



德州1个集体1名个人 获评全国119消防奖



本报德州11月9日讯(记者 马志勇 通讯员 林安琪) 11月9日上午,应急管理部和省应急管理厅先后隆重召开第五届全国119消防奖表彰大会。对全国147个先进集体和197名先进个人进行表彰。其中,山东省共有5个集体,7名个人受到表彰。德州市总工会被评为第五届全国119消防先进集体,市消防救援支队宣传中心政府专职消防员尹岩被评为先进个人。德州市是首次获此

殊荣,是全省唯一一个同时获得两个奖项的地市。

当日下午,市消防救援支队隆重举行迎接仪式,热烈欢迎载誉归来的市总工会王殿凯副主席和支队宣传中心政府专职消防员尹岩同志,并召开座谈会。市应急管理局局长杨晓波,市总工会党组书记、常务副主席朱秀彦,市消防救援支队政委宋同军、支队长杜以营及在家常委、相关科室负责人参加座谈。会上,王殿凯副主

席和尹岩同志分别发表了获奖感言,与会领导分别对获奖人员表示祝贺。“全国119消防奖”是专门为热心消防公益事业的基层社会单位和个人设立的奖项,是面向社会的全国消防工作奖项,重点表彰在灭火应急救援、消防志愿服务、消防宣传教育培训、消防科研和落实消防工作责任制等方面作出重要贡献的集体和个人。该奖项自2012年设立以来,每两年表彰一次。

■本版编辑:常学艺 ■美编:魏巍

德百钜惠 11.11购物节

明星助阵 撕破网价 定金翻倍 在线抢券 11.10 >>> 11.11

“大动作”会员尊享高倍积分
即日起-11月11日 德百会员购物
最高尊享10倍积分

超级福利一温暖大礼抽不停
戴森/美的网红家电
美妆套盒/立白套装洗护用品
时间:11月7日-11月11日 地点:德百大楼1楼东门

高倍积分
即日起-11月11日 德百会员购物
最高10倍积分

11月11日下午15:00山东综艺明星
王亚飞 坦博尔 特邀
莅临澳德乐
现场摇一摇活动
乐队演出/节目演出/坦博尔带货
地址:澳德乐一楼西首大舞台

北京卫视 春晚全国海选 澳德乐站
暨又一村入驻澳德乐启动仪式
又一村 酒业特邀歌手**李俊佑**
莅临澳德乐时代广场 11月14日不见不散!

华联商厦 超值换购, 幸运抓彩, 品质实惠, 满意华联
德百奥莱广场 200大牌, 超低折扣, 满额抽奖送好礼
德百运河广场 双重抽大奖/幸运赢免单, 德百会员半价观影
天衢购物中心 狂欢双十一购物享好礼, 满110元返11元

德百大楼2693730 澳德乐2516000 华联商厦2693805 天衢购物中心2261368 德百运河广场2669266 德百奥莱广场2516818

共享中国机遇 加码中国市场

安利亮相2020进博会

11月5日至10日,第三届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举办,共设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易等六大展区。凭借日益成熟的“品牌效应”和“溢出效应”,本届进博会展览面积更大、展区设置更优、展商质量更高。疫情背景下,第三届进博会的举办,向世界展示了中国继续推动高水平开放、同世界各国共享发展机遇的态度和决心。

受到疫情影响,健康成为全球热点话题。作为大健康产业的一员,安利公司连续三年参与进博会,展区位于会展中心7.1号馆,属于“医疗器械及医药保健展区”。安利精选多款纽崔莱进口产品参展,包括增强免疫力、补充维生素矿物质、帮助身体抵抗自由基的营养保健品,也包括现代城市族群关注的美体塑形、体重管理方面的产品。

本届进博会期间,安利公司主动为上海国家会展中心VIP休息室提供空气净化器设备和能量饮料,为进博会志愿者提供能量饮料和维生素补充产品,这一举动得到了进口博览会承办单位中国国际进口博览局、国家会展中心的充分肯定和赞许。

**共享中国机遇
大健康产业推动经济复苏**
此次全民抗疫的过程,消费



进博会安利展区

者健康意识不断提升,对健康产品的需求被迅速放大,大健康产业迎来黄金发展期。自2016年《健康中国2030规划纲要》发布,“健康中国”成为国家战略,2019年我国大健康产业规模达到8.78万亿元,2020年产业规模将突破10万亿元。中国营养保健食品协会会长边振甲介绍,大健康产业的发展将有力促进疫情后经济复苏。

安利此次参展产品,全部为纽崔莱营养保健食品系列,突出展示纽崔莱86年来坚持的“从种子到成品”全流程质量管控体

系,从选取物种、筛选种子、选择农场,到有机种植、采收、萃取、生产、包装,每一个环节都做到了可追溯,最终为消费者提供安全有效的优质产品。安利展区还特别设计了营养健康知识的互动区域,向公众科普科学防疫、营养和运动知识,倡导公众养成健康的生活方式。

安利(中国)总裁余放介绍,自2016年3月推出海外购,特别是2018年首届进博会后,安利近年加速了引进进口产品的步伐,从2016年最初的4款,增加至今年累计进口产品达

185款;从2018年至今年9月,近3年进口产品累计销售额达46.64亿元人民币,通过外引内联,深耕中国消费升级的广阔市场。

加码中国市场 输出中国智慧

国家统计局数据显示,今年三季度GDP实现了4.9%的增速,国民经济增幅由负转正,中国经济的复苏步伐正在加快。安利(中国)总裁余放表示,进博会的成功举办,体现了中国经济的强大韧性,以及持续优

化的营商环境、不断提升的开放质量,安利将继续加大对中国市场的投资。

今年,安利在中国成立了亚洲保健食品研发中心,结合基因科学、人工智能等科技手段,研发更多符合中国和亚洲消费者的产品,为消费者提供健康生活整体解决方案;2019年,为升级和优化全球供应链,安利将位于总部的家居科技生产线转移到了中国,广州成为安利全球唯一家居科技产品供应中心;因为中国在数字化、移动互联网领域在世界的领先地位,安利将全球数字创新中心、大数据创新中心、IT创新中心相继落户中国,并向安利其他市场输出中国数字化变革的成功经验,显现了中国经济在全球日趋重要的辐射力和影响力。

中医药在我国新冠肺炎疫情防治中发挥了重要作用。继2019年参与国家十三五科技部重点研发计划“中医药现代化研究”专项后,在疫情背景下,安利加快了中医药产品研发和上市速度,推出应用传统汉方、以高品质中草药为产品基底的“汉本草”系列,帮助增强免疫力、改善微循环,提升抗氧化能力等,发挥中医药在疾病预防、慢性病及疑难病症、重大传染病防治中的作用,推进中医药的标准化、现代化、国际化,输出中医药的传统智慧。