



《雷霆战将》《鹿鼎记》纷纷折戟 谁炮制烂剧，谁定义“烂剧”

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

不是重塑经典， 是借机“克隆”赝品

《雷霆战将》《鹿鼎记》两部剧的共同点是对经典的再阐释。这些年来，经典翻拍变“翻车”几近成为趋势，但业内依然前赴后继。影视公司为何对经典IP的创作热度持续高涨？一茬又一茬抡起“毁经典”的大刀到底是在收割什么？

《雷霆战将》又叫《亮剑之雷霆战将》，该剧对主角王云山人物性格、作战风格的塑造，对“团长”与“政委”人物关系的设计，都“克隆”《亮剑》。王云山在极力模仿李云龙的擅长作战、有战斗意志、性格暴躁等特点。《雷霆战将》前几集也照搬“抢物资”“抢缴获大炮”等剧情，试图来塑造王云山这个人物霸气的一面。但总体上形式有余，台词、细节、手法都不足，让人物失去精神内蕴。

《亮剑》用各种细节慢慢铺垫出李云龙的“有我无敌的气势”，这种气势成为一种精神象征。《雷霆战将》中“帅气冲天”的战场厮杀戏很足，一众帅哥们打完仗军装依然崭新，发型一丝不苟，独立团军人从造型到气场，充斥的是不接地气的“男性青春荷尔蒙”，虚假、轻浮。既要手握经典，又要让观众有“爽感”刺激，最终洒落的全是“狗血”。

《雷霆战将》对《亮剑》复制、克隆的目的，就是十多年之后再吃一波“亮剑”这个经典IP的红利。2010年之后，《亮剑》《雪豹》《生死线》等经典抗日题材剧的传统没有被继承下来，反而走向“游戏化战争”的歧路，出现了“手撕鬼子”“军人穿皮夹克、开哈雷摩托”等神剧情，不少剧被批评、停播，比如《抗日奇侠》《箭在弦上》《向着炮火前进》《利箭行动》等。

但因为题材掌控着“遥控器”，电视台需求量大等因素，一直很热门。影视公司一直在大规模地创作中，也曾在2014年出现过高口碑剧《战长沙》。到了2018年，相关作品依然占据近代题材的50%多。市场需求大，不差收视率，还能迅速回收成本，必然受影视公司青睐。作品基数大，雷剧、神剧出现的概率也不小。

2017年，已在新三板挂牌的中广影视拿到投资后，花费300多万元购买了作家都梁《亮剑》独家IP授权，并迅速打造以《亮剑之雷霆战将》《亮剑之未来战士》《亮剑之星空大战》为首的“亮剑宇宙”，但《雷霆战将》杀青后，曾多次被主管部门提出修改要求，最后积压长达三年之久。

上述公司负责人在接受采访时，曾谈及“亮剑宇宙”的创作思路，脑洞很大。《亮剑之未来战士》

2019年“影视寒冬”，电视剧市场的关键词是“去库存”，当年出现不少“没有最烂，只有更烂的剧”。“去库存”的风刮到现在，刮出了一部三年前拍摄的“大雷剧”《雷霆战将》。“古装限额”的情况下，大量古装剧苦苦伺机待播，而一部率先播出称得上“高配”的《鹿鼎记》，却因误入浮夸风、搞笑风被群嘲成“世纪烂剧”。

一部被下架，一部被评跌出金庸武侠翻拍底线，铺天盖地的差评、群嘲现在依然没有退潮，经典被蒙上灰尘，创作者失去应有的尊严，演员陷入漩涡，不少观众对电视剧的热情也被吞噬。



的故事设定可能是夺岛大战，比如说在2028年保卫国家领海主权；《亮剑之星空大战》则偏重科幻元素，可能就要涉及中华战士在外太空亮剑，跟邪恶势力作战了。这已不是抗战题材范围，但消耗的依然是“亮剑精神”。

资本对赌下 盲目追求“爆品效应”

如果说《雷霆战将》是影视资本“疯涨期”，影视公司在市场驱使下大刀阔斧买IP的后遗症，那么评分只有2.7分的《鹿鼎记》，则可能是影视公司对赌“大山”下的又一次急功近利的剑走偏锋的创作。

新版《鹿鼎记》有金庸名著打底，编剧串捷的《白鹿原》《鸡毛飞上天》都有扎实的精品剧面貌，出品方新丽传媒有《庆余年》《如懿传》等品质作品，这部剧本该没有成为“最烂金庸剧”的可能，但最终不仅让金庸失望，也让更多观众疯狂吐槽。从这部剧“认真地”尬演、尬拍可以猜测，剧方没有“中规

的都是内容之外的东西。

同样，“爆品为王”时代，《雷霆战将》的盲目追求“爆品”的思路也很清晰，那就是抗日题材的“热血男团化”。该剧刚播出时，包括导演在内都认可该剧的“热血青春”“男团”等标签，这些元素都是该剧的创作基调。

“爆品”思维下，每一个类型的国产剧都精品寥寥，模仿者跟风者众多。古装甜剧扎堆、青春怀旧扎堆、玛丽苏大女主、华丽高配古装大IP扎堆，仙侠、武侠、玄幻都扎堆；鞠婧祎在四部古装剧里饰演了“一个角色”，赵丽颖、杨幂在一些剧的古装角色扮相也让人傻傻分不清，她俩还彼此撞造型。

