



# 工业互联网应用首批进企诊断昨启动

## 专家组进企“望闻问切”,5家企业将在三天后拿到“大方子”

本报讯(记者 高洪超 通讯员 曲小康) 11月12-13日,威海市工信局组织包括工信部威海研究中心、威海职业学院、行业协会、通信运营商及工业互联网优秀服务商组成专家服务团,“巡诊”当地第一批次的5家重点工业企业,提供工业互联网应用上门诊断服务。这5家企业分别是山东新北洋信息技术股份有限公司、文登奥电机有限公司、威海市泓淋电力技术股份有限公司、山东华力电机集

团股份有限公司、山东鑫发控股有限公司。此次“巡诊”目的是促进威海工业互联网发展,以创新催生工业新动能,推动传统产业转型升级,实现高质量发展。具体模式是,企业提前做好疑难问题清单,由上述专家现场“诊断”,三日内拿出切实可行、易落地的高质量诊断方案和指导意见。

8月26日,《威海市推进工业互联网和人工智能加快发展实施方案》通过政府新闻发布会正式发

布,实施,计划在3年内从现代化基础通信网络建设、5G网络建设应用、提升云计算承载服务能力、推广工业互联网标识解析国家二级节点服务等四个方面,切实提高信息基础设施承载服务能力。本次上门诊断即前述《方案》的落地实施。

根据《实施方案》,威海市将重点推动龙头企业牵头建设行业级工业互联网平台,争取打造成为汇聚全行业生产要素资源的工业互联网平台,重点推动建设企业

级工业互联网平台,争取全市中型以上重点企业普遍建成企业级工业互联网平台,争取全市小微以上企业普遍实现信息化管理和运营,加快完善工业互联网发展环境,实现100家以上企业接入国家二级节点平台等目标。

威海市发展工业互联网具备一定基础,目前已与中国信息通信研究院、山东省通信管理局、工业和信息化部威海电子信息技术综合研究中心签订《四方战略合作框

架协议》,与山东省移动公司合作,以市场化手段建成全国第42个、全省第2个工业互联网标识解析二级节点,目前节点已与广泰空港等16家企业应用平台完成对接,初步实现工业互联网标识解析本地化便捷服务,已培育实施了10个省级以上工业互联网平台试点示范项目,威海将争取利用三年建设3个以上具有较强影响力的工业互联网平台,打造5个以上工业互联网人才培养和实训基地。



荣成市第二十三中学召开社团建设培训会议。(盛俊云)



荣成市第二十三中学举行永怀事迹进校园宣讲活动。(盛俊云)

### 持续热销,稳健前行!广汽传祺10月销量同比劲增22.8%

金九银十正当时,广汽传祺10月再创佳绩,销量达成30629辆,同比劲增22.8%,连续4个月同比增长,实现均衡稳步发展。传祺M8、M6持续引领中国品牌MPV价值标杆,凭借高品质、高价值广受市场认可,10月累计销量9143台。传祺SUV家族同样表现出色,传祺GS4家族月销量突破11494台,传祺GS3 POWER上市后反响热烈,10月销量近5000台。传祺M8在今年10月共斩获销

量4646台,同比增长102.1%。凭借着出色的产品力和高价值,M8持续以高保有量、高保值率、高市场占有率稳站高端MPV细分市场第一阵营,实力堪当中国豪华商务MPV创领者。在9月北京车展上,全新M8领秀系列和大师系列焕新登场,颜值+、科技+、配置+,并且在保持原有价格的基础上,感知价值增加超2万元,为消费者带来了超值的豪华升舱新体验,也为“银十”热销再添一把

火。“全能宽享MPV”传祺M6同样保持良好的增长势头,10月销量达4497台,同比增长39.3%。从M8、M6不断攀升的销量数据可以看出,中国品牌汽车随品质和技术的提升,越来越受消费者信赖,广汽传祺也率先占位豪华和家用MPV市场。未来,随着市场销量、用户口碑的双重发酵,在这两款实力车型“双轮驱动”下,广汽传祺在MPV市场势必收获更多认可。

### 斥山街道中心完小开展健康体检活动

为了全面贯彻落实《国家学生体质健康标准》,树立“健康第一”的指导思想,卫生保健院的医护人员,为学生进行全面的身体检查。

学校领导高度重视本次体检活动,提前下发了《学生

体检表》和《视力测试表》,让学生了解检查项目和注意事项。体检时,按照从低年级到高年级的顺序进行,各班班主任全程陪同学生们完成体检,学校领导到场维持纪律,整个过程井然有序。

此次体检活动让老师们

掌握了学生身体健康的各项指标,让学生们懂得了身体健康的重要性。学校也及时把体检结果反馈给家长,家校共同关注学生的健康状况,让他们能拥有健康的体魄,快乐幸福地成长。

(张燕妮)

### 荣成市第二十五中学:孝德教育 我们在行动

近日,荣成市第二十五中学在学校举行明志明志系列教育活动之孝德教育,本次活动旨在坚持“传承优秀孝文化,践行核心价值观”,培养青少年良好的孝德品行,激励青少年向上向善、孝

老爱亲、忠于祖国、忠于人民,引领青少年在孝行体验中认知、认同中华优秀孝文化,自觉自信践行社会主义核心价值观。

孩子的成长,是父母再生的希望;孩子的失败,是父

母酸楚的泪水;孩子的成功,是父母幸福的微笑。通过此次孝德教育,级部营造了一个“比孝心,讲孝德”的浓厚氛围,学生的思想道德品质得到了极大的提升。

(顾春秀)

### 华商基金经理梁皓新发产品即将启航

2020年进入三季度之后,A股市场走出震荡格局,虽然指数表现并不出众,但行业的结构性机会依然存在,也有不少擅于把握机会的基金经理们,为投资者带

来了不错的收益。据最新银河证券基金排名数据显示,截至11月8日,华商基金梁皓所管理的华商万众创新混合基金近两年同类排名高居首位!

