



信息采集意义大 不仅为国也为家

商河县人口普查开始入户摸底预登记

本报10月14日讯(记者 李云云) 10月11日起,第七次全国人口普查入户预登记工作正式启动。据了解,本次普查标准时点为11月1日零时。10月11日-10月31日,商河县普查员将开始入户摸底,走街串巷、逐门逐户进行实地勘查,摸清每个区域住房的数量和具体位置,进行普查告知,询问登记方式,了解户内人员的大致情况,并着手开始预登记,为正式开展人口普查入户登记工作奠定基础。

11月1日-15日,普查员登记短表,对预登记情况进行确认。11月16日-30日,普查指导员对抽取的10%住户登记长表。

据悉,第七次全国人口普查需要登记的内容包括许多方面,主要有姓名、居民身份证号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻生育、死亡、住房情况等。本次人口普查需要公民配合填写四种普查表,分别是第七次全国人口普查短表、第七次全国人口普查长表、第七次全国人口普查港澳台居民和外籍人员普查表、第七次全国人口普查死亡人口调查表。其中,普查短表是全部普查对象(不包括港澳台居民和外籍人员)都需要填写的普查表,共有19个项目。普查长表从全部住户中抽取10%的住户填写,共有48个项目。

住户可选择普查员登记或自主填报两种方式。为了方便大家填写普查信息,国务院人普办对普查短表首次采用普查对象自主填报的方式,开发了自主填报程序,允许普查对象使用手机等移动终端扫二维码联网自行填报普查所需信息。住户如需自主填报,可在普查员上门摸底时说明,请普查员提供自主填报的账号,根据填报要求按时、如实填报信息。

10月11日-11月5日,自主填报进行。住户根据普查员提供的二维码,微

信扫码填报,11月1日以后以标准时点情况为准进行确认。选择自主填报的住户应在11月5日前完成信息填报,如果没有完成,普查员将入户进行登记。11月6日以后普查员上门对未完成自主填报户进行补登。

人口问题是关乎国家经济、社会发展的基础性问题,人口态势的发展变化影响国家经济社会发展,也与个人和家庭生活息息相关。所以,开展人口基础信息采集意义深远,不仅为国也为家。普查对象应严格按照《中华人民共和国统计法》和《全国人口普查条例》的规定,真实、准确、完整、及时提供人口普查所需的资料,如实回答相关问题,不提供虚假信息,不隐瞒、伪造有关情况。

在普查员入户登记前,普查对象可以事先准备好身份证件,提前了解外出家庭成员的现住地址等信息,等待普查员上门登记。普查指导员和普查员将佩戴统一的证件开展工作,普查员上门时,住户可以先验明普查员身份,然后请普查员进入家中进行登记。希望社会公众能够热情支持人口普查工作,积极配合普查员开展调查。

根据《中华人民共和国统计法》第九条规定:统计机构和统计人员在统计工作中知悉的国家秘密、商业秘密和个人信息,应当予以保密。《全国人口普查条例》第三十三条规定:人口普查中获得的能够识别或者推断单个普查对象身份的资料,任何单位和个人不得对外提供、泄露,不得作为对人口普查对象作出具体行政行为的依据,不得用于人口普查以外的目的。而且,我们将全流程加强对公民个人信息的保护,严禁任何单位和个人向任何机构、单位、个人泄露公民信息。各级普查机构及其工作人员,对在普查中所知悉的信息必须严格履行保密义务。否则,将承担相应的法律责任。



孙集镇袁窠村获“中国淘宝村”称号。

孙集镇袁窠村获“中国淘宝村”称号

本报10月14日讯(记者 李云云 通讯员 赵全冉) 近日,第八届中国淘宝村高峰论坛在肃宁科创中心开幕。商河县孙集镇受邀参加此次峰会,在“第八届中国淘宝村高峰论坛”上,阿里巴巴集团发布了最新淘宝村名单,该镇袁窠村名列其中,孙集镇代表参加当天“中国淘宝村”授牌仪式。

此次高峰论坛上,河北省人民政府副省长夏延军,阿里巴巴集团董事会主席、首席执行官张勇等人共同参观了孙集镇特色产品。

喜获“中国淘宝村”,孙集镇是如何发展淘宝村的呢?

