



# “真年份”+“数字化”，花冠剑指高端新名酒

## 从第十九届中华储酒文化节解读花冠的战略创新

每一瓶好酒的背后，都带着数字的年轮；每一滴液体黄金，都从秋天开始。九九重阳，花冠用连续十九届储酒文化节，诠释了真实年份酒数字化战略背后的意义。2020年10月25日，农历九月九重阳节，花冠集团第十九届中华储酒文化节开坛封坛储酒活动在山东巨野举行，一场美酒文化与思想激荡的双重盛宴在此开启。

文/王静

### 匠心+文化 储酒节不仅仅是一种仪式

酒是陈的香。

酒的储存是白酒生产必不可少的一个环节。因此，中国所有的酒厂都会储酒，来向消费者展现企业储酒的真实性。但是，真正能把储酒做成一种强大的品牌和文化，花冠是首创。

中华储酒文化节是目前花冠历年最重要的节日。历年文化储酒节，花冠都会现场储存2000吨以上的美酒，为花冠的年份酒生成一张身份证。自酒龄产生开始，花冠的年份酒都可以通过数字化手段，实现产品的可视化、动态化、透明化，让消费者明明白白消费，真真实实感受。这既是真实年份酒价值的鉴定书，也是花冠实施“新名酒”品牌战略的重要途径。

2002年，白酒产业发展迎来了黄金十年，面对整个行业以30%以上的速度狂飙突进时，多数鲁酒企业却还受“标王”事件影响，困顿不前。当时的花冠虽是个县级酒企，却率先成为了鲁酒突围领军者，举办了第一届“九九”花冠储酒文化节，建立了中国白酒产业第一个储酒文化品牌，扛起了中华储酒文化大旗。自此，花冠便以惊人的发展速度、广阔的发展视角，创造了让整个白酒行业都为之震惊的“花冠现象”，跻身鲁酒龙头。

由此，花冠集团的九九中华储酒文化节不仅仅是一种形式，更有着丰富的产业内涵。

因为十九年矢志不渝的储酒文化节，这些带着真实年份的优质原酒共计储存5万吨之多。依托真实的酿酒储酒资源，花冠集团已经成为全国第四家、山东第一家通过中国酒业协会年份酒认证委员会认证的年份酒生产企业。于此同时，在认证委员会和第三方见证下，花冠现场封存了1.67万吨5年以上的年份原酒，为高端品牌储存能量。其中，鲁雅香年份储酒15年和花冠20年陈，是获得中国酒业协会年份酒认证委员会认证的真正年份酒。

储酒节作为花冠年份酒品质价值构建的重要支点与

证据，历年储酒节上那些历尽时光沉淀的原酒，变成了陈香味更加突出，酒体更加绵柔，入口更加柔顺的年份酒。这不仅为花冠的品质战略打下了坚实基础，也为花冠“新名酒”战略重塑了精神阵地，正是花冠19届储酒节日所传达的工匠精神、创新精神、奋斗精神，成功塑造了新名酒最重要的价值体现与品质实锤。

### “真年份”+“数字化” 与消费者实现深层交流

何为“新名酒”？有专家认为应该是品牌不小、历史悠久、品质不错、创新不断，对内守得住，对外走得出去的区域性龙头。比起老名酒，则更具创新基因。

对于“新名酒”的打造，花冠早在2013年，就开始实施“名酒工程战略”。它以国家名酒为标杆，从工艺技术、管理理念、营销战略、品牌塑造等方面进行全面提升、系统地提升。目前，花冠已经形成了独具特色的三个表达：世界美酒鲁雅香特色产区表达、储酒节真实年份表达和国花酒庄酿造表达，拓宽了“新名酒”战略的边界和主动权。

为保障“新名酒”工程顺利实施，花冠集团率先进行数字化转型，联合“浪潮”打造了一个多方参与、

沟通，共治共享的质量提升生态体系。通过“质量链”，围绕厂家、经销商、零售店、消费者多个主体角色，为产品建立“一物一码”的数字身份证，从而实现了让产品从原材料到原酒再到调制进而到包装等生产环节的数字化转变。

“质量链”的打造，不仅能够确保投入市场的产品合格率达到100%，还能为消费者提供一站式产品质量查询服务，通过扫码，便可以了解花冠的产品和文化，进一步从产品的原料、生产、仓储、流通等各环节的质量信息以及政府、检测机构的审核和检测数据来达到对产品品质的全面判断。

对于花冠来说，数字化转型不仅仅只是将产品从线下搬到线上，而是在坚持品

质战略的同时以数字化手段赋能，一方面布局线上销售渠道、沟通渠道、宣传渠道，做好线上渠道和线下渠道融合，提升跟消费者之间的连接效率；另一方面也在提升产品的服务能力和使用价值，通过构建用户精准运营体系和会员体系，形成花冠企业的核心资产。这是花冠与消费者实现深层次交流的一次创新尝试，也是再度强化花冠酒业在储酒领域的品牌标杆效应。

如今，白酒行业内正在转型的关键时期，花冠将数字化转型落实到年份酒的战略当中，一定会让更广大的消费者感受到花冠的魅力，让每一瓶有身份的年份酒，为花冠突围新名酒赋能，从而谱写出鲁酒高质量发展的新篇章。



