



# 从“9”再出发,互动更紧密



齐鲁晚报·齐鲁壹点  
评论员 沙元森

11月26日,齐鲁晚报·齐鲁壹点将在济南举行2020中台战略发布暨齐鲁新媒体党建智库成立仪式。届时,齐鲁壹点9.0版本将揭开面纱,正式上线。  
9.0版本的齐鲁壹点重新构建了一套完整的互动体系,对产品的互动体验进行了全面提升。

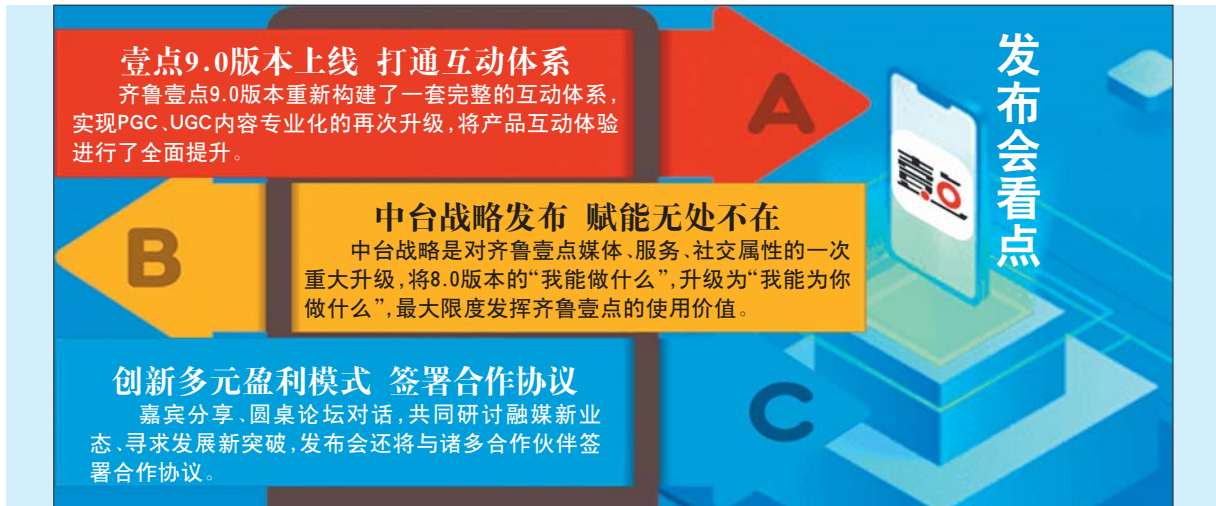
新版本不仅实现了用户报料全程可视化,还在频道增设了圈子功能,用户可以在热议话题中PK,还可以发表“神评论”拿到现金红包。很多新增功能有待用户探索和尝试,简而言之,就是齐鲁壹点更好看、更好用、更好玩了。  
这两年,齐鲁壹点加快了迭代节奏,从7.0版本到9.0版本,每一次改版升级都给用户带来了全新体验,但是强化用户链接一直是不变的方向。因为“想用户所想,急用户所急”,齐鲁壹点喊出了“找记者,上壹点”的口号,一呼百应的互动引发连锁反应,问暖、问考、问法、问

财等十多个服务用户的栏目应运而生,目前已有两千多名专家学者入驻“壹点问答”,为用户答疑解惑,即便是用户的一个小问题也会得到权威回应。“中台战略,生态赋能”,听起来很有科技感,给用户带来的一定是满满的获得感。  
齐鲁晚报三十多年来受益于“开门办报”,深知受众之于媒体发展的推动作用。齐鲁壹点也一直努力让用户深度参与内容生产,而不是停留于单向阅读。前段时间,壹点号“海岛寻梦”的作者通过齐鲁壹点得到无数“壹粉”的帮助,短短一天便联系到几十年没有音信的

亲人。这个温暖的故事是主流媒体影响力的见证,也为齐鲁晚报建设新型现代智慧传媒增添了信心。  
这几年,齐鲁晚报实施“齐鲁晚报·齐鲁壹点”双品牌战略,做强“智媒、智云、智库”三大平台,做优“传媒+N”的业务模式,逐渐实现了由报端向移动端、由纸媒向智媒的全面跨越。从“一纸风行”到“智趋未来”,已过而立之年的齐鲁晚报实现了蝶变腾飞。走在媒体融合发展道路上的齐鲁晚报不忘初心,牢记使命,坚守责任,勇于担当。齐鲁壹点在为用户赋能的同时,也在为客户赋能,为区域和行业治理现代化

赋能。“决胜攻坚·向人民报告”党建访谈录大型视频专访、“党旗高高飘扬在疫情防控斗争第一线”专题报道等优质内容产品,为全媒体时代的党建和群众工作树立了实践样本。因为走对了方向,齐鲁壹点的智媒生态初具规模,“新闻+政务服务商务”运营模式已成型。  
数字“9”在中国传统文化中意味着极限,但是齐鲁壹点9.0绝非终极版本。在数字科技一日千里的时代,齐鲁壹点的每一个版本都是通向美好未来的里程碑。11月26日,齐鲁晚报·齐鲁壹点将从“9.0”再出发,请诸君一起登录前行。