2020年3月28日,孙集镇特色产业淘宝村启动仪式在袁窠秧歌古村举行,并携手闪迅集团采取“政府+服务商”模式,大力将孙集淘宝村打造成县域模式标杆。

电商发展,人是关键。该镇开始电商学员培训,培训班采取政府出资、学员免费的方式,通过大班授课,小班辅

导培训电商人才300余人,开设淘宝店铺75家,活跃店铺44家。利用课余时间带领学员参观了孙集镇安琦布业和李庙村多肉基地的直播现场学习直播技巧;后到四季丰食品有限公司、梦典地毯及鑫奥特等企业现场了解产品,并进行直播现场体验。孙集镇党委副书记、政协委员联络室主任戴慧英组织闪迅团队及电商学员一起总结经验并对优秀学员进行表彰。

有了专业的学员后,得有东西卖才行。孙集镇整合产品资源打造线上好物,以“数字乡村、品牌建设”为重点,整合全镇产品资源,做到单品有LOGO、包装、品牌语、VLOG,全力打造孙集电商品牌,孙集镇的“电商淘宝路”逐渐成形。

“接下来,我们将以此次授牌仪式为契机,继续在品牌塑造、产业打造等方面做文章,推动孙集电商产业向集约化、专业化方向发展,将电商产业打造成孙集镇一张新名片。”孙集镇党委书记赵小强说。

许商街道电商产业园开园了

本报10月14日讯(记者 李云云 通讯员 田文静 王连超) 10月9日上午,百团助农联盟峰会暨商河县许商街道电商产业园开园仪式在许商街道电商产业园举办。

商河县许商电商产业园位于商河县富民路北,园区占地15亩,总建筑面积8938平方米。目前,该园区由济南鲁海电子商务有限公司运营管理,拟通过招商引资、培训孵化等方式,为入园企业及创业者提供“一站式”的电子商务公共服务。同时,结合许商彩椒、花卉、黑木耳、姬松茸、纺织等特色产业,将电商产业园打造成集农特产品展示、电商企业、电商平台、新媒体电商于一体的电子商务平台。

“一方有难,百团齐聚;八方支援,三农振兴。”据悉,“百团助农联盟”自2020年4月24日成立以来,以许商电商产业园为核心基地,多点联动,组建100个助农团队,将全国各地带货团队汇聚成一个助农联盟,助力农特产品上行,助力乡村振兴。近半年的时间,帮助商河七彩山鸡蛋、百色芒果、陕西红桃、浦江猕猴桃、民勤蜜瓜等全国各

地20余种农特产品解决滞销难题,销量均超过百万斤,带动就业2000余人,销售额突破1.5亿元。

据了解,近年来,商河县委、县政府大力支持电子商务发展,出政策、建机制、强载体、树标杆、抓调度,不断优化电商发展环境,构建电商发展生态,制定出台《商河县人民政府关于进一步加快电子商务发展的实施意见》(商政发[2020]4号)、《商河县电商经济发展三年行动计划(2020-2022年)》,每年安排1000万元专项资金,重点支持电商发展。商河县先后获评济南市首个“山东省电商示范县”“淘宝直播村播计划试点县”“淘宝直播村播示范县”“国家电子商务进农村综合示范县”。

许商电商产业园的开园将对商河县电商产业发展产生极大推动作用,下一步,许商街道将按照定位高端、体系完整、层级清晰、服务优质的发展要求,坚定信心、科学定位,集聚管理、政策、人才等资源要素,发挥平台和载体作用,努力把电商产业培育成为县域经济发展的新亮点、新业态、新动能。

玉皇庙镇脱贫攻坚无假期



工作人员入户了解贫困户信息。

本报10月14日讯(通讯员 王昊) 10月6日,玉皇庙镇召开全镇脱贫攻坚会议,详细安排部署扶贫工作,全体机关干部、第一书记和县直单位帮扶责任人参加会议。扶贫办对全体参会人员开展业务培训,细致讲解了精准算账、填写资料、走访入户、注册APP等内容。

自10月6日开始,玉皇庙镇全体机关干部、第一书记和县直帮扶责任人结束休假,利用10月6日-8日的时间,认真做好2020年度账目最终核算,完善扶贫档案资料,改善贫困户人居环境等,切实投入到脱贫攻坚战役中。

两天的时间,所有帮扶责任人都已下村入户,建档立卡扶贫APP已完成85%的注册任务,下发的扶贫资料如《贫困家庭明细账统计表》《贫困户信息对照采集表》等已收齐一半以上。

玉皇庙镇党委书记李孝玉谈到,各帮扶责任人一定要扎实做好扶贫工作,脚踏实地下村入户,认真严谨做好扶贫账目,耐心细致完善档案资料,切实把贫困户的实际情况摸实摸透,以踏石留印、抓铁有痕的作风和态度切实做好当前扶贫工作,确保脱贫攻坚任务如期完成。