



# “小”站点聚集“大”温暖

## ——威海市总工会户外劳动者服务站点建设纪实

本报威海11月19日讯(记者 陈乃彰 通讯员 夏丽萍) 11月13日,初冬的威海,天气已经开始寒冷。环卫工人刘立洪做完昆明路的保洁工作后,走进威海市环翠区总工会在建材宾馆设立的户外劳动者服务站点,倒上一杯热水,坐在长椅上,空调的热气很快吹走了身上的寒冷。

“以前我们工作累了,只能在路边找个地儿坐一下,冬天想喝口热水也没地方,现在有了这个站点,冷了累了可以进来吹吹空调、歇歇脚、喝口热水,太贴心了。”刘立洪告诉记者。

走进户外劳动者服务站点,记者看到,这里设施齐全,配有桌椅、空调、饮水机、报刊栏、一次性纸杯、手机充电插排、应急药品、雨伞等日常用品。“我们这个站点位于威海市中心最繁华的地带,主要服务对象是环卫、园林、交警和快递员等户外劳动者,可以提供临时休息、乘凉、饮水、热饭、避雨、取暖、如厕等服务。”威海市环翠区总工会职工服务中心主任丛曼介绍。

同样,在位于威海高区火炬商行的户外劳动者服务站点,刚送完外卖的小郭也对其赞不绝口,“我们外卖人员需要长时间在外跑,冬天夏天最难熬,自从建了‘户外劳动者服务站点’,我们有了歇脚的地方,这里就像家一样方便和温暖。”

关爱一群人,温暖一座城。近年来,威海市总工会紧紧围绕建设“忠诚之家、创新之家、和谐之家、爱心之家、活力之家”工会建设的目标任务,积极履行工会服务职工职能,在全市建立了67家户外劳动者服务站点,惠及环卫工人、城管、公交(出租车)司机、交警、快递员等一线户外工作者,切实解决了他们饮水、就餐、休息等实际问题,实现了工会面对面、零距离服务职工群众的目标,让职工群众切实感受到来自“娘家人”关爱,也大大激发了他们当好城市建设者、城市服务者、城市美容师的工作热情。

在“户外劳动者服务站点”建设工作中,威海市总提出严格的建设标准:统一标识,全部



配置有桌椅、微波炉、饮水机、冷暖设备、应急药箱、充电插排、阅览角等设施;站点大多建在户外职工密集且临街靠路的地点,重点服务各类户外劳动者,确保让他们渴了能喝水,热了能乘凉、冷了能取暖,累了能休息,伤了能急救;站点建立专人负责制度和监督检查制度,定期对站点的设备、运行等情况进行检查,确保站点真正建起来、转起来、活起来。

如今,威海市一个个户外劳动者服务站点,已经成为工

会服务职工群众的新品牌和文明城市创建的新亮点。

“接下来,我们将继续扩点增面,整合多方资源,力争在明年年底前建成100家户外劳动者服务站点,使之连点成线,联网成片。同时,不断拓展功能,依托服务站点开展‘夏送清凉’、‘冬送温暖’等具有工会特色的服务活动,把站点建成户外劳动者的服务站、思想政治文化的宣传窗、联系职工群众的连心桥。”威海市总工会副主席于福万表示。

## 威海市总工会开展“普及总体国家安全知识”主题党日活动



本报威海11月19日讯(记者 陈乃彰 通讯员 夏丽萍) 为进一步加强党员干部国家安全意识,普及总体国家安全观知识,结合全市干部作风大改进行动,扎实推进工会干部作风大改进、大提升,11月11日,威海市总工会党支部组织党员干部赴刘公岛总体国家安全观教育培训基地开展“普及总体国家安全知识”主题党日活动。

“敲响国家安全的历史警钟,铭记国家安全的历史教训”,随着讲解员的介绍,映入眼帘的是一栋栋错落有致的百年老建筑,在修缮保护的基础上,已经成为“总体国家安全观教育展馆”,走进这里,市总工会的党员干部们在感受着甲午国殇锥心之痛的同时,对“国家安全”这四个字也有了更深刻的认识。

