



全力以赴保障“双会” 台前幕后显国企担当 中秋逢国庆,更多“泉水盛宴”约起来

为期6天的2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会圆满落幕。本次大会是文旅融合后的首次展演,获得了省市领导、与会嘉宾以及广大市民游客的高度评价。其中,在山东国际会展中心C区,济南文旅集团带来的泉水袋、湖光山色玻璃杯、美颜镜子充电宝、夏雨荷3D立体纸雕灯、跑马岭射击中心的子弹工艺品等文旅融合创意产品,一经亮相就受到热烈追捧。这个区域不仅吸引了大批市民和游客关注,更是不少直播和网红平台的首选之地。

对于济南文旅集团而言,在活动上展现济南文旅风采只是一个方面,更重要的是确保以一流硬件设施、一流环境氛围、一流服务标准,全力以赴保障“双会”顺利举办。



游客在泼水节享受泉水带来的欢乐。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润 通讯员 牛恬

台前幕后的济南文旅 展现国企担当

本次大会是今年山东省规格最高、规模最大的文旅主题活动,济南文旅集团抢抓机遇,高标准做好筹备工作。2020山东省旅游发展大会开幕式、大型交响合唱音乐会《黄河入海》在奥体中心举行,首届中国国际文化旅游博览会在山东国际会展中心举行,其间的文旅体验活动涉及大明湖、护城河、趵突泉等多地,2020山东省旅游发展大会工作会议在济南大明湖超然楼广场举行……

济南文旅集团党委书记、董事长修春海表示,为做好大会保障任务,集团召开了专题调度会,成立了管理服务提升工作专班,要求天下第一泉风景区、奥体中心、会展集团、旅游开发公司高标准筹备,严格落实疫情防控、安全管理、卫生清洁、水电、设施设备、园区内交通、停车、会议服务等各项保障工作,提高服务标准,高水平、高质量确保活动顺利进行。

除了大量幕后工作,几天来展会现场的良好效果,也进一步证明了济南文旅集团在文旅产品展销、文旅活动体验和文旅线路推介等文旅融合方面的努力。比如“泉水袋”,以趵突泉喷涌胜景为设计元素,加入了现在流行的国潮风,根据“泉水节”活动需要,由旅游开发公司定制并限量发售。再比如“鲁味斋”扒蹄、“净香园”香肠、“蒿家”扒鸡——作为济南老字号代表,“济南三珍”礼盒让市民游客品尝到了正宗的老济南味道。济南野生动物世界将创新与动物相结合,带来动物的衍生文创产品近十种,让展览更具趣味性。还有各类文创产品如玩偶、钥匙扣、明信片、胸牌、U盘等,让市民在家门口就能体验到“玩转野生动物世界”的乐趣。

“我特别喜欢美颜镜子充电宝,既可以充电,又可以当随身镜子用,一举两得,挺小巧的,颜色也特别潮流,很时尚。”市民乔女士说,她十分喜欢这类特色的产品,便和闺蜜一人买了一个。

产业价值 是文旅融合关键

本次大会开幕式上,省委常委、市委书记孙立成现场推介济南,并向世界发出邀约:来济南“看山、听泉、观湖、游河、品城”。

记者梳理发现,关于“山泉湖河城”,济南文旅集团今年以来组织了多项丰富多彩的活动。比如,为弘扬泉水文化,充分展现文化济南、生态济南的美好生活,第八届济南泉水节期间,集团整合旗下景区营销资源,策划举行了“泉水盛宴”系列活动,包括“走进百花洲畔,共赴曲水流觞”研学游、“盛世泉城 涌泉相报 2020敬泉盛典”、“新青年音乐市集”、“五龙潭泼水节”、“济南文旅啤酒季”、“文旅夜泉城”“奥体新市集”、“泉城夜宴主题专线·夜游图鉴”、“泉城夜宴·明湖秀”、“泉水运动会”等系列活动,为市民游客打造亲泉、品泉、戏泉的体验场景,彰显泉城国际化新名片。助力“五个济南”建设,下一步还将围绕泉水,将相关的吃、住、行、游、购、娱等诸要素链接起来,形成相互配套、相互依存的产业链,带动各相关行业提升质态,打造品牌,把整个泉水文化产业链做大做强。

同时,提升产业价值是文旅融合的关键。正如孙立成在推介最后所说的,“当前,济南正按照习近平总书记对山东、对

济南工作重要指示批示要求,抢抓黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略机遇,强化‘东强、西兴、南美、北起、中优’发展格局,打造科创济南、智造济南、文化济南、生态济南、康养济南,为旅游发展开辟了更为广阔的空间。”

修春海表示,强化生产经营,集团已拉开产业发展框架。作为首批全省“十强”产业集群领军企业,文旅集团围绕全产业链发展,全域旅游建设,全面布局了文化、旅游、体育、会展、康养、园林、商贸等产业板块,初步形成了多元共生、多业共赢的大文旅产业生态集群。集团先后荣获“山东省五一劳动奖状”“济南市五一劳动奖状”,山东国际会展中心荣获中国“年度最具竞争力会展场馆”称号,泉城夜宴·明湖秀项目荣获“中国黄河旅游文化奖”演艺奖,获得中国十大夜经济影响力城市“游客喜爱的十大夜间演艺”等诸多奖项。

