



齐鲁壹点9.0版重新构建互动体系

历经200天研发,更加注重与用户互动

本报济南11月23日讯(记者 崔岩 时培磊 李静) 历时6个多月的研发,齐鲁晚报新闻客户端齐鲁壹点9.0版本上线。这次版本升级是对齐鲁壹点从内至外的一次全新构建,更加注重与用户互动,将多个互动体系打通,实现了整个互动体系的融合互通。

顺应时代需求,向智能媒体转变,去年齐鲁壹点8.0版上线,打造以智媒、智云、

智库为方向的新型智能传媒,以新技术驱动、新业态引领、多元化布局,构建全新影响力与传媒业态新格局。

作为迄今为止研发时间最长的版本,壹点9.0版本最大的亮点是从用户角度,重新构建了一套完整的互动体系,实现了PGC、UGC内容专业化的再次升级,将产品的互动体验进行了全面提升。比如,将

“问壹点”升级为“壹点问答”,整合打通了用户报料、情报站、壹点号、问壹点等多套用户互动体系。用户进入壹点问答,可以批阅其他用户问答,或拍砖点赞或分享解答。利用用户的认知盈余,一问多答的互动形式,将大大提升壹点用户参与度和黏性。

此外,升级后的新版本在UI交互、互动、视频、数据、智能等方面也做了重大提

升。其版本风格更加活泼、年轻化;视频方面引入智能推荐系统,直播则实现了跨平台互动;增加风格模拟创作,机器学习创作者历史稿件后,可模仿风格自动创作;还重点打造了壹点X实验室,旨在探索语音技术、图片技术、视频技术、人脸识别、手势识别、自然语言理解、区块链、知识图谱等前沿技术在媒体行业的应用等。

打通互动体系,提升用户参与感

一直以来,互动性都是齐鲁壹点的特色之一。齐鲁壹点9.0版本,将对齐鲁壹点的整个互动体系做重大升级,强化互动属性,让齐鲁壹点的特色更加鲜明。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 崔岩 时培磊 李静



看点一 视频引入智能推荐 直播可跨平台互动

一年来,齐鲁晚报·齐鲁壹点坚持视频优先战略,重点打造了《果然视频》《壹视频》《星星视频》等栏目。目前视频年生产量已超过4万条,日均播放量已超1亿次。为更好地满足视频发展需要,齐鲁壹点9.0版本对视频板块做了全新升级,重点实现了基于多模态内容理解的智能推荐。

在视频推荐算法模型中,果然视频占比为35%,壹视频占10%,星星视频占5%,情报站(UGC)和壹点号(PGC)各占5%,剩下的40%来自合作的第三方视频平台。由于齐鲁晚报·齐鲁壹点原创的视频大多偏资讯类,所以9.0版本重点引入了娱乐、体育、生活服务、知识技巧等第三方小视频,旨在提升壹点视频内容的丰富度和趣味性。

在视频播放体验上,新版本也做了许多优化,比如采用当下主流的沉浸式播放模式,支持横竖屏自动切换。尤其是还实现了分辨率自适应,也就是说,系统会自动根据用户当前网络状态和手机分辨率,请求不同码率的视频流。

与此同时,直播已成为日常活动的标配。从2020年1月1日至今,齐鲁晚报·齐鲁壹点已有大大小小3000多场直播。为满足各种活动需求,齐鲁壹点9.0版本还将对直播系统进行重磅升级,使其功能变得更强、互动性更好、体验更好。

据悉,新版直播系统主要有以下几个特点:一是多用途,新版直播系统可同时支持5G直播、慢直播、图文直播、VR直播等多种形式;二是跨平台,新版直播系统可同时可在壹点APP和微信平台运行,并获得一致的互动体验;三是高并发,新版直播系统最高可支持百万人同时在线观看;四是强互动,新版直播系统新增了互动提问、直播红包、邀请排行榜等实用小工具,可大大提升直播互动性;五是重体验,新版直播系统在用户体验上也有很多微创新,比如,直播过程中可实时生成回放,支持边直播边回看等。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 崔岩 时培磊 李静

看点二 依托数据中台 让壹点更智慧

自2015年以来,齐鲁壹点逐步打造了情报站、壹点号、问壹点、志愿者、相亲、智库等多套用户互动体系,但这些互动模块不仅入口分散,彼此也都是各自独立的数据孤岛。比如,用户在情报站发起一个问题,想把它转交给问壹点系列里的某个专家来回答,之前的系统都实现不了。齐鲁壹点9.0版本,将重新架构一套全新的互动体系,有效解决以上问题,实现整个壹点互动体系的融合互通。

今年,齐鲁壹点打造了一套专门用于大型活动的数智会展系统,这套数智会展系统能够通过Face ID技术将线上线下数据打通,并与壹点用户数据实时交换计算。有了这套系统,齐鲁晚报·齐鲁壹点的车展、高招会、马拉松、相亲会等各种大型线下活动数据都能够进行有效梳理,并互相流动起来。

与此同时,在统一用户体系和打通底层数据之后,齐鲁壹点进一步推出数据中台,将业务数据与活动数据、线上数据与线下数据,完全融合起来。依托数据中台,壹点的用户个人画像将更加精准立体,群体画像更加生动丰富。在齐鲁壹点9.0版本,头条频道的资讯推荐和资讯阅读人群画像就是壹点数据中台的两个典型应用场景。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 崔岩 时培磊 李静