



“老字号”续航再添“新动能”

——文登区供销社助力乡村振兴工作纪实

“供销社”听上去是一个颇具年代感的名字,但作为为农服务的合作经济组织,供销社一直是党和政府做好“三农”工作的重要载体。

近年来,文登区供销社不断开辟为农服务新路径,着力打造以“党建带社建村社共建”为基础、乡镇服务中心为平台、区级企业为龙头的为农服务三级框架体系,为农业生产提供便利,助力乡村振兴。

放心农资进村来

近日,在葛家镇的赤金泊为民服务中心,村民邵大姐正在购买培育白菜的肥料,100多种农药和16个厂家近百种肥料让她有些应接不暇。她告诉记者:“这里的农资不仅齐全,而且是大厂家直供,最重要的是这里的农资是供销社开展联合采购的,并且采用统一配送、直供直施方式,用着也放心。”

近年来,文登区依托供销社构建区、镇、村一体化的农民合作联合社体系,为农民合作社提供农技指导、物资供应、品牌培育、市场开发等综合服务。截至目前,文登区供销社已经与100多个村建立合作关系,设立了11个镇级农业社会化服务中心,并依托村级活动场所,建立农业社会化综合服务社,为本村和周边村落提供“放心农资”直供直施,统防统治、技术指导培训等公益性和经营性服务,让农民在家门口就可以解决自身在农业生产发展中遇到的问题,切实感受到党的惠农政策。

据介绍,所有镇级服务中心具备“10+N”服务功能,“10”是指10项基本服务功能:土地托管、农村人才、农机服务、金融保险、品牌农业、农安监管、三资管理、基层党建、庄稼医院、产品交易等10项;“N”是指综合服务功能,镇政府涉农部门和其他社会化服务组织为农民开展科普宣传、产品购销等“一站式、一条龙”服务。

宋村镇硝一村村民林军栋说:“什么时候种、什么时候打药,服务中心技术人员立即就来告诉

村民。今年用的服务站的肥料、技术指导,今年的庄稼与往年就是不同。村民有服务中心技术人员电话,随时打电话随时就来,及时解答,有什么问题人家立即就告诉咱们应该怎么弄,这个服务站真方便老百姓。”

特色地产网上销

9月25日,为期30天的消费扶贫展销月活动在我区文旅精品汇展厅正式启动,在现场,记者看到,小米、面粉、石榴、葡萄、苹果、西洋参等40多种扶贫产品及其他特色产品琳琅满目,到现场选购产品的游客市民络绎不绝。

这次活动只是文登区供销社电商助农扶贫工作的一个缩影。

近年来,文登区供销社在积极构建农字头电商体系“一张网”,将“组团队、搭平台、加服务、多元化”为发展主思路,秉承着为农、姓农、务农的宗旨和初心,准确把握供销社发展的定位,担当起县域电商、农村电商的主力军价值,整合线上线下资源,开展全网营销,在助农扶贫领域发挥了越来越重要的作用。

文登区供销社积极开展电子商务业务,各项业务稳步推进,形成供销社为农一张网。供销社下属企业先后开展了电子商务业务,其中,汇润果品成立了威海健农电子商务有限公司,积极开展网上销售;威海市九九食品有限公司、郑亮科技有限公司等公司也积极开展电子商务业务,网上开展胶东饽饽、速冻水饺等产品销售。目前,文登供销社运营中心已入驻电商企业30多家,其中天猫20多家,年电商零售额约为9000多万元,占全区电子商务零售额的11%左右。

围绕“文登西洋参”“文登苹果”“文登花饽饽”等具有地理性标志的名优产品,文登区供销社与阿里巴巴、1688、京东、供销社电商平台等第三方运营平台深入合作,开设文登特色产品专区,积极开展“网上农产品直销”“时令农产品预订”,不断拓宽产销对接渠道,提高行业集约化发展程度。西洋参交易中心积极开展网上销



售西洋参,实现销售收入200多万元。在西洋参大宗交易平台上交易额达7000多万元。通过文登区供销社的引领,全区大樱桃网上销售额占总销售额50%以上。

产业扶贫促增收

近日,在山东乡村广播联合省扶贫办推出“走向我们的小康生活,决战决胜脱贫攻坚”栏目中,我区的“丰登农业”作为典型代表,分享了公司决战决胜脱贫攻坚和带动村民脱贫致富方面的成功经验。

近年来,文登区供销社把产业扶贫作为最根本、最有效、最持久的扶贫措施,以扶贫促发展,以发展带脱贫,加快社有企业转型升级步伐,不断开辟为农服务新路径,为农业生产经营者提供全链条的社会化服务。

有道是,方向决定出路,方式决定成败。定下产业扶贫的总基调后,怎样利用扶贫资金实现脱贫目标,整合资源是治病良方。“丰登农业”作为国有资产公司,也是文登区供销社的社有企业,在投资方面具有不可比拟的优势,经过一段时间的发展与创新,在优化乡村产业体系、延链、扩链提升产业价值等方面积累了丰富的经验和成功案例。要想打赢脱



