



济宁“2020海内外儒商、高层次人才投资创业云上行”活动举行

以“云”为媒,25个项目线上线下签约

本报济宁9月21日讯(记者李从伟 邓超) 9月17日,“2020海内外儒商、高层次人才投资创业云上行”活动在济宁举行。活动以“儒商济宁行,打造新高地”为主题,包括开幕式、济宁市海内外特邀顾问聘请仪式、济宁市新侨创新创业联盟揭牌仪式、分组签约仪式和项目人才政策展示,通过线上线下互联+“云直播”的方式开展。

活动现场,济宁与一批心怀济宁、志存高远的优秀企业在多个领域、不同层次达成了一系列合作意向。济宁市人民政府分别与世茂集团、传化集团签署战略合作协议。县市区及市直部门签约环节上,市工商联与胶东经济圈商协会联盟、市投资促进局与旺旺集团、嘉祥县政府与济南固得电子器件有限公司、济宁经济技术开发区管委会与俄罗斯玛克西姆集团分别签署合作协议。兖州物流园区与北京欧华创新科技有限公司、济宁高新区管委会与澳门山东省工商联、胶东经济圈商协会联盟、金乡大蒜协会与巴基斯坦山东商会分别签署协议。

集体签约环节,济宁高新区

管委会与香港各区工商联,曲阜经济开发区管委会与深圳市轱辘西里科技有限公司,东莞宏顺新能源科技有限公司,嘉祥县奥州教育培训学校有限公司,山东中民安捷应急安全科技有限公司与澳大利亚GHM职业技能教育中心,山东纳康医药科技有限公司与海迪莎(香港)医药集团有限公司分别进行线上签约。北京同仁堂(济宁)中医医院及医养项目合作协议、绿色环保新型材料生产加工项目合作协议、高端机械加工设备精密研发加工项目合作协议等9个项目将进行线下集体签约。

活动现场,世茂集团助理总裁、世茂集团山东地区公司董事长、总裁陆术东等18位高层次人才受聘为济宁市海内外特邀顾问,济宁市新侨创新创业联盟揭牌同步举行。活动现场还对济宁人才政策进行了解读,对包括高端装备、高端化工、新一代信息技术、新能源、新材料、医药产业,以及西部新城、颜店新城、廖河新城、运河新城进行了推介。

“2020海内外儒商、高层次人才投资创业云上行”活动分别搭建了“云展厅”“云关注”“云直播”三个“云平台”,累计发布人才新



活动现场。

政20条,产业项目10大项,建立全市两高两新项目4个板块,涵盖全市14个县市区,并通过1个招商项目库,将全市项目政策分门别类尽收眼底。来自美国、俄罗斯、德国、日本、韩国、巴基斯坦、马来西

亚、泰国等19个国家和地区的华人华侨分别通过线上线下形式参与活动。

本次活动由山东省委统战部、山东省侨联、山东省工商联、济宁市人民政府主办,山东省派

民营企业高质量发展服务队济宁一队、济宁市委统战部、济宁市商务局、济宁市投资促进局、济宁市文化传承发展中心、济宁市大数据中心、济宁市工商联、济宁市侨联、致公党济宁市委承办。

首届中国国际文化旅游博览会上,济宁创意无限

把传统文化“玩”出新高度

文/图 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 汪洸

9月19日,首届中国国际文化旅游博览会进入到第三天,因为是周六,场馆内自然迎来了游客的井喷。以儒家、运河、水浒、红色等众多文化资源享誉世界的济宁展区,自然也是游人如织。而齐鲁晚报·齐鲁壹点记者注意到,与往年相比,今年的济宁展区更好看、更好玩、更易学,甚至更美味,真正让传统文化融入到了老百姓的生活中去。



展会上的“投壶”体验区。

传统文化体验项目 海内外游人排队打卡

当日一大早,从河北来济南旅游的一对老夫妇,刚刚走到济宁展区,就被展区一侧的传统文化体验项目“投壶”所吸引。于是,老太太排了许久的队之后终于有机会跪在蒲团上,经过工作人员手把手的指导后,满怀欣喜的把手中的箭矢

