



悦读周刊



找记者 上壹点

A07-09

齐鲁晚报

2020年9月6日
星期日

卓
然
于
心
悦
享
娱
乐

□ 美编：李皓冰
□ 编辑：李皓冰



7月20日起,全国影院陆续复工,沉寂近半年的电影市场终于迎来复苏的曙光,暑期档当仁不让地成为了中国电影市场复工后的第一个档期。以往来看,暑期档是全年跨度最长的电影档期,也是全年最受瞩目的档期之一,但在今年的特殊情况下,以往每年6月至8月的暑期档严重缩水至43天。但作为电影产业复工后的第一个关键时期,暑期档令人欣慰地完成了这场“复苏大考”。

《我在时间尽头等你》



《多力特的奇幻冒险》



《星际穿越》



《寻梦环游记》

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿

“报复性观影”如期而至

尽管2020年的暑期档只有43天,但中国电影市场的复苏进度却远超预期。根据猫眼专业版数据,截至9月1日中午12时,2020年暑期档总票房达36.09亿元,观影总人次为1.03亿次,全国已有9686家影院复工,占全部影院的85.4%。

数据显示,今年暑期档的电影放映总场次为761万场,不足去年同期50%,而且前25天上座率限制为30%、后18天上座率限制为50%。

影院复工首日,全国电影票房仅为422万元,首周票房为1.13亿元。但复工后的第六周,全国电影票房飙升至17.36亿元。相比去年同期,2020年暑期档在影片供给更充足的情况下,观众的人均观影数量并未提高,有87%的观众在暑期档完成了2020年首次观影,这也正是此前人们一直讨论的“报复性观影”现象。

根据数据显示,2020年暑期档中,女性观众占比略有下降,但持平于2019年全年,有分析称,这或许是由于缺少去年《哪吒之魔童降世》那样覆盖全年龄、全性别的大体量动画电影所致。今年的暑期档电影的观众年龄结构更加年轻,平均年龄在28.2岁,并且除了30.9%的白领观众之外,学生占比达到19.2%。

一二线城市的观众一直是电影院的常客,但在今年电影院复工初期,三四线及其他城市的用户占比略高于去年暑期,下沉用户更为积极地走进影院,这也是“报复性观影”的一种体现,之后随着《八佰》等热门影片的轮番上映,“报复性观影”如期而至,也增加了三四线城市的占比,展示了今年暑期档更强的下沉实力。

重映老片激活市场

在这个特殊的暑期档,电影市场的影片组成了“老、新、中、外”的格局。尤其是在全国电影产业复工

初期,重映老片扛起了激活市场的大旗,43天内共有41部老片重映,起到了重要的带动作用。

第一批重映影片名单一出,不少影迷们欢呼雀跃,《误杀》作为疫情之前仍在上映的电影,在复工首日也出现在影院里,其重映意味并没有那么浓,有很多观众抱着“还没看过”“N刷”的目的观看该片,以1.23亿元拿下了国产重映影片的票房冠军。

最令观众喜闻乐见的老片当数《哈利·波特与魔法石》。不少观众选择该片作为影院复工后看的第一部电影,当熟悉的海德薇格主题曲响起,唤起了不少观众心中的魔法梦,这部经久不衰的奇幻电影带领观众穿越时空,也让第一批观众重回影院。《哈利·波特与魔法石》最终以1.85亿元获得重映影片的票房冠军,在所有暑期档电影中位列第三名。此外,诺兰导演的科幻电影《星际穿越》票房也过亿,目前位列所有暑期档电影票房的第六名。

截至8月31日,重映老片贡献票房5.9亿元,除了上述三部票房过亿的影片之外,还有《哪吒之魔童降世》《寻梦环游记》《白蛇缘起》《风声》等8部影片票房过千万,《大话西游》《战狼2》《大鱼海棠》等28部老片票房过百万。

国产新片点燃大盘

随着电影市场陆续复苏,新片上映的数量越来越多,最终共有69部新片在这个特殊的暑期档上映,数量占比达到63%,贡献了83%的票房。而真正点燃大盘,让电影业重拾信心的还是《八佰》《我在时间尽头等你》等新片的上映。

7月20日复工当日,《第一次的离别》作为首部新片出现在影院,勇气可嘉也值得称赞,作为文艺片最终获得了469万元的票房,成绩可圈可点。

之后,最先进入大部分影迷视线的是一部国外新片《多力特的奇幻冒险》,该片根据英国作家休·洛夫廷的同名儿童文学作品改编,讲述了多力特医生以救助动物为第一要务,每天和动物们生活在一起,还会说各种动物的语言的故事。虽然

