



电商节活动现场,大咖云集,热闹异常。

## 聚章丘 售好货 享魅力 2020章丘乡村振兴电商节举行

为培养新型电商人才,推动电商产业发展,助力乡村振兴,11月10日,章丘区官庄街道泉城百花田园综合体大咖云集,热闹异常,2020章丘乡村振兴电商节隆重举行。来自央视、拼多多、携程等行业精英和知名电商齐聚章丘,共售章丘好货、共享章丘魅力。活动现场,多家知名公司与章丘有关部门和企业签署了战略合作协议,拼多多电商培训基地揭牌暨多多大学(电商培训)揭牌开班,更有嘉宾郎永淳现场朗诵《金章丘》并直播推介章丘特产。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
通讯员 郭广猛  
刘召岳 鹿洪东

### 电商产业多点开花 筑起经济新动能

电商的发展需要丰富的物质文化资源作为支撑。章丘区历史悠久,是龙山文化的发现地,是千年古县、铁匠之乡,素有“小泉城”的美誉。汨汨泉水滋润了60万亩富硒土壤,培育了章丘大葱、龙山小米等八大特色农产品,以及章丘铁锅、黄家烤肉、龙山黑陶等代表章丘独特文化和地方特色的产品,为电商的发展提供了丰厚土壤。

近年来,章丘高度重视电商产业高质量发展,高起点谋划,高层次推进,从无到有、由散及聚、自弱变强,先后与拼多多、携程、抖音等进行战略合作,建立了章丘名优产品新电商示范基地、直播示范基地和电商培训基地,有效推进了电子商务与传统农业、制造业、旅游业等三次产业融合发展,构筑起章丘经济社会发展的新优势、新动能,先后被评为“山东省电子商务示范县(区)”“中国产业互联网区域公共品牌突出区”。电商产业在章丘多点开花,逐步成为经济社会发展新的增长点,助力乡村振兴不断开创新路径。

作为本次活动主要承办方,

官庄街道是山区特色农产品重要产区,优质小米、香椿及生鲜特色农产品种类丰富、绿色生态。好产品如何有好销路?官庄街道依托泉城百花田园综合体、山东造刷新媒体、工发电商产业园等项目载体,培育电商新业态,搭建网络新平台,更多线下产品成为线上品牌,更多电商团队成为助力乡村振兴的新生力量。创建“鲁此有货”本土农产品系列品牌,使官庄南部山区优质农产品实现了品牌化销售,提升了销售价格,今年仅小米一项就带动山区群众人均增收600元。目前,官庄街道正积极推进山东新媒体经济文化产业园(山东电商直播基地)和山东工发电商产业园建设,将打造完善的直播电商供应链体系,引进优秀科技人才和先进技术,推动电商经济不断迈上新台阶。

### 做好“互联网+”文章 拓宽群众致富之路

除了官庄街道,位于章丘南部的文祖街道结合山区实际,坚持“党建+特色产业+电商基地+合作社+贫困户”的模式,发展壮大“章丘e家香”电商平台,通过微信公众号+淘宝+电商平台的模式,进一步拓宽线上线下销售渠道,使文祖蜜薯、乳鸽、小米、花椒、核桃等优秀扶贫产品走出大山,“飞入寻常百姓家”。“章丘e家香”逐渐成

为沟通山村与城市的电商平台,让曾长期深藏“闺中”的山区土特产品搭上电商快车,“e路”畅销,日渐成为当地百姓脱贫致富的“摇钱树”。

位于龙山街道的山东龙阔动能转换科创孵化有限公司,融合文化做强产业,整合章丘好物打造“龙山味道”品牌,布局平台电商、直播电商、短视频电商,通过“政府+平台+基地+渠道”的模式创新,实现B2C到C2B的转换,真正做到订单式农业。截至目前,“龙山味道”线上销售收入已过千万元,龙山贡米、四季大葱、龙山水豆腐等30多个品类通过“龙山味道”打开线上销售渠道。

说一千,道一万,增加农民收入是关键。在三涧溪农创园,乡村好青年王元虎、宋章峰等人充分发挥三涧溪村区位优势,采取资金、科技、管理、项目入股参与等方式,引导青年人探索农创项目,打造线上销售和线下体验相结合的生态农业和休闲观光农业,每年通过微店、抖音直播、微信小程序、淘宝及社群等各电商平台销售农产品近300余万元。

网络新经济,助力新发展。章丘区将以开展乡村振兴电商节为契机,加大政策支持,提高运营水平,开展电商系统化培训,做强做活网红经济、直播带货经济,全力做好“互联网+”文章,不断拓宽产业发展之路和群众致富之路。



活动现场各直播间实力带货。



嘉宾郎永淳现场朗诵《金章丘》。



村里开办了电子商务创业服务中心。