## 上线新版本,发布新战略,研讨新业态…… 齐鲁壹点中台战略发布会看点多



齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 崔岩 时培磊 李静

11月26日,齐鲁晚报·齐鲁壹点2020中台战略发布暨齐鲁新媒体党建智库成立仪式在济南举行。中台战略发布、壹点9.0版本上线、嘉宾分享、圆桌论坛对话……新版本为用户带来全新体验,新战略为整个业态赋予新动能,当天的发布会干货满满,看点十足。

### 打通互动体系 壹点不只是智能

打开最新版本的齐鲁壹点,风格更加活泼年轻,界面更加简洁统一。打开直播,不仅能实时回看,还能实现小窗播放以及待机状态下后台音频播放。这只是齐鲁壹点9.0版本新变化的冰山一角。这次升级是对齐鲁壹点从内至外的一次全新构建,对整个技术框架包括UI交互、互动、视频、数据、智能等方面均作了重大提升。

注重用户互动,提供服务是齐鲁壹点的一大特色,新版本更是从用户角度,重新构建了一套完整的互动体系。比如,将“问壹点”升级为“壹点问答”,整合打通了用户报料、情报站、壹点号、问壹点等多套用户互动体系。用户进入壹点问答,可以浏览其他用户问答,或拍砖点赞或分享解答。一问多答的互动形式,将大大提升壹点用户参与度和黏性。

### 服务群众·引导群众 赋能无处不在

作为发布会的重头戏之一,中台战略的发布将为整个传媒生态赋能。中台战略是对齐鲁壹点媒体、服务、社交属性的一次重大升级,将8.0版本的“我能做什么”,升级为“我能为你做什么”,最大限度地发挥齐鲁壹点的使用价值。

齐鲁晚报·齐鲁壹点的三大中台包括内容中台、数据中台和技术中台。如何利用这些中台实现赋能?以用户为例,目前齐鲁壹点每天由普通用户和行业专家、意见领袖生产的文章大约有6000篇,内容中台的壹点云智能创作平台在今后用户创作内容时可为用户赋能。

壹点云智能创作平台,核心业务有智能创作系统、辅助创作系统、智能审核系统、智能推荐系统、智能分发系统、智能追踪系统等。以辅助创作系统为例,能实现为稿件智能生成标题,智能生成标签、摘要和智能配图等功能。智能推荐系统可以实现稿件精准推送和个性化传播,让传播更加有效。智能分发系统,可以实现将稿件一键分发到各商业资讯平台,大幅提升传播广度。

以党政服务为例,今年七一期间,齐鲁壹点联合省委网信办和省委党史研究院开展了“红色记忆——建党99周年山东网络主题宣传活动”,上线了齐鲁红色记忆VR时空馆,全省近20家

党史纪念馆入驻壹点号,4个多月时间,利用图文音视频和开屏、轮播图、H5等形式发布稿件近500篇。

以上只是齐鲁壹点生态赋能的一部分,通过三大中台,齐鲁壹点将成为引导群众、服务群众的区域媒体平台和综合服务平台。

### 创新多元盈利模式 探索参与社会治理

发布会上,中共中央党校(国家行政学院)高级经济师郭全中将带来关于媒体融合向纵深发展的主题交流分享。现场还将进行一场跨界圆桌论坛。围绕“深融·连接·赋能——传媒现代化创新与社会治理路径选择”,各媒体是如何进行传媒现代化创新融合的;如何精准植入财经服务、投融资数据库,实现不间断、多维度、立体化财富链接输出模式;在赋能社会治理路径方面有哪些可能性等,来自主流媒体、商业平台、县级融媒体中心及技术部门的业内人士将进行交流探讨。

多年来,齐鲁晚报践行社会公益,从齐鲁志愿者、义务助学到“天天正能量”评选,联合济南市各公共服务部门共建“泉城文明链”;与诸位签约嘉宾,在区域品牌发展指数建设、普惠泉城·千家万店上壹点、壹点优房中介信息化平台、智慧社区党建联播大屏平台等方向进行深度合作……齐鲁晚报·齐鲁壹点还将与诸多合作伙伴现场签署合作协议。

