



齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 蔡宇丹

## 潜力型都市圈头等任务 先做强中心城市

济泰高速通车后,很多人在问,济泰一体化下一步做什么?要回答这个问题,就要想清楚,推动济泰一体化更深层面的动力在哪?

事实上,在新的区域竞争格局下,提升济南都市圈的能级和辐射力已到了刻不容缓的地步。夹在泰山与黄河之间的济南不光要南进,拓展城市空间,更要在“黄河时代”形成足以和黄河流域另外两座国家中心城市郑州和西安相抗衡的经济腹地和腾挪空间,才能在京津冀和长三角两大城市群下扛起山东新旧动能转换先行区高质量发展的重任。这种情况下,济泰一体化这个“核心内圈”要火力全开,全速推进。

今年5月,21世纪经济研究院联合华夏幸福研究院发布的《2020中国都市圈扩张潜力报告》,从经济扩张、产业扩张、公共服务均等化、人口扩张和交通便利等5个维度12个二级指标和近40个三级指标,对全国30个都市圈中心城市的辐射带动能力进行了综合测评,北上广深为成熟型;杭州、郑州、南京、长沙、成都、重庆、武汉、西安为扩张型;济南、青岛以及福州、合肥、贵阳、太原、宁波、南昌、厦门、天津、昆明等城市为潜力型都市圈。

对于潜力型都市圈,研究报告指出,首先要做强中心城市,来增强辐射带动周边城市的吸引力。

## 黄河“新合唱”城市暗战 郑州都市圈亮出团战思维

距离济南不到500公里的郑州,是中原城市群核心城市,也是黄河流域内陆区域国家中心城

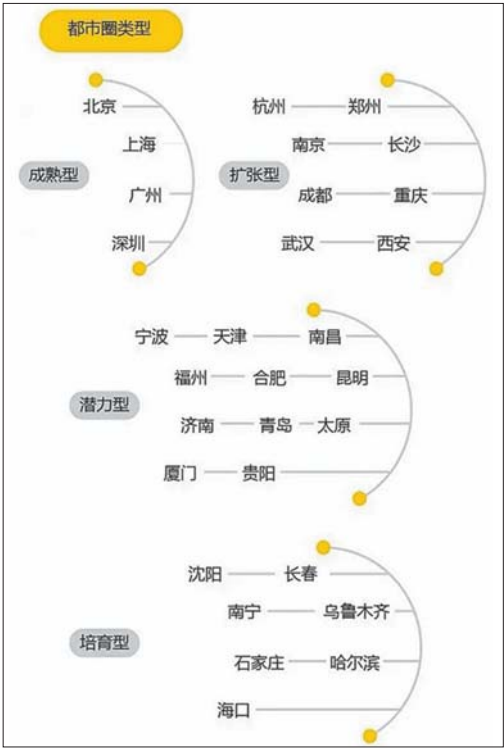
10月27日济泰高速正式通车,济南到泰安最短21分钟直达。济泰“共建大省会,打造省会城市群的先行发展区,实现济泰区域联动”战略构想迈出坚实一步。

在当前区域竞争格局下,为什么加快济泰一体化进程刻不容缓?在全国跑步进入都市圈时代,济泰一体化下一步怎么走?济淄一体化怎么破题?济南都市圈如何撑起促进南北区域高质量平衡发展的大担当?这些问题正在考验济南都市圈内各城市的智慧。

市。9月3日,《2020郑州都市圈一体化发展工作要点》对外公布。这个工作要点的最大亮点就是“团战思维”。占据全省8.7%面积、聚焦河南省近20%人口和超过30%经济总量的郑州都市圈,在2020要发挥好团战优势。郑州要与开封、新乡、焦作、许昌五市联合抓好“一体五工程”,通过交通网络、产业链互补,城市资源共享,围绕中心城市培养都市圈,才可能形成类似大湾区、长三角等连片成熟都市区。

作为强省会城市的样板,2019年,郑州市GDP为11589.7亿元,与青岛只差一个身位,为此在今年4月引发了“未来谁将是北方第三城”之争。如今,郑州以团战思维应对新格局,目的就是增强中原城市群的辐射力。

中原经济发展研究院首席专家耿明斋说,以新一轮区域一体



化为代表的都市圈和城市群建设,很可能会成为未来5至10年中国经济新的增长极。

要把握这个新的增长极,所在区域整体能级提升是基本“门槛”,要和周边都市圈的发展和扩张节奏保持同步。这个时候我们就能理解,济南市为什么急切地加入黄河“新合唱”,角逐国家中心城市的深意了。

## 抢抓国家战略机遇 济南离国家中心城多远

2019年9月,黄河流域生态保护和高质量发展这一重大国家战略落地。随着中国第五个重大国家战略落地,济南在角逐国家中心城市的征程中,从来没有离目标这么近过。在抢抓国家战略机遇下,济南市提出了要当好黄河流域生态保护和高质量发展的龙头城市,作

为国家战略节点支撑城市。

2019年,中国工业增加值排名前十城市,已无一家北方城市,南北差距越发明显。从打造京沪经济轴北方重要隆起带、促进南北区域高质量平衡发展的层面来看,国家尤其需要一个战略支点连接南北方,构建新的发展格局。

作为山东半岛城市群中心城市和沿黄中心城市,济南区位优势明显,资源辐射带动能力强,高铁直达城市数量全国排名第二。济南如何成为黄河全流域高端产业引领区、科技创新策源地、对外开放合作桥头堡?核心标志就是增强对山东的辐射带动作用,特别是带动山东中西部发展。

