



家长们应该懂得,减负是减掉不必要的负担,绝不是鼓励大家去做甩手掌柜,该有的负担还得主动担起来,该做的事还得积极去做;学校和老师们也应该懂得,尽量减轻学生家长的负担是一件理所当然的事,既不能随意给家长“派活”,也不能因有家长不买账而撂挑子。

家长减负,别因情绪化而跑偏

柳下谈

齐鲁晚报·齐鲁壹点
评论员 王学钧

近日,潍坊高新技术产业开发区教育局出台《潍坊高新区学生作业规范“十要十不”》,明确要求各中小学校不得要求家长代批、代做学生作业,得到了不少家长的赞许。

前几天,一位家长不堪代批作业之苦,愤而“上网”宣布退出

班级家长群。相关视频在舆论场上激起不小的波澜,家长们纷纷声援,并强烈呼吁有关各方能切实采取措施为家长减负。在这一背景下,潍坊高新区教育局出台“十要十不”,着力从学生作业方面为家长“松绑”,积极回应了网络舆情与公众关切。

早在2018年4月,山东省教育厅等5部门就联合印发《山东省切实减轻中小学生课外负担专项行动实施方案》,明确指出,小学一二年级不布置书面课后作业,小学三年级及以上课后作业按照《山东省中小学教学基本规范》要求严格控制,作业批改必

须由教师完成,不得让家长批改作业。从这个角度看,“十要十不”也是既定方针政策的进一步“落地”。

作为一项减负措施,“十要十不”亮点不少。集中对学生作业发力,抓住了学生家长的关键痛点,让减负诉求更聚焦更明确;将打印作业等“细节”纳入监管范畴,将问题突出的综合实践类作业给予重点“关照”,让减负举措更富针对性与可操作性;公开监督举报电话,对严重违规的学校和教师实行“一票否优”,让减负举措更富刚性及监管力度。也正因此,“十要十不”一经推出,便赢得

了一片喝彩之声。

值得警惕的是,在一些人那里,这份喝彩只是一种情绪化的表达。在他们看来,“十要十不”等减负措施的推出意味着家长的“胜利”,意味着相关部门在家校对立中站到了家长一边。殊不知,正常的家校关系从来都不是对立的,家校互动的底色应该是基于对学生之爱的家校共育。在这个过程中,家校双方应尽量多一些相互理解与包容,少一些情绪对立与自说自话。家长们应该懂得,减负是减掉不必要的负担,绝不是鼓励大家去做甩手掌柜,该有的负担还得

主动担起来,该做的事还得积极去做;学校和老师们也应该懂得,尽量减轻学生家长的负担是一件理所当然的事,既不能随意给家长“派活”,也不能因有家长不买账而撂挑子。

在这个意义上,家长减负须谨防因情绪化而跑偏。对“十要十不”这样的减负措施而言,出台之后尚需做好如下两个方面的工作:一是做好解读与宣传,防止个别家长对家校共育产生“误会”,该承担的责任不去承担。二是要做好学校和老师的工作,防止他们因“误读”减负措施而闹情绪,在教学质量上打折扣。

“用土精装”,开发商还有底气起诉曝光者?

来论

□吴元中

11月8日,陕西西安有业主反映,金地常宁府交付的新房,瓷砖下面全是沙土。从现场视频可以清楚地看到,瓷砖下面“没有一点水泥”,“连个垫层都不打”。业主称花了170万元买房,误以为品质良好,维修时拆开地板才发现猫腻。开发商则称,经与业主沟通,不是业主发的视频,准备起诉视频发布者。

这显然是虚张声势,开发商为了遏制信息传播对其造成不利影响而吓唬人,不可能真的起诉。因为,与擅自披露他人隐私或者捏造事实毁人声誉不同,发布或传播这种现场视频并不违法,也不侵犯任何人的合法权益。

一方面,即便视频确实不是业主自己发布的,也必定是其发给相关朋友或发布在朋友圈的,或者与朋友一起录制的。业主将自己的情况公布出去,或者同意他人对自家情况进行录制、传播,所以不存在隐私侵权。且房屋合法交付后,权利人是业主,即使主

张隐私侵权的话也只有业主有权利,开发商没有这种权利。

另一方面,发布这种视频,会影响开发商声誉不假,但因是对现场事实的反映,是如实写照而不是造假、捏造与歪曲事实,并不存在侵犯其名誉权或商业信誉权问题。名誉与信誉本就是现实诚信度与服务品质的反映,并且是通过一起与消费者打交道的具体经营活动累积起来的。对这起装修问题如实曝光,是受害人的权利,并不对欺诈人的名誉构成侵权。相反,明明不诚信、服务品质不佳却把各方面问题掩盖住,

制止曝光,才是造假、欺骗。

开发商真要起诉的话,不仅会败诉,白白花费律师费与诉讼费,还必然会进一步扩大影响。因为这种豆腐渣式的精装修得以更广泛宣传,最终落得搬起石头砸自己的脚。开发商声称起诉视频发布者,相信不过是唬人和逞口快而已,思路稍微正常点都不会这么做的。

事实上,合法权益真正受侵害的不是开发商而是业主,开发商不是受害人而是侵权人、欺诈人。发布这种豆腐渣式精装修视频不仅不侵犯任何人的合法权

益,反而有利于维权和防范权利受侵害——会使人购买该开发商的房屋时对质量问题分外注意。如果该问题不能妥善解决的话,这位业主和遇到同样问题的其他业主,完全可以起诉开发商赔偿损失,甚至可以请求解除合同,退还房款并赔偿。