影片主打“亲子”,但小罗伯特·唐尼的名号分量十足,让该影片在年轻群体中拥有较高占比,成为复工后首部票房过亿的电影。

由管虎导演的《八佰》自第一轮点映开始,热度持续攀升,尤其是8月17日大规模二轮点映以来,屡破纪录,在点映期间就将大盘推至8000万左右,以破圈之势吸引了越来越多的关注。

电影的戏剧冲突强烈,尽管存在争议,但《八佰》确实成了点燃电影市场的最强“救市之作”。《八佰》取材于1937年淞沪会战末期,“八百壮士”留守四行仓库,与租界一河之隔,顽强抗战四天四夜,坚守上海最后防线的故事。

作为复工以来的首部国产大片,《八佰》吸引了大批量观众重返电影院,根据猫眼专业版数据,《八佰》在全国影院公映首日(8月21日),综合票房达到约1.4亿元左右,综合票房占比87.9%,点映期间的排片率达到了57%以上,首周末连续三天票房占比近九成,也推动大盘在复工以来首次破亿、首破2亿的纪录。公映3天15个小时后,票房破十亿,凭一己之力点燃国内电影行业。

在首周观影《八佰》的观众中,低频观影用户占比高达33.2%,可见更多增量观众被《八佰》带动。截至9月4日,《八佰》票房已经破22亿元,是影史上第20部破20亿的电影,预测累计票房将超过29亿,毫无疑问地夺得暑期档冠军宝座。

复工以来,新老佳片接连上映,根据数据显示,《八佰》调动了51%的观众重回影院。而点燃中国电影市场的第二部影片当数爱情电影《我在时间尽头等你》,这部在七夕情人节上映的国产新片拿下了七夕档票房冠军,这部影片调动了19%的观众。

《我在时间尽头等你》由李鸿其、李一桐主演,讲述了原本是青梅竹马一起长大的林格和邱倩在高中校园重聚之后发生的一系列穿越时空的离奇爱情故事。七夕档超过1400万人次观影,其中67.5%为双人结伴观影,可见“看电影”仍然是人们文娱消费必不可少的一环。《我在时间尽头等你》也以4.31亿元的票房获得整个暑期档的亚军。

“后暑期档”继续引爆

对于很多学生党来说,今年暑假的界限也模糊不清。紧接暑期档的尾巴,接下来上映的新片也堪称神仙打架。

9月4日,诺兰新片《信条》率先上映,这是无数影迷翘首以盼的大片之一。《信条》上映之前,《星际穿越》和《盗梦空间》已经先后重映,算是做足了预热,根据目前释出的口碑来看,《信条》贯彻了诺兰一直以来的风格:烧脑和实拍。从海报中即可看出,“逆转时空”将是影片的核心概念,故事发生在世界存亡危在旦夕的背景中,“信条”是唯一的线索与武器,主人公约翰·大卫·华盛顿和罗伯特·帕丁森穿梭于全球各地,开展特工活动,力求揭示“信条”之谜,并完成一项超越了真实时间的任务。

“叙事”和“实拍”一向是诺兰的看家本领,据说,诺兰为了建构自己的世界观在该片中引入了不少量子力学的概念,把复杂的概念拍得让观众在简单琢磨之后都能看懂;而鉴于他“实拍狂魔”的名号,《信条》的大场面和视觉奇观也值得期待。

刘亦菲主演的《花木兰》在豆瓣上已经被近10万人标记“想看”,这部中国故事打底,迪士尼制作的公主电影经过一次次被撤档早已吊足观众胃口。电影取材于中国民间故事,原本是闺阁女儿的木兰,因为父亲年迈而选择了女扮男装替父出征,在迪士尼的《花木兰》中却多了西方的味道,不仅出现了女巫,还多了美国电影一向热衷的“一人挡百万雄师”的个人英雄味儿。

据了解,《花木兰》在海外已经取消院线上映,转战线上平台Disney+;国内已经定档9月11日,《花木兰》将在院线与影迷见面,至于这个木兰是否能合中国观众的胃口,我们上映之后见分晓。

此外,金秋九月,十月还有《我和我的家乡》《夺冠》《急先锋》《死无对证》《假面饭店》《菊次郎的夏天》《麦路人》等十余部国内外大片持续引爆中国电影市场。