随着济泰高速公路通车,贯穿泰安东部的济枣高铁年内动工,济南在东南方向将有京沪高铁、济莱高铁、济枣高铁三条高铁,周边高铁密度进一步增强。三条高铁分兵南下,将有效改善济南东南方向的交通状况和经济联系,也将使省会经济圈和鲁南经济圈实现更紧密连接。

从产业上讲,目前济南市聚集了多家在全国都有影响力的企业集团,山东重工今年营收有望破5000亿,重组后的山东高速资产超过万亿,这些巨无霸企业对提升济南的城市能级起到巨大作用。

从地理空间上看,2018年1月,济南明确“北跨战略”;2019年1月济莱行政区划调整;2019年3月出台的《济南城市发展战略规划(2018-2050)》中,济南“1+6”都市圈包含了两个圈层,一个是以济南为中心,70公里为半径的紧密圈层,囊括了济泰一体化;一个是以150公里为半径的辐射圈层的城镇布局,囊括了聊城、德州、曲阜、滨州、淄博。

新的发展格局中,当务之急要把济南都市圈的框架搭起来。在这个版图下,济泰一体化这个半径70公里的内圈首先要完成交通闭环。

## 寻找多赢的利益共同点 考验都市圈内各城市智慧

新的发展格局下,各个城市如何根据自身优势找准发展定位,这是各大都市圈内的次中心城市需要深度思考的问题。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者注意到,在“十四五”规划的谋划之年,各城市频频邀请来自国家部委、各大高校及机构的各类智库,为本地区未来发展找准定位。

10月18日,淄博举行了新经济发展大会,成为继厦门和成都之后,国内第三个召开新经济发展大会的城市。在淄博寻找转型新航道的过程中,民间智库长城企业战略研究所的身影隐现其间。淄博市主要领导在大会上说,淄博是一个为了发展敢于创新、敢于变革、敢下本钱的城市。面对新经济发展风口,每一座城市、每一名企业家、每一个人都新的发展机会。不少网友在流传甚广的江敦涛大会演讲稿下留言,“积极融入省会都市圈,加紧济淄协同发展是淄博进步的一大法宝。”

一周前,德州市主要领导与国研智库和相关部委的11位专家面对面进行了一场思想突围风暴。处在“三圈”交汇处的德州,机遇有多少挑战就有多少。就像国家发改委社会发展研究所副所长常兴华在调研中所说的,“德州被几个圈都圈进去了,被圈进去是好事,但也要防止被这几个圈甩出来。”

如何在一体化思维中找到能给各方带来多赢的利益共同点,这考验都市圈内各城市智慧。济泰一体化下一步怎么走?济淄一体化怎么破题?济南都市圈怎么撑起促进南北区域高质量平衡发展的大担当?在这股一体化大潮中,北方的山东不妨向南看,看看中国最成熟的都市圈广深同城化是怎么做的。

# “双11”第12集:打响多维立体战

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王赞

第12个“双11”比去年更为激烈,未进11月就已开场。国家邮政局表示,初步预计,11月1日至16日,全行业处理的邮件业务量将高达57.8亿件,同比增长47%左右。11月11日至16日将出现峰值,业务量将达29亿件。

与往年相比,“二选一”“东猫大战”已是“双11”战图的过去时了,现在是多维立体战。

10月19日晚间,京东公布“双

11”活动时间,将从10月21日开始,一直持续到11月11日,为期22天。

10月20日,阿里巴巴宣布第12个“天猫双11”正式开启,10月21日启动预售。与此前的“双11”不同的是,今年分为两波售卖期,11月1日至3日为第一波,11月11日为第二波。

让人意外的是,支付宝及微信支付在今年“双11”也迎来了重大变化。在过去,支付宝、微信支付对“双11”而言就是两大支付及金融工具,今年它们纷纷动起了新

“心思”。10月20日,淘宝天猫宣布,今年“双11”期间,支付宝将首次以数字生活开放平台的身份加入“双11”。据介绍,10月21日到11月11日,来自饿了么(含口碑)、飞猪、淘票票、大麦等阿里经济体平台的数百万商家将参加支付宝城市生活狂欢节,覆盖餐饮外卖、休闲娱乐、酒旅、医疗医美、同城零售等。其中200万商家将参与5折狂欢活动,90万商家实现全店5折。

另一边的微信支付也未“作壁上观”,同样是积极参与。微信小商

店挤进“双11”大军,目前,微信小商店支持分销京东、拼多多、当当等平台的商品。微信中最近上线了一个“微信支付分名片”的功能,“微信支付分名片”是微信用户个人的生活信用名片,可用于对外展示个人信用身份和历史守约行为,从而降低交易、沟通等场景的信任摩擦。目前支持在转转APP上授权展示,促成买卖双方更快达成交易。可以看出,信用分正逐步成为用户在线上或者线下交易的一个重要凭证。微信的流量优势,在“双

11”期间要好好释放一把。

微信直播卖货也不甘示弱,利用小商店的店家直播能力,平台内的产品可以直接加入直播间购物袋,进行直播带货。

支付宝商家数字化事业部总经理叶国晖认为,今年“双11”将成为服务业数字化的元年,也是检验支付宝平台服务线下商家的一次大考,平台将通过公、私域流量运营,和淘宝合作引入直播、智能推荐等工具,帮助商家实现精准营销和销售增长。