欺诈与装修品质问题,也绝不是起诉威胁所能掩盖、吓住的。不端正态度,实事求是地面对和解决问题,而是对曝光行为进行威胁,也只会使事态越弄越糟。

投稿邮箱:qilipingjun@sina.com

双色球12亿大派奖迎来开门红 首注2000万大奖诞生

双色球12亿元大派奖已经开始啦!今年的双色球大派奖活动自2020年11月8日(双色球第2020111期)起,连续开展20期派奖,其中一等奖特别奖派送6亿元,一等奖普惠奖派送1亿元,六等奖翻番奖,派送5亿元!11月8日,福彩双色球游戏进行了12亿大派奖启动后的首期开奖,本期一等奖开出3注,其中一等奖特别奖开出1注,奖金2000万元(含派奖1000万元),由安徽彩友中得;一等奖普惠奖2注,单注奖金

为1250万元(含派奖250万元),分别由广西、贵州彩友所中。当晚山东彩友也表现颇佳,中得8注二等奖,单注奖金365368元。

大家会发现,在双色球2020111期开奖中,同样是一等奖,有的彩友奖金是2000万元,有的彩友是1250万元,相差750万,这是为什么呢?答:全是双色球12亿大派奖,提高了奖金成色。

双色球派奖期间,一等奖特别奖奖金每期安排3000万元,对

当期单票金额超过20元(含)的一等奖中奖彩票,每注按当期一等奖单注基本奖金1:1比例派送。当奖池资金低于1亿元时,单注一等奖最高可中1000万元;当奖池资金高于1亿元(含)时,单注一等奖最高可中2000万元。若当期一等奖特别奖奖金不足以按照1:1比例派送奖金,则由符合派奖条件的一等奖按照中奖注数均分;若一等奖特别奖奖金当期有结余,则顺延滚入下一期合并派发。派奖期间,一等奖普

惠奖每期安排500万元,对当期单票金额低于20元的一等奖中奖彩票派送,由当期符合派奖条件的一等奖按照中奖注数均分,单注一等奖普惠奖奖金最高限额500万元。若当期一等奖普惠奖未中出或有结余,则顺延滚入下一期合并派发,单注一等奖普惠奖奖金最高限额仍为500万元。

除了双色球一等奖,中得六等奖的彩友也有机会获得派奖奖金。双色球12亿大派奖还设置

六等奖翻番奖,奖金总额预先安排5亿元,对当期单票金额超过20元(含)的六等奖中奖彩票,每注派送固定奖金5元,直至派送完毕为止。

双色球游戏12亿大派奖,派奖金额高、覆盖范围广,让广大购彩者在与大奖结缘的同时,奉献爱心,收获喜悦!截至发稿前,双色球奖池达8.08亿元,您也有机会邂逅单注2000万元的超值大奖,福彩双色球12亿大派奖已经开启,期待您的加入!(综合)

快乐8游戏首注500万诞生 11人合买团揽获817万元奖金

11月4日晚,福彩快乐8游戏“选十中十”500万大奖惊艳亮相!据了解,该大奖是由湖南11人合买团队所中,由于该团队还购买了“选九”复式彩票,因此揽获奖金共计817万元!现在就让我们一起看看,“快乐8”大奖的诞生过程吧。

中奖票怎么来的? 这是道数学题

快乐8“选十中十”大奖的中奖团队是湖南省长沙市福彩43019805号销售站点的固定合买团。自快乐8上市以来,他们每期都合买快乐8。2020008期,11位彩民每人出资22元,计划分别购买2张

快乐8游戏的110元“选九”复式票,但购彩资金剩22元,销售员随机应变,又打了一张选十小复式,这么看来,500万算是赠送的呢!

当天,合买团购彩资金:11*22元=242元。出票明细:110元“选九”复式票+110元“选九”复式票+22元“选十”复式票=242元

号码怎么选的? 凭感觉瞎猜的

销售员介绍,11人合买团人员结构均衡,男女比例协调,甚至还有“90后”年轻彩民,恰好快乐8号码多,他们每人选几个号,大家都是凭感觉选号,也没什么规律可寻,大家

一起参与,幸运号码就这样诞生啦!这次中大奖,没别的,就是幸运!

选号技巧:感觉+运气=成功。

奖金为何这么多? “选十”“选九”大奖多

快乐8游戏500万大奖由11人合买团中出,由于是复式购买,票面中奖金额高达508万元!并且这个合买团不仅中了“选十中十”,另外一张“选九”复式票也中得奖金309万!

所以重点来啦!11人合买团总奖金:508万+309万=817万!

打游戏呢别闹! 这比游戏重要

张先生是本次中奖合买团的幸运者。他说:“销售员打电话通知我中奖时,我正在打游戏,当时就以为他在开玩笑,随意就挂掉了。结果他又打,那时候我才相信真的大奖了,结果兴奋得一夜没睡着,真的打了一晚上游戏!”

张先生介绍,这次购买自己其实也没掏腰包,因为上期他也参与了合买,正好中奖奖金分得22.8元,他就干脆用上期中奖的钱入股了本期合买票,没想到小幸运换来大幸运,福气来了挡都挡不住啊!

(来源:中彩网)