青春化、低幼化背后的 创作失控

抗战剧《雷霆战将》既有偶像剧的“颜值”，也有偶像剧的“套路”。偶像剧中的“霸道总裁”标配有邪魅的笑、戴墨镜、开豪车、住豪宅，狂拽炸炫飞上天。《雷霆战将》的王云山也参照“霸总”人设，打发胶、住欧式别墅、对着后方医院护士抛媚眼。爱国师长，也就是男二号郭勋魁抽雪茄、喝咖啡、吃西餐。偶像剧中的女主角都是“傻白甜”，《雷霆战将》中的女护士就妆容精致、穿紧身长裙、不听指挥，敌人拿着刺刀近在眼前还可以任性地说话。

另外，剧中男主角王云山与女主角韩岩的人物关系模式，参照的是偶像剧中男女主角“不是冤家不聚头”“欢喜冤家”的套路，不打不相识，彼此不服气，较真、幼稚。

偶像剧中男一号、男二号“相爱相杀”，女一号、女二号互不顺眼，《雷霆战将》中也是这个套路。剧中女一号、女二号初见面就撕起来了，互相瞧不起，像小孩子“过家家”。该剧类似倾向“双男主”，为了刻画王云山与川军将领郭勋魁之间的“相爱相杀”，他们在对抗日军战场上“你救我，我救你”，下了战场“你冲我拔枪，我冲你拔枪”，轮回了好几次，中间还穿插王云山不吃郭勋魁留给他的香肠改吃大葱、一起互邀泡澡等戏份，误会桥段、羞耻段子都有了。王云山跟郭勋魁说：“你这么一整，我都爱上你了。”

这部剧从上到下都是年轻演员饰演的年轻人，“热血男团”“撕咬女团”缺一不可，剧情可谓天雷滚滚。偶像剧对《雷霆战将》的创作思路的影响是很深的，该剧本质上是一部将抗战作为背景的偶像剧，枉顾历史、胡编乱造，无视真实，过度娱乐化，给观众投喂垃圾。

新版《鹿鼎记》能拍得人人吐槽，也是追求搞笑风、低幼化的创作思路出了问题。导演马进在接受《新京报》采访时称该剧的风格是欢脱无厘头，受众定位是“00后”和

“10后”，创作方式是“以基本写实的场景氛围、以红配绿的清代LOGO级配色、以卡通画风的表演特质，完成这一次双重解构的探险之旅。这种画风也可以被理解为新表现主义”。不知何谓“新表现主义”，但该剧确实是有散乱快节奏的剧情，转场迅速，频繁的强行笑点，想要拍出欢脱无厘头的感觉。这个“新表现主义”风格基调不能说是成功的，因为它把演员起码8分演技拍成了2分，把拥有厚实的江湖气、人间气的原著拍成了一个笑料、段子。如果该剧改名叫《“10后”版鹿鼎记》可能不会被喷得这么厉害。之前烂剧出来是“80后”“90后”被拉来挡枪口，现在轮到“00后”和“10后”了。

国产剧为何总能差到引爆大众集体关注？肯定是创作中的某些衡量标准，达成目标出了问题。这些年，国产剧在“唯流量论”“唯鲜肉论”，全题材皆可青春偶像化的创作思路“毒害”下，已经出现了大量的表面浮华、内里全是粗渣的“烂剧”。“烂剧”数据高高在上，中规中矩的现实题材好剧毫无水花。“流量明星”代替了剧作品质，狗血剧情、三观尽毁也能造就数据高塔。“好看”“爆款”被狭隘地定位为“颜值高”，有“爽感”。

流量不是万能的，偶像剧不能通吃，早晚会被反噬。

反烂剧营销 与多渠道评价体系博弈

《雷霆战将》这类严重违背真实、在创作方向确实出了问题的剧除外，大众疯狂吐槽的新版《鹿鼎记》是否真的就是“跌出下限”的“烂剧”，是一个很复杂的问题。

决定电视剧品相的因素很多，大体包括IP、题材、演技、制作、营销。在营销铺天盖地，各种指数数据异常复杂，且观众触摸不到真实数据的当下，营销与差评的“撕扯”现象越来越常见，而口碑与数据倒挂也成为常态。目前，收视率、播放量、豆瓣评分是评价电视剧的常用的三大维度，收视率、播放量是在“量”的维度评价一部剧，而豆瓣评分是在“质”的维度评价一部剧。在只要有资本就有可能“刷量”“刷质”的当下，很多评价、数据可能并不真实，不能反映一部剧的全部。

但通过《雷霆战将》可以发现，抗战题材的底线永远是尊重事实，不能胡编乱造，违背最根本的创作立场，肯定要停播，烂剧无疑。通过《鹿鼎记》可以发现，古装剧一旦严重偏离群体审美，在观众可以多渠道发声的当下，口碑也很难逆转。虽然《鹿鼎记》依然每天热搜不断，网播指数拔得头筹，但低口碑永远是其摆脱不掉的标签。《鹿鼎记》也在做反烂剧营销，但口碑逆转的可能性不大。