据悉,梁皓将于近期再发新品——华商双擎领航混合基金。该基金将为投资者分享科技、消费两大驱动中国经济未来发展的内生动力引擎中优质企业的成长红利。

### 工行威海分行营业部筑牢疫情常态化安保工作基础

工行威海分行营业部在积极应对疫情常态化防控开展的同时,全面做好各项业务发展的同时深化开展了各项安保工作的基础提升。

一是加大各层级人员安防意识提升。特别是针对疫情影响到的社会复杂形态,从加强内部人员履职入手,开展不同形式的安保宣讲,通过以案说法使每位员工充分认识到形势的复杂

性、安保的重要性,树立了安保常态化防范和夯实各项安保基础工作必要性的思想理念。

二是狠抓基础工作执行落实效果。分行营业部从安保工作点滴做起,梳理内、外部安保管理细节,分析各岗位安保防控工作落实情况,从网点演练、内部管理、外部欺诈防范及各类风险监测防控等多环节延伸落实安保细

节性工作的推进。三是坚持安保学习、工作同步开展。分行营业部对涉及安保的各项规章制度进行了有效的归纳和多形式的培训学习,结合不同的案例从日常工作的点滴梳理安保工作的重点,通过学习使每一位员工明白了既要做好自身工作开展中的安保工作,也要协助客户做好各项外部欺诈的防范。

### 低门槛布局科创龙头 科创50ETF 11月16日上市

备受瞩目的科创50ETF近日传来重磅消息,华夏基金11月11日发布公告,科创50ETF(交易代码:588000,场内简称:科创50)将于11月16日正式登陆上海证券交易所。作为跟踪目前科创板唯一指数科创50指数的ETF,科创50ETF的上市,正式拉开了二

级市场科创板指数化投资大幕。通过投资科创50ETF,投资者相当于一键买入50只科创板龙头股票,买入一手价格在一百元左右,科创50ETF可以像股票一样便捷交易,助力投资者实现低门槛、高效布局科创板。

科创50ETF由华夏基金

数量投资部董事总经理张弘毅和高级副总裁荣膺担纲管理,两人分别具有10年和近5年的ETF投资管理经验,这些也为科创50ETF的运营管理提供了强有力支持。荣膺表示:科创板反映了我国未来高新技术的发展方向,有望成为中国版的“纳斯达克”。

### 遗失声明

威海市联华酒店有限公司工商营业执照正、副本丢失,证件号码:3710002801603注册时间为:2005年12月24日,特此声明。

### 陪伴优秀企业成长 东方红睿玺专注三个维度选股

东方红睿玺三年定开混合基金第一个三年封闭期即将届满,11月16日起开放。截至2020年11月10日,东方红睿玺三年定开混合基金累计净值为1.7370元。

东方红睿玺三年定开混合基金的基金经理王延飞是价值投资的代表,在投资中,王延飞不过分考虑择时,而是通过持有优质上市公司股票,陪伴优秀企业成长,实现穿越周

期。王延飞对于优秀企业的挑选有三个维度:幸运的行业+能干的管理层+合理的估值。在投资中,王延飞不会一味强调低估值,而是提高对估值的容忍度。

### 工商银行着力提升融安e信业务服务能力

工银“融安e信”是工商银行充分发挥金融专业和信息科技优势,自主研发投产的大数据反欺诈风险信息服务平台,是工银与公安机关联合共建的电信诈骗风险信息库,收录来自行内外的各类风险客户和账户信息,并与全行相关业务系统对接应用,形成集信息采集、风险预警、监测分析和主动控制为一体的全方位外部欺诈风险管控平台。

通过“融安e信”,能准

确识别具有电信诈骗风险的账号,提前拦截汇款等风险交易,为客户提供了保护屏障,有效保护了客户的“钱袋子”,获得中央领导及公安部、银监会高度认可。

目前,工行运用“融安e信”对风险账户进行全渠道布控,对所有通过工行网点、网上银行、电话银行、手机银行和自助终端等渠道进行的转账汇款交易进行即时筛查,及时向客户提示风险,对电信诈骗实时自动预警。

同时,“融安e信”还被推广到社会公众和金融同业,促进了全社会金融安全水平的提升。工行联合公安机关推出了“融安e信(公益版)”,客户通过“融安e信(公益版)”手机APP即可免费查询电信诈骗风险信息,在转账汇款前快速识别待转账的账号是否存在电信诈骗风险。工行还与100多家国内外金融同业共享“融安e信”风控体系,为更多的银行客户提供了防范电信诈骗的技术支持。

### 货基收益回暖 借助建行“龙钱宝”为钱包增值

近期以来,货币基金收益有所抬升,7日年化收益率已重回“2时代”。WIND数据显示,截至11月2日,全市场货币基金平均7日年化收益率为2.28%,万份基金单位收益0.6345元。市场分析人士称,随着央行货币政策转向常态,货币市场利率显

著回升,也推动了货基收益率上升。目前已全面上线的建行“龙钱宝”对接优质货基——建信货币B,投资者可考虑借此进行闲钱管理,为钱包增值。银河证券数据显示,截至10月30日,建信货币B近1年、2年、3年收益率在普通货币市场基金(非

A类)中排名29/296、22/292、21/268。

“龙钱宝”具有众多投资优势。“龙钱宝”对接的建信货币B主要投资于货币市场工具,属于基金产品中风险收益特征较低的品种,投资回报相对较稳且节假日也计算收益,适合多数投资者配置。