



全国精神文明建设表彰大会在京召开

山东再添8个“全国文明城市”

大众日报记者 赵琳

全国精神文明建设表彰大会11月20日上午在北京召开,我省济宁市、泰安市2个地级市,曲阜市、新泰市、肥城市、青州市、昌邑市、诸城市等6个县级市入选第六届全国文明城市。

经复查确认,我省济南市、青岛市、淄博市、东营市、烟台市、潍坊市、威海市、日照市、临沂市9个地级以上市和胶州市、寿光市、莱州市、荣成

市、乳山市、龙口市6个县级市继续保留“全国文明城市”荣誉称号。烟台市是全国唯一连续六届获得全国文明城市荣誉称号的地级市。

至此,山东已有11个地级以上市、12个县级市获得全国文明城市荣誉称号。

全国文明城市每三年表彰一次,是反映一个城市整体文明水平的最高荣誉称号,也是最具价值的城市品牌。

此外,平阴县孔村镇等108个村镇荣获“全国文明村镇”,

济南市纪律检查委员会(济南市监察委员会)等97个单位荣获“全国文明单位”,韩桂香家庭等23个家庭荣获“全国文明家庭”,中国海洋大学等31所学校荣获“全国文明校园”。

济南市荣获全国未成年人思想道德建设工作先进城市,青岛市城阳区第二实验中学等8个单位荣获全国未成年人思想道德建设工作先进单位,高峰松等8名同志荣获全国未成年人思想道德建设工作先进工作者。

■相关新闻

青岛肥城上榜“2020中国最具幸福感城市”

据新华社杭州11月20日电 “2020中国最具幸福感城市”调查推选结果近日在此间举行的2020中国幸福城市论坛上发布。成都、杭州等10个省会及计划单列市,温州、铜川等10个地级城市,太仓、肥城等10个县级城市,广州市天河区、宁波市镇海区等10个城区当选。

“中国最具幸福感城市”调查推选活动由《瞭望东方周刊》、瞭望智库共同主办。本年度调查推选活动以“人民城市,

幸福小康”为主题,以城市精细治理、人民共建共享,助力全面建成小康社会为主线,对中国城市的幸福感进行调查,并推介幸福城市的具体实践。

成都、杭州、宁波、广州、长沙、南京、郑州、西宁、青岛、西安10个城市被推选为“2020中国最具幸福感城市”(省会及计划单列市);温州、徐州、铜川、台州、泰州、珠海、佛山、威海、无锡、营口10个城市被推选为“2020中国最具幸福感城市”(地级市);江苏省太仓

市、浙江省慈溪市、湖南省长沙县、江苏省张家港市、浙江省余姚市、浙江省瑞安市、河南省巩义市、江苏省邳州市、江苏省昆山市、山东省肥城市10个城市被推选为“2020中国最具幸福感城市”(县级市);广州市天河区、佛山市南海区、深圳市南山区、宁波市鄞州区、杭州市富阳区、温州市鹿城区、广州市黄埔区、宁波市镇海区、舟山市普陀区、成都市双流区被推选为“2020中国最具幸福感城区”。

巩固脱贫成效是实施乡村振兴的基石——从党的十九届五中全会看脱贫攻坚有效衔接乡村振兴



脱贫攻坚战已胜利在望,站在即将迈入“十四五”时期新的历史起点,如何让刚刚摆脱绝对贫困境地的人们继续过上更好的日子?近日公布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出,要实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,为保持脱贫攻坚政策总体稳定、多措并举巩固脱贫成果指明了方向。

在第七个国家扶贫日到来之时,习近平总书记对脱贫攻坚工作作出重要指示强调,

接续推进巩固拓展攻坚成果同乡村振兴有效衔接,保持脱贫攻坚政策总体稳定,多措并举巩固脱贫成果。

“巩固脱贫成效是实施乡村振兴的基石。”中央党校(国家行政学院)经济学部副主任曹立认为,《建议》明确了巩固脱贫成效的举措,要求建立农村低收入人口和欠发达地区帮扶机制,保持财政投入力度总体稳定,接续推进脱贫地区发展,是各地干部接续乡村振兴的行动指南。

为何要将巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接?专家认为,我国城乡区域发展和居民生活水平还有差距,农村社会保障和救助制度仍存在短板,西部地区脱贫县

内生发展能力不足等问题。

中央农村工作领导小组办公室主任、农业农村部部长韩长赋日前表示,在脱贫摘帽地区接续全面推进乡村振兴,大力发展乡村产业,不断夯实发展基础,增强脱贫群众发展能力,巩固拓展脱贫攻坚成果,防止返贫,全面推进乡村产业、人才、生态、文化、组织五大振兴。