投向不远处的青铜壶中。而老伴儿则在一旁一边用手机拍下这有趣的一幕,一边看到没投进后,还要煞有介事的进行一番指导。

“这两年在不少古装剧中都看到过‘投壶’这项运动,据说在古代也是达官贵人才有机会体验的,如今咱们来到济宁展区,也能体验一把古代的贵族运动,感觉特别有趣。”老先生告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,虽然对这项运动耳熟能

详,但如果不来济宁展区游玩一遭,平日里还真是很难有机会接触到。

同样大受欢迎的,还有一旁的活字印刷术。作为中国古代的“四大发明”之一,相信这项神奇的技术被无数人所熟知,但试问有没有自己动手印刷过一次,那便要打一个大大的问号了。所以这一次,济宁市组织参展的曲阜儒家研学基地不仅带来了投壶,还现场让游人

们可以体验一把活字印刷术。

“学而时习之不亦说乎”、“有朋自远方来不亦乐乎”、“三人行必有我师焉”,在研学基地工作人员的指导下,来来往往的游人纷纷上前拼出自己喜欢的儒家名言,沾沾墨汁油印一张,小心翼翼取下后便能带走。来自济南的游客何先生高兴的说:“从内容到技术,都是我国珍贵的传统文化精髓,对我而言这是很有意义的纪念品。”

记者留意到,相较于往年济宁展区更侧重于舞台上展演传统曲艺,今年则新增加了这几项传统文化体验项目,这家研学基地还在曲阜展区准备了更为罕见的丝网印刷。“我们希望借助此次博览会,让海内外的游人对曲阜的研学游有一个更加具体的认识。”研学基地教研部主任陈灿灿介绍说,在曲阜,研学游不仅仅局限于游览三孔景区、诵读儒家经典,随着曲阜研学游课程的不断升级,传统文化的趣味性也在不断提升,他们也在努力让越来越多的青少年,真正爱上传统文化。

不仅好吃还好玩 济宁展品带来无限惊喜

不难看出,今年在组织参展商时,济宁展区很注意参展商品种类搭配的合理、均衡。如果说过去走进济宁展区,对参展商品较多的集中在“看”的话,那么今年无疑又增加了“吃”、“喝”、“玩”等更多的元素,让海内外的游人在这400多平米的空间内,感受到了传统文化的多彩魅力。

就像来自金乡的圣亚达铅笔,这家以铅笔出口为主的文具企业虽然是文旅类展会的常客,但过去

主要的展品就是各式各样大大小小的铅笔。而今年,这家公司新注册了“孔圣文化创意有限公司”,现场展示了论语十二章铅笔、上上签铅笔、鲁班枕、创意刨子铅笔刀等十余种文创产品。

企业负责人介绍说,公司过去主要的业务就是铅笔出口,但毕竟坐落于孔孟之乡,随着企业实力的不断提升,也希望借助济宁丰富的历史文化资源,为小小的铅笔赋予更厚重的文化元素,“让文具能成为传承优秀传统文化的一部分,我们也认为这是企业应有的责任。”所以,铅笔杆刻上论语十二章,刻上“稳中求进”等词句,创造出了“祈福”系列的铅笔。而像鲁班枕、创意刨子卷笔刀、西游系列卷笔刀等产品,也让小小的木头变得更加有趣。

在曲阜展区,每年销售额过亿的孔府印阁今年又再次“大出风头”,不仅同时济宁、曲阜展区现场展销,游客购买了印章后可以现场篆刻内容,而且公司还在文房四宝展区独占一片展区。企业的篆刻师傅告诉记者,虽然今年新冠肺炎疫情对公司的销售造成了一定影响,但凭借着较为成熟的线上销售渠道,很快就恢复了生产销售工作。而且今年他们带来的石头种类更多,从材质、造型、尺寸、价格上都形成梯队,从而满足不同需求的消费者。

此外,像鲁汾酒业、陈宜斗蜂业、香达人食品、金秋农牧科技等企业,今年也组成了济宁展区庞大的“美食天团”。白酒、蜂蜜、芦花鸡、烤鸭、咸鸭蛋等数十种食品也让海内外的吃货们“应接不暇”。不少游人很是意外的说,“没想到以文化见长的济宁,居然还有这么多好吃的!”