7月销量达16883辆,稳居SUV市场第一阵营。尤为值得一提的是,博越系列车型在全球17个国家累计销量已突破100万辆,堪称“全球经典SUV”,树立了中国品牌全球化的新标杆。

“中国钢炮”缤越上市21个

月,累计销量突破22万辆,月均破万,彰显中国速度;应用百大黑科技的“未来科技SUV”ICON上市以来销量不断攀升,7月再创新高3749辆,成为吉利SUV产品矩阵中新增长点;首款大空间SUV豪越自6月上市以来,累计销量达5399辆,开启全民大空间SUV普惠时代。

全面架构体系造车时代 创造极致用户体验

今年,吉利汽车正式从“3.0精品车时代”迈入“4.0全面架构体系造车时代”。世界级模块化架构“CMA超级母体”能向上兼容快速迭代的汽车电子产品,将传统燃油、混合动力、纯电动力与架构一同开发,让每一款产品都是“科技生命体”,塑造科技吉利4.0时代的核心实力和代际领先优势。

下半年吉利将迎来第1000万辆的历史性突破,CMA超级母体也将为吉利下一个“千万辆”时代赋能,持续孕育更强一



代的高端、高价值、高性能产品,引领中国汽车品牌重构全球汽车产业格局,持续为用户带来超越期待的出行体验。

今年,吉利控股集团纯电专属架构PMA架构将会正式推出,基于该架构的车型将在领克首发,以纯电动、高性能、智能互联的领先性能,代表着纯电动汽车新高度。随着SPA、PMA架构产品的导入,领克将实现从轿车、SUV、MPV,燃油车、插混到纯电的全覆盖。

科技创新 数字化转型稳步推进

吉利汽车作为中国自主品

牌乘用车龙头企业,重点发展布局节能及新能源汽车以及自动驾驶、车联网等相关前沿技术领域,已形成自主掌握的相关核心技术体系,并全面应用于旗下车型,创新性突出。

吉利持续多年的研发投入形成了良好的技术储备,在三电等核心技术方面已进行全面布局;形成BMA、CMA、SPA和PMA四大全球化基础模块架构,模块化造车效率大幅提升;推出了GKUI 19系统,发布“爬行者智能系统”,L2配置率和市占率达到中国品牌第一。上半年,沃尔沃、极星、领克与全球自动驾驶技术领导者Waymo公司达成全球独家战略合作关系,未

来会将L4级别自动驾驶技术搭载到一个出行专属的全新纯电车平台上,创造包括网约车服务在内的应用场景和商业模式。

吉利控股集团总裁,吉利汽车集团CEO、总裁安聪慧表示:“面对全球汽车产业变革和复杂严峻的国际经贸形势,吉利汽车不断加大研发投入,持续提升、保持公司的创新性和技术优势。下半年,吉利要深化变革,苦练内功,以用户为中心,化‘危’为‘机’,持续提升市占率,加快推动高质量可持续发展,加快构建国内国际双循环发展格局,深度推进全球化协同共赢,提升自主品牌竞争力,为用户持续创造极致体验。”