



喜旺：重研发 重品质 让世界品尝中国味道

2020年是全面建成小康社会目标实现之年,伴随着时代发展的脚步,烟台市一大批企业逐步发展、壮大,取得优异的成绩,收获了累累硕果,有的甚至迈上了国际舞台,在海外渐渐做大做强,喜旺集团便是其中之一。

提起“喜旺”,港城人民都很熟悉。上个世纪90年代,中国的熟肉食品行业发展不规范,市场被众多缺乏卫生管理意识的手工小作坊所占据。喜旺集团创始人林强凭着市场经验和敏感的洞察力,认为肉制品的发展趋势必定是由高温肉制品向低温肉制品发展,传统肉制品要想做大做强,就必须走工业化生产的道路。于是,他创建了“喜旺”品牌,从“两口大锅、一座炉”开始,喜旺在24年间已成长为集生产、研发、销售于一体的现代化企业集团,是全国最大的中式传统酱卤类肉制品生产企业,拥有直营连锁店近2000家,产品遍销海内外,享誉齐鲁大地,在加拿大、美国、日本也拥有一席之地。



喜旺国家级CNAS认可实验室。

喜旺坚持高标准生产,低温肉制品发展道路引领行业发展方向

自成立之初,喜旺就瞄准低温肉制品的未来发展趋势,引进了国外先进的肉制品加工技术、经验,重视生产质量管理,坚持做高品质产品,开辟了一条原料→过程生产→终端的全流程质量管控、连锁直营的发展道路。

为此,喜旺大刀阔斧地在产品质量、生产加工等方面大胆开拓创新。生产环节上,喜旺不惜重金,建立国际上先进的全封闭式恒温生产厂房,车间设备全部引自德国、美国,并坚持用制药标准生产肉制品;在技术方面,重点进行食品营养的研究,将重心放在如何使肉食品更营养上。

经过24年的发展,目前,喜旺的近2000家直营连锁店已在山东省内实现了无缝隙覆盖,成为山东省农业产业的龙头企业。

喜旺打造国内外联合研发平台,起草多项国家、行业标准

多年来,喜旺集团一直注重对新技术的研发和应用,与中国肉类研究中心成立联合研发中心,与中国农业大学、江南大学等高校成立联合技术中心,先后被评为“国家认定企业技术中心”“国家猪肉技术研发分中心”“山东省企业技术中心”,承担了国家“十一五”“十二五”“十三五”科技支撑计划重大项目,申请国家专利数十项。

2005年,喜旺在北美成立了海外研究中心,是中国最早在海外建立研发中心的肉制品企业。该研发中心拥有来自北美、欧洲等世界各国的顶尖食品科学家,重点进行食品营养的研究,在食品研发和创新方面一直走在世界前列。喜旺和他们共同研发的“低温高压灭菌技术”“天然香料”“0添加”等新技术,已经同步转化到喜旺国内的生产加工上,有效带动了国内新产品的研发、转化,实现肉制品加工技术的转型升级。

喜旺集团专注于酱卤肉制品

的研发,在酱卤肉制品领域积累了丰富的经验。基于在肉类行业的先进管理经验,喜旺集团多次被国家相关部门确立为国家行业法规标准的制修订单位。自2009年起,喜旺先后参与了国家《肉与肉制品术语》《酱卤肉制品》《中式香肠》等20多项国家、行业标准的编写、修订工作,成为肉制品生产加工标准主导企业。

喜旺走向西方,让世界品尝中国味道

2004年,喜旺在国内已发展得风生水起,但那时国内传统肉制品行业在西式低温肉制品方面的加工技术尚不成熟,而西方国家有着上百年的肉制品加工经验和最先进的设备,加之西方市场对中国肉制品的贸易限制,中国肉制品行业走出去面临诸多困难。于是,2004年12月,喜旺集团在海外成立了分公司Siwin Foods Ltd.,成为中国肉制品行业第一家走出去建厂的中国企业。出国建厂后,喜旺通过海外研发中心,将中国百年传统滋补健康配方和意大利、德国、法国等国的工艺技术相融合,努力借鉴吸收西方发达国家先进的肉制品加工技术和经验,给国内肉制品行业的技术改进提供了很好的借鉴。目前,喜旺产品已遍布北美主流超市,得到北美不同人群、不同文化背景消费者的认可,这是一个中国民族品牌创造的奇迹。

2013年,在阿尔伯塔省肉食品评比大赛上,喜旺凭着各项指标的绝对优势,一举获得猪肉类产品的第一名,成为此奖项历史上首个中资企业。

2014年5月,喜旺产品荣获阿尔伯塔省猪肉食品评比第一名,是该省食品界历史上首次中国品牌获此殊荣。11月,喜旺作为唯一的食品加工企业,荣获中加合作卓越企业奖。

2017年,喜旺集团正式进驻日本高端市场,受到日本当地消费者的欢迎,得到日本主流群体的认同。

2018年,喜旺又凭借技术创新、品质管理等方面的领先优势,



喜旺连锁直营的专卖店。



喜旺加拿大研究中心。



Siwin公司产品在加拿大超市。



喜旺烤肠热销日本Costco超级市场。

一举独揽加拿大肉类行业领军奖。这是历史上首次由中资企业获得该奖项,中国驻加拿大大使卢沙野给予喜旺集团高度评价。

2019年,世界肉类组织揭晓了年度“双金成员”评选结果,喜旺是中国唯一一家获此殊荣的企业。

此外,喜旺还一次性通过美国FDA认证,获得了打入美国市场的通行证,产品已于今年正式进入美国各大主流超市。公司计划于明年重点开辟西班牙、英、法、德等欧洲国家市场,从而逐渐实现喜旺集团全球化发展的战略布局。

纵观喜旺这24年,如今国内事业蒸蒸日上,不断开辟新的领域,

新的市场;海外分公司的发展也步入快车道,产品畅销北美、日本,进驻美国市场,成为中国肉制品企业走出国门的典范,国际化步伐迈出了重要而坚实的一步。而伴随着中国的快速崛起和国际化步伐的加快,中国的品牌、质量不断得到国际市场的认可,喜旺的海外拓展之路也必将随之越来越顺利。

未来,喜旺将继续以“为人类更健康的生活”为使命,为社会提供更健康、更营养、更美味的食品,不断扩大全球市场的规模,提高中国品牌的国际影响力,让世界品尝中国味道!

(文/贺冠敏)



喜旺厂区