系列活动持续20天 文化盛宴等你来

9月19日,由山东省商务厅主办、济南文旅集团旗下山东大舜餐饮文化有限公司承办的“齐鲁金秋美食月”暨首届齐鲁美食嘉年华活动在奥体中心北广场启幕,持续20天的系列活动,为市民奉献一道“色香味”俱全的文化盛宴。

“不仅是美食月。中秋节,十一来临之际,我们以‘泉水盛宴,文旅重燃,喷涌吧泉城’为主题,继续整合集团旗下景区营销资源,持续营造泉水节良好氛围,策划了系列宣传营销活动。”修春海说,在济南野生动物世界,将于9月26日举办“欢乐泉水行,动物世界趣味跑”活动;9月30日-10月8日,举办“济野五周年,欢乐‘抖’来玩”;9月9日-12月1日,举办“第三届自驾旅游节,车友欢聚动物王国”活动。在济南奥体中心,10月1日-10月8日,举办“迎国庆&我们的节日——中秋节”全民健身活动。在跑马岭景区,十一期间,开展“登高赏菊”、“夜宿跑马岭,观星赏月”跑马岭上享团圆,以及“生态新体验徒步跑马岭”、“爱国要行动”真人CS、“三天两夜跑马岭森林木屋筑造营”等活动。此外,济南文旅儿童剧场10月3日上午10:00、下午3:00各一场演出,演出剧目为《老鼠嫁女》。

修春海表示,聚焦新旧动能转换,坚持项目为王,按照集团“打造8个亮点项目,夯实5项支撑措施,厚植1项党建基础”的工作推进机制,济南文旅集团将继续聚力重点项目,打造泉城文旅产业核心支撑。包括以天下第一泉景区为龙头,打造闻名天下的文旅品牌,充分发挥济南市泉水资源优势,策划打造国际化、综合性“中央泉水区”,突出城市文化内涵和泉水风貌,与我市“中央商务区”遥相呼应、相互促进,共同成为引领城市发展的最强磁极。

以奥体中心为平台,打造多业态融合发展的体育产业综合体,同时积极开展健身、餐饮、培训等相关体育经营业务,充分盘活场馆资源,提升资产价值和效益,将奥体中心打造成集体育服务、娱乐休闲、餐饮文化等多业态融合发展的体育产业综合体。

以山东国际会展中心为抓手,紧紧围绕“创建国际会展名城”的发展目标,以展馆资源整合为契机,以功能配套建设为抓手,以高质量服务为保障,以国际国内大型展会营销为重点,全面推进我市会展产业高质量发展。加快公益性农产品批发市场建设,谋划好公益性农产品批发市场的运营,发挥最大效能,打造一流的公益性农产品批发市场,让广大市民共享城市建设新成果。

[北京婷悦华商贸有限公司]迎接老酒回家! 重金征集收购老酒

收购范围1953-2018年茅台酒、五粮液十七大名酒,及2000年之前各地方高度名优老酒、虎骨酒、冬虫夏草、安宫牛黄丸等。

53度整箱茅台价格、各种专供茅台、羊年茅台、马年茅台,各种纪念茅台。另收购2009年-2019年各种整箱单箱批量新茅台。另收藏老钱币,价格面议。(活动最终解释权归本公司所有)

成交凭打车发票报销往返路费
此广告长期有效



53度陈年老茅台收购价格表69年-50年茅台30万-100万

年份	价格	年份	价格
2020年	2400元	1994年	16400元
2019年	2450元	1993年	16500元
2018年	2550元	1992年	16600元
2017年	2650元	1991年	17000元
2016年	2750元	1990年	17500元
2015年	2850元	1989年	20800元
2014年	2900元	1988年	21000元
2013年	3150元	1987年	21200元
2012年	3300元	1986年	25500元
2011年	3500元	1985年	26500元
2010年	3700元	1984年	27000元
2009年	3900元	1983年	27500元
2008年	4200元	1982年	28000元
2007年	4300元	1981年	28500元
2006年	4600元	1980年	33000元
2005年	4700元	1979年	35800元
2004年	4800元	1978年	38000元
2003年	5600元	1977年	39000元
2002年	5700元	1976年	40000元
2001年	5800元	1975年	45000元
2000年	6800元	1974年	50000元
1999年	7800元	1973年	60000元
1998年	7900元	1972年	80000元
1997年	8000元	1971年	100000元
1996年	8800元		
1995年	16300元		

以上价格为53度全品相、不跑酒
此广告长期有效

活动地址: 济南市历下区解放路62-8号汉庭酒店6楼8602室

活动时间: 2020年9月22日-9月29日

(早8点-晚6点中午不休息周六日不休)

乘车路线: B52路、B53路、B63路、B103路、K1路、K37路、K46路、K47路、K50路、K87路、K93路、K101路、到解放路山大路站下车即到; B16路、B48路、B112路、K137路到山大路解放路下车,向北到十字路口向西大约100米到

咨询电话: 135 2241 8801 186 2221 7317丁先生