## 开通在即！ 潍莱高铁结束联调联试进入运行试验阶段

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 王瑞超

10月26日下午，潍莱高铁联调联试总结暨运行试验启动会在济南铁道大厦召开，会议明确潍莱高铁自10月27日8时起正式进入运行试验阶段，计划11月25日24时结束，为正式开通运营做最后的准备。

运行试验共分4个阶段，主要进行列车运行图参数测试、故障模拟、应急救援演练、按图行车试验等项目测试，为正式开通运营提供科学依据。按照试验计划，10月28日将同时采用2列复兴号动车组，进行运行图参数测试。

潍莱高铁联调联试自8月20日启动以来，至10月23日凌晨结束，共开行试验列车1214列，走行49700公里，试验最高时速达385公里，分两个阶段，安全、优质、高效，顺利完成了各项检测任务。第一阶段检测列车和综合检测动车组通过“折返跑”采集分析线路、接触网等数据，最终完成了逐级提速测试。第二阶段进行信号、列控系统的功能测试、兼容性测试，评价和验证牵引供电、接触网、通信、信号、客服、自然灾害及异物入侵监测等系统的性能，对潍莱高铁各子系统性能和整体系统的进一步调试、优化，最终达到线路设计要求，为

开通运营提供技术保障。所有试验、测试项目最终结果满足相关标准要求。

联调联试期间，中国铁路济南局集团、潍莱高铁公司和全体参建单位的参试人员昼夜奋战，以高度负责的专业精神，对设备进行精调精整，对发现的问题进行整改销号，高效完成了每一项日间和夜间试验。目前潍莱高铁轨道几何状态、道岔动力性能、动车组动力学响应、接触网几何参数、弓网受流、轨旁信号设备状态、通信系统、列车空气动力学、轨道动力性能、桥梁动力性能全部具备运行条件。

## 科大讯飞再添学习新品： 讯飞扫描词典笔正式发布

10月26日晚，科大讯飞在官方抖音直播间发布了一款A.I.学习方向的智能硬件产品——讯飞扫描词典笔。这款词典笔的核心功能是扫描查词，同时还针对英语生词学习过程中的听、说、读、记全流程设计了对应的创新功能，使得英语生词的查阅和学习都更加高效。

讯飞扫描词典笔相较于传统纸质词典，不但更轻便，而且查词速度快过不止20倍；相较于手机APP，由于词典笔没有娱乐功能，查词更专心，学习更专注。

查一个单词仅需0.5秒，将词典笔的笔尖对准单词，轻轻一扫，抬手即见释义，1分钟轻轻松松能查80多个单词，阅读段落英文如母语般顺畅自如。讯飞扫描词典笔还配置了一块3.7寸高清大屏，这几乎是市面上同类型产品中数一数二的大屏幕，单词的音标、释义、例句等可以一屏全部显示，阅读流畅无需翻页，进一步提高了单词的查阅效率。

词典笔的扫描识别准确率高达99%，内置的权威词典涵盖了小学到大学必备词汇，单词释义权威准确。讯飞在智能翻译机上积淀的堪比专业八级的翻译效果，使得长句翻译也准确无误。准确实际上也是高效的基本前提，准确的结果省去了左右验证，上下求索的时间。

讯飞扫描词典笔的创新功能设计，正好覆盖了听说读记全场景：听——权威词典都是欧美真人发音，让你听到纯正的朗读示范，犹如外教在身边；说——支持实时语音翻译，模拟真人对话练习，大胆自信流畅说英语；读——支持口语跟读评测，读出纯正语感；记——生词一键收藏，云端同步，随时随地记单词。

讯飞扫描词典笔将于2020年11月4日0点在天猫科大讯飞旗舰店、科大讯飞京东自营旗舰店开始预售，目前已开启0元预约活动，超值福利，早用早省心！

(高寒)



## 山东电工电气宏盛华源铁塔集团有限公司 增资扩股完成签约

本报济南10月28日讯(记者王瑞超)近日，国家电网山东电工电气集团有限公司旗下宏盛华源铁塔集团有限公司增资扩股签约仪式在北京举行，标志着山东电工电气所属企业混合所有制改革迈出新步伐。国家电网有限公司总会计师、党组成员罗乾宜出席签约仪式并致辞。

罗乾宜表示，国家电网公司全面落实党中央、国务院深化国企改革决策部署，秉持开放共享理念，积极推进国有企业混合所有制改革。作为国家电网公司产业板块的重要单位，山东电工电

气要以本次增资扩股为契机，按照公司年中工作会议提出的“稳、进、育、开”要求，坚持引资本与转机制相结合，进一步优化治理、提高效率、创新机制、激发活力，实现高质量可持续发展，以优良业绩回报股东的信任和支持，实现与社会资本共建、共享、共赢。

近年来，山东电工电气积极推动智能制造、绿色生产，整合铁塔生产企业资源，为铁塔业务的成功引战和持续发展打下了坚实基础。通过增资扩股，宏盛华源新增资本金16亿元，工银投

资、建信投资、中国国新旗下企业作为战略投资者参与增资，持股比例接近50%。面向社会开放资本，有利于进一步完善输电线路铁塔产业价值链，推动业务、业态和商业模式创新；有利于企业持续提升公司治理水平，促进开放经营、开放发展，为企业战略目标的实现添活力、增动力。

工银投资、建信投资、中国国新、济南市高新区、工行山东省分行、建行山东省分行，各中介机构相关负责人，国家电网公司总部相关部门和山东电工电气负责人参加签约仪式。