党员干部们先后来到“总体国家安全观教育展馆”和“隐蔽战线特殊力量展馆”,参观学习“警钟长鸣、安国之路、思危图强、长治久安”四个专题板块内容。大家通过聆听细致的讲解,观看大量详实的历史资料,共同回顾了国家安全的历史警示,感受着国家安全的时代呼唤,敬畏着隐蔽战线工作者誓死捍卫国家安全的铁骨铮铮和使命担当,对总体国家安全观形成与发展的历史视野、思想渊源、时代背景和丰富内涵、践行要求、重大意义等有了进一步认识。

随后,党员干部们还参观了东泓炮台,重走了习近平总书记当年考察路线,以情景再现的方式重温了习近平总书记重要讲话精神内涵,实地学习感悟总体国家安全观重大战略思想,切实增强使命感和责任感,进一步树牢“四个意识”、坚定“四个自信”。

这场总体国家安全观的“必修课”,激发着全体党员干部“安而不忘危,存而不忘亡,治而不忘乱”,努力锤炼自身“政治强、作风硬、敢担当、有作为”的政治品格,为共同筑牢国家安全的“钢铁长城”贡献力量。

## 消防演练进社区

### 安全意识入人心

本报威海11月19日讯(记者 陈乃彰 通讯员 于晶) 为进一步加强社区的消防安全意识,提高火灾的应急扑救处置能力,近日,环翠楼街道杏花村、大众、大桥、南山、海城、西门外、塔山、塔中、东北村、西北村、石河、布谷谷、峰泉、前进、胜利、同德、鸿武等多个社区举行了消防安全知识技能增能活动,积极营造消防安全在心中的理念。

活动开始,社区请专业人员先给大家培训安全知识,着重强调了做好防火安全工作的重要性和必要性。并结合各类型火灾案例,重点讲解了防火措施、常见火灾、正确报警、正确逃生自救、扑灭常见火灾等内容。同时,通过实物演示,向大家介绍了灭火器的使用和保养方法,教练在现场教授大家使用灭火器的注意要领,并现场示范了灭火器的正确使用方法。通过此次消防演练,对提高居民和企业消防意识和火灾应对能力起到了积极的作用,辖区单位和居民表示会把今天学到的消防技能带回去,让更多的人知道。

# “可口可乐生姜+”山东暖心上市

11月17日,可口可乐旗下新品饮料“可口可乐生姜+”上市发布会率先在山东青岛国货丽达超市亮相,现场新品发布活动环节引发消费者的关注并积极参与互动。通过中粮可口可乐饮料(山东)有限公司相关负责人了解到,可口可乐生姜+热饮继青岛之后将陆续在山东各地上市。

本次中粮可口可乐山东公司热饮可口可乐生姜+上市会是与消费者沟通层面的全新尝试,通过与丽达超市消费者的互动,畅谈入冬后第一杯热饮等话题,完美诠释了暖身暖心的产品形象。通过为消费者购买的饮品即时加热,获得消费者认可:“冬天的热饮和夏天的冰可乐都很畅爽,真是太满足了。”现场还有创意十足的纸杯作画,精彩的抽奖互动等环节,吸引着路过的消费者品尝并参与其中。

据了解,本次推出的冬季热饮,添加真正姜蓉,滋味热辣畅爽,“姜”暖身心,以更细致更专业更有温度的产品为消费者提供适合冬季饮用的汽品类,尤其适合佐餐搭配、饭后休闲、居家养生等饮用场景,与朋友们一起享受冬日里的暖心畅爽的同时,也提供了更年轻化的口味。倒出加热,微波炉加热一分钟,叮出姜味,加热后依然畅爽,好喝带劲,赢得了消费者的一致好评。

可口可乐生姜+的上市不仅增加了可口可乐汽水的品类,更满足了广大消费者日渐多样的饮用需求,暖身暖心,享受冬日里的暖心畅爽。热饮,提供的不单单是适合冬日畅饮的饮品,更是消费者“无惧寒冷,享受冬日温暖”的生活态度和生活方式。可口可乐生姜+以“第一款冬季可倒出加热饮用的汽水”独特的定位,在山东青岛国货丽达超市的优先上市,建立与更多消费者的沟通。据活动负责人了解到,接下来还将有其他热饮新品上市,为消费者提供更多的热饮选择。