国务院扶贫办已确定,将设立过渡期,保持脱贫攻坚政策的总体稳定;建立防止返贫监测和帮扶机制,采取有效举措巩固脱贫攻坚成果;接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接,从攻坚期的超常规举措向常态帮扶转变,积极探索建立解决相对贫困的长效机制。

(据新华社)

■评论员观察

齐鲁晚报·齐鲁壹点
评论员 孔雨童

帮百姓要回『关闭广告』的权利,值得点赞

昨天,有一个让不少电视观众有点扬眉吐气的消息:江苏省消保委对拒不提供开机广告“一键关闭”功能的乐视电视提起的公益诉讼判了:该品牌所属的乐融公司一审被判决“其智能电视开机广告侵犯了消费者选择权和公平交易权,应予整改”。

很多电视观众苦于“开机广告”久矣:每每打开电视想看点啥,等待着你的却是几十秒绝对跳不过去的广告,你不胜其烦却又无可奈何。

一方面消费者迫切希望关闭开机广告;另一面,开机广告又是厂商们绝对不愿丢弃的:数据显示,在广告投放端口,2019年全年其在开机广告+开机后资源广告上的收入已达到24亿元,并在2020年有望达到36亿元。这种种数字的背后,给不给观众那个开机广告的“关闭键”对企业利益而言差别巨大,因而企业是不大可能主动关上“这扇门”的。

在此背景下,让一个普通消费者去起诉一家电视生产商,甚至直面一个行业,又

是难上加难。

但也是在这种情况下,我们看到了一个地方消保委的“出手”。消保委替老百姓出面“告了”,结果也令人欣慰:老百姓拿到了那个被剥夺的“关闭”键,也拿回了本该属于自己的选择权。

江苏省消保委的这一告,其实是给一些与百姓相关的组织机构做了一个很好的范例。都知道该“让事情回到它本来该有的样子”,关键是有没有人愿意去做。

还有一件值得关注的事是,2020年中国电子视像行业协会正式发布了《智能电视开机广告服务规范》,并自今年9月13日起正式实施。该规范对困扰广大消费者多时的智能电视开机广告进行了限制。在此之后,很多品牌新机型中都实现了开机广告一键关闭的功能。但是,仍然有一些电视品牌存在开机广告无法关闭现象。这也正常,因为“规范”只能起到一个方向性引导作用,无法作为执法依据,在保护百姓的合法权益上毕竟有其局限性。因此,我们在为江苏省消保委点赞之余,也希望主管部门能就智能电视开机广告出台强制性规范,更有力地规范电视机行业,切实维护消费者权益。

来论

□冯海宁

家中的钢化玻璃莫名其妙地“自爆”,困扰着位于北京房山区长阳的紫云家园6号院的业主。入住3年多,小区业主家自爆的钢化玻璃已超过60块,就连公共区域的玻璃也是接二连三地碎裂。该项目开发商表示,将积极协调厂家帮业主免费更换玻璃。

从相关资料看,钢化玻璃自爆原因有很多,既有标准原因——钢化玻璃标准中对钢化玻璃弓形弯曲度的要求过低,也有安装原因——安装时没有考虑建筑物的沉降和冷胀冷缩,还有质量原因——玻璃中有结石、气泡和杂质,等等。可见,玻璃自爆背后有可能隐藏着多种问题。

频发的玻璃自爆现象,有必要引起开发商、施工商、生产商乃至标准制定者、质量监管者高度重视。相关方面要意识到,玻璃自爆不仅给使用者造成不便,更隐藏着巨大的安全隐患。因为钢化玻璃如今无

处不在,一旦发生自爆,不但容易伤到使用者,还有可能对他人造成伤害。尤其高楼的阳台玻璃、外墙面玻璃、客厅窗户玻璃、飘窗玻璃等一旦自爆,玻璃碎片掉落楼下,对楼下人的生命财产安全构成巨大威胁,高楼玻璃自爆可能比“高空抛物”的威胁更大。

也就是说,要像重视“高空抛物”一样重视高空玻璃自爆。虽然两者性质不同,高空抛物是人为从高空向下抛掷物品,是违法行为,而高空玻璃自爆属于玻璃自行碎裂。但二者有相似之处,都对生命和财产具有极强破坏力,归根结底都与人人有关。那么,治理玻璃自爆也要从人人入手。

近年来,从立法到司法再到物业等,都对“高空抛物”越来越重视。比如,《刑法》《侵权责任法》等法律中都有相关条款制约高空抛物行为。最高法去年11月印发《关于依法妥善审理高空抛物、坠物案件的意见》也受到好评。但高空玻璃自爆带来的问题,法律如何破解?有关各方不妨把高空玻璃自爆视为另一种“高空抛物”,高度重视玻璃自爆带来的安全隐患,从质量、标准、立法等方面“对症下药”。

像重视『高空抛物』一样重视『玻璃自爆』