## 智媒矩阵 技术赋能 高招、车展 抢占“云上”先机

在“智媒矩阵”战略基础上,齐鲁晚报·齐鲁壹点加快推进深度融合,依托内容、数据、技术,打造“云上”特色产品。今年以来,齐鲁壹点“云高招”“云车展”捷报不断。

### “云高招”开全省之先

2020年,山东新高考落地。齐鲁晚报创造性地引入技术,推出“壹点云高招”系列融媒产品,为考生和家长提供具体参考价值的内容。

齐鲁晚报·齐鲁壹点依托技术、大数据和内容影响力,开发“壹点云高招”小程序,高招直播、视频访谈等系列产品。“壹点云高招”打造了《老徐话高招》《悦读大学》《专业解码》《云探校》等栏目,实现了形式创新、推广创新、内容创新。6月14日,综招本科场公益联动直播首次试水,观看量达30余万,评论数千条。

### “云车展”深度数据化

齐鲁晚报打造的齐鲁国际车展,已成为山东消费者耳熟能详的最大IP。今年,齐鲁晚报·齐鲁壹点组织上线“云车展”,更好地服务实体经济,为疫情防控援助助力。

“云车展”涵盖线上品牌推广、线上产品展示、线上引流获客、数字化转型培训等四方面,实现线上选车、导流进店、专属福利等一条龙优质服务。

目前,齐鲁晚报·齐鲁壹点正在筹备策划全新的“车生活”板块,旨在将包括汽车维修、审车、加油、保养、贴膜等周边生态聚合为一体,一键便可享受专属通道和优惠。新板块将给受众提供精细服务,提供更方便快捷的用车环境,深化提升齐鲁晚报·齐鲁壹点在行业的影响力。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 崔岩 时培磊 李静

### 槐荫区西客站片区 发展服务中心认真 学习十九届五中全会精神

11月20日,济南市槐荫区西客站片区发展服务中心组织全体党员干部认真学习党的十九届五中全会精神。

会议要求,全体党员干部要深入学习贯彻领会党的十九届五中全会精神,结合实际认真贯彻落实《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》,在研究吃透槐荫西客站片区现状和发展趋势的基础上,科学提出西客站片区的目标任务;要认真履职尽责,聚焦轨道交通建设、服务发展保障民生等重点任务充分发挥职能作用,为全区现阶段经济社会发展献计出力;要在履职方法上开拓创新,在纪检监察上不断完善,在精神状态上奋发有为,推动各项工作新发展,为“十四五”开局起步奠定坚实基础。

(姜涛)

### 沂南县自然资源和规划局 国有建设用地使用权挂牌出让补充公告

2020年11月25日我局以沂自然告字〔2020〕22号发布公告,对14宗土地进行挂牌出让,根据城镇及乡村规划和城镇建设要求,现对公告中部分地块配套及规划建设补充公告如下:

**一、沂南-2020-106号地块:**

- 1、竞得人须按照青驼镇人民政府规划设计要求完成迎宾大道与205国道之间新修的蒙河滨河路绿化、亮化、美化及管网等布置安装工作。
- 2、该宗地东侧205国道与蒙河滨河路交会处规划建设一处绿地公园,土地竞得人须配合青驼镇人民政府做好绿地公园涉及的搬迁安置和规划建设工作。

**二、沂南-2020-121号地块:**

该宗地与集体土地入市的沂南-2020-J009号地块统一规划,按照整宗地规划建设方案带图出让。报名期间土地竞买申请人应索取有关规划图件,成交后竞得人应严格按照规划设计、规划图进行建设。

沂南县自然资源和规划局  
2020年11月25日

## 火灾中的可怕“杀手”——浓烟

### 应急公开课

主办单位:山东省应急管理厅

火灾是威胁人们生命财产安全的一大因素,在火灾中,最危险的是什么呢?资料表明,浓烟是火灾中的“第一杀手”。

浓烟的危害性:1、浓烟致人死亡的主要原因是一氧化碳中毒。在一氧化碳浓度达1.3%的空气中,人吸上两三口浓烟就会失去知觉,呼吸13分钟就会导致死亡。

2、火场中的浓烟和气体还可导致人吸入性损伤,造成呼吸道、肺实质的损伤,以及毒性和物质吸入引起的全身性化学中毒。

如何预防浓烟产生?

- 1、厨房、电器周围不堆放杂物。
- 2、家中及防盗门应选择具有良好防火隔热特性的门体,建材家具应选择耐火、燃烧无烟的材质。
- 3、家中安装烟雾报警器及喷淋龙头,在火灾初期控制火势。
- 4、定期检查楼道中的消防设备,火灾发生后快速灭火。

火灾中如何应对浓烟?

火灾发生时,浓烟大多聚集在上部空间,逃生中将身体贴近地面匍匐或弯腰前进,疏散中应用浸湿的毛巾、口罩等捂住口鼻,起降温、过滤作用。

当着火点处于低楼层时,应尽快逃出,并前往上风口,逃生过程中切勿慌乱,先观察楼梯间的浓烟程度,再选择是否使用楼梯逃生。

当楼层过高或遇大火封门难以逃生时,应躲进安装有防火隔热门的房间内,用浸湿的毛巾、衣物堵塞门缝,防止有毒气体侵入。

(来源:中国应急信息网)