贫攻坚战,只有发挥自身优势,整合资源,实现利用扶贫资金小杠杆撬动社会资本的效果。

经过一段时间的调研和探索,“丰登农业”最终聚焦聚力于苹果、花生等具有文登特色的产业,形成并推广土地流转、技能培训、劳务用工、生产托管+入股分红的产业扶贫“4+1”运作模式。

为打赢脱贫攻坚战,“丰登农业”作为我区从事全产业链农业生产和服务的国有企业,根据国家政策,结合行业特点和企业自身实际,制定了“5212”发展规划,将产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等五个方

面作为着力点,依靠农业科技与产业链融合两个引擎持续发力,全面落实好12项工作任务,从而实现五位一体、一体两翼的发展格局。

群众利益无小事,一枝一叶总关情。文登区供销社把困难群众的疾苦放在心上,从小处着手,扎实开展扶贫帮困工作,以决战决胜的信心坚决打赢脱贫攻坚战。据统计,“丰登农业”的“4+1”发展模式已经成功带动了全区贫困户2758户、4562人增收,增收总额达167.68万元,取得了良好的社会效果。

(邓炳林 刘洪阳)

供热各项工作准备就绪

采暖时间为11月20日至翌年4月5日,突遇大幅降温可马上开始供热

本报文登10月28日讯 10月22日,文登区召开供热工作新闻发布会,文登区住建局、供热企业相关负责人详细介绍了今冬居民供热工作相关情况,并现场回答记者提问。

文登区坚持把保障好居民供热作为一项保民生、促和谐的大事来抓,今年以来,文登区住建局会同供热企业,针对上个采暖季群众反映的冬季供暖相关问题,精准推进供热设施检修、供热管网改造等工作,目前供热各项工作已经基本准备就绪。

记者在现场了解到,今年文登区仍然实施政府制定的11月20日至翌年4月5日的采暖时间,但这并不意味着用户只能从11月20日才能感受到家中温度的提升。近年来,文登区供热企业一直采取低温运行措施,在规定采暖季到来前已经具备了供热条件,遇突然降温可直接提温。同时,文登区今年供热时间仍将继续与威海

保持同步,目前供热企业已经开始对主管道进行充水,月底完成管道充水,11月1日具备低温运行条件,可随时根据天气情况进行提温。

此外,为了更好的为群众服务,供热企业持续改进服务窗口设施,开通了多家银行网上缴费、微信、支付宝等多种缴费方式,并加大网络缴费方式的宣传力度,动员用户通过网上缴费以减少人员聚集。同时,加大集中收费窗口的管理,严格实行“一米线”,对前来缴费的人员进行体温检测,查看健康码。

用户室内温度一直是群众关心的问题之一,对此,供热企业相关负责人作了详尽回答。按照《威海市供热管理办法》,在室外温度不低于供热系统最低设计温度,建筑围护结构符合当时采暖设计规范和室内采暖系统正常运行条件下,供热企业应当保证采暖供热期内用户卧室、起

居室的温度不低于18摄氏度。协商供热的供热方和用热方对供热温度另有约定的,从其约定。

因供热企业原因导致室内温度不达标的,供热企业应当采取措施并在测温结束二十四小时内将室温提高到达标温度,逾期仍达不到达标温度的,供热企业应按照国家规定向用户退还自其申请测温之日起至温度达标期间的热费:室温高于或者等于16摄氏度、低于18摄氏度的,退还不合格天数热费的20%;室温高于或者等于14摄氏度、低于16摄氏度的,退还不合格天数热费的50%;室温低于14摄氏度的,退还不合格天数的全额热费。协商供热的供热方和用热方对退费另有约定的,从其约定。

此外,新建住宅小区供热工程验收合格,需要供热的,由建设单位于每年9月30日前向供热企业提出用热申请。对按时申请并通过综合验收,每单元申请用热

户数达到该单元户数40%以上的,供热企业应当予以供热;每单元申请用热户数未达到该单元户数40%的,供热方与用热方可以通过合同约定协商供热。建设单位、物业服务企业应当配合做好用户与供热企业的供热协商工作。同时,由于新建建筑存在用热率不够40%,仍由建设单位管理供热的情况,在新建建筑中一定程度上还会存在暖气来的时间不一致的情况,但不会晚于政府规定的供暖时间。

需要广大市民注意的是,用户户外的供热设施并不都是供热公司的设施,按照《山东省供热条例》规定,用热分户计量装置或者入户端口(供热分户控制端口)以外的供热设施的维修、养护、更新责任,由供热企业承担,用热分户计量装置或者入户端口(供热分户控制端口)以内的供热设施属于用户自有,用户自有供热设施的养护、维修、更新责任,由用户承担。

(李艳杰)

