

# 鲜活的分享 实时的互动 温暖的交流

齐鲁晚报·齐鲁壹点构建三大平台,打通服务用户「最后一公里」



发布会开始前,壹点视频电商基地携山东省的特色产品亮相齐鲁晚报·齐鲁壹点2020中台战略现场。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张中 摄

11月26日,齐鲁晚报·齐鲁壹点中台战略正式发布,齐鲁壹点9.0版本同步上线,齐鲁壹点的智能化水平得到进一步提升,将为区域和行业治理现代化全面赋能。齐鲁晚报·齐鲁壹点以媒体平台立身,发展至今,已不单单是一个媒体平台。以融媒优势和技术优势,打通新闻宣传和服务群众“最后一公里”,齐鲁晚报·齐鲁壹点成为引导群众、服务群众的国内知名媒体平台、区域社交平台和服务平台。

## 1 国内知名媒体平台: 总覆盖人群超过8000万

齐鲁晚报的主阵地全面向移动端转移,实施“齐鲁晚报·齐鲁壹点”双品牌战略,传播力和影响力随着新技术、新理念、新内容的引入得到进一步提升。截至2020年10月底,齐鲁壹点客户端下载量超过4000万,日均活跃用户超过80万。齐鲁晚报·齐鲁壹点总覆盖人群超过8000万。

坚持视频优先战略,齐鲁壹点重点打造了新闻类视频栏目“果然视频”、经营类视频栏目“壹视频”以及直播栏目“壹直播”。这一年,齐鲁壹点视频和直播产品无论是体量还是传播力度,都有了大幅度提升。

其中,果然视频日均生产新闻视频超过100条,累计播放量超过200亿。在重大主题策划活动中,视频已经成为主打产品,在整个报道中扮演越来越重要的角色。今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年,齐鲁晚报·齐鲁壹点特推出“小康路上·齐鲁纪事”主题策划,记者奔赴山东各地的50多个村庄和社区,发出上百条视频,用镜头全面记录了齐鲁大地上发生的深刻变化。

今年疫情期间,齐鲁晚报·齐鲁壹点生产的多条视频引爆全网,得到广大网友点赞,不少视频点击量破亿。比如,视频《山东司机李保民:没钱可以出力》全网点击量达到2亿;视频《山东医疗队员给孩子带回黄冈密卷》全网点击量高达2.6亿。

果然视频积极报道全国热点事件,为全网提供了众多独家有影响力的内容。例如,在杭州女子失踪案中,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从现场发回多个独家视频,全网点击量达到1.3亿,张玉环案相关视频点击量达到3.4亿。

齐鲁壹点在直播业务上也实现了重大突破,成为优质内容供给的重要一环。从今年1月初至10月底,“壹直播”共完成近3000场直播,点击量近2亿。

疫情期间,齐鲁晚报·齐鲁壹点推出“企动齐鲁——山东百企复工复产”云直播。全省16市联动,百余名记者连线全省100多家重点企业、重点项目、重大工程复工复产现场,齐鲁晚报·齐鲁壹点全网同步推送。据不完全统计,同时在线收看人数超过210万人次。

2020年春运期间,齐鲁晚报·齐鲁壹点策划推出“‘极’至中国!小康年,记者带你体验不一样的春运返乡之旅”大型联动直播,走访四条线路为用户奉献了累计101个小时联动视频直播,专题观看量累计超50万人次。

## 2 区域社交平台: 从用户角度重构互动体系

情报站是齐鲁晚报·齐鲁壹点连接用户的核心平台和中枢桥梁,是齐鲁晚报·齐鲁壹点与用户互动的载体。依托“超级用户”战略,齐鲁晚报·齐鲁壹点已在全省发展情报员超过12万人。这些超级用户和情报员在齐鲁壹点进行鲜活的分享、实时的互动、温暖的交流。

截至目前,齐鲁壹点情报站累计收到全省16市壹粉发来的36.6万条情报互动,是山东最大的UGC内容聚合平台和最大的正能量集散地。

7月,一条来自潍坊峡山区葱农的求助情报牵动了万千壹粉的心,潍坊800多农户数千斤圆葱滞销。齐鲁晚报·齐鲁壹点第一时间建立官方爱心助农社群,在最短时间内成功帮助菜农找到销路。结合用户需求,情报站建立了高考市民记者团、书画鉴赏群、宝贝俱乐部、红木鉴宝群等900多个垂直领域的官方社群,以社群形式进一步加强与用户的连接与沟通,为壹点UGC内容生产赋能。

国庆、中秋“双节”期间,齐鲁晚报·齐鲁壹点推出“鲁鄂情未了,天涯共此时”特别策划,邀请100名山东和湖北参加抗疫的“战友”们通过直播在线团聚,和壹粉们一起传递佳节祝福。此次活动全网点击量超过300万,取得了良好的传播效果和社会反响。

今年以来,齐鲁壹点组织了一系列丰富多彩的线下活动和文化盛宴:年中粉丝节百位壹粉走进大钦岛,看日出日落,赏大海星辰;拜师行礼、朱砂启智,壹粉体验“儒家范儿”教师节;对酒当歌,畅游古城,壹粉相约潍坊安丘……数千名壹粉参与“大家庭”旅行,让用户线下体验更贴近,也进一步增强了壹点的用户黏性。

千佛山相亲会规模大、公益性强、结缘率高,一直是济南市民信得过的相亲平台,更是现象级城市文化IP和用户服务IP。千佛山相亲会每届现场人流量均超过20万人次,累计参与人次超300万。十五年来,数万名单身男女因千佛山相亲会结缘,开始甜蜜的恋爱之旅,步入婚姻殿堂。

今年年初,齐鲁晚报·齐鲁壹点对千佛山相亲大会进行全新升级,推出“见屏如面,爱在壹点”——齐鲁晚报·齐鲁壹点首届线上相亲大会。启动当天,报名突破一千人。通过技术创新,壹点相亲会增进互动体验,成功打造最有公信力的线上相亲平台,这也是全国首个智慧云相亲平台。

为了方便单身男女在众多才子佳人中快速觅得良缘,齐鲁壹点利用人工智能技术,推出全新的AI小智慧红娘,自动识别用户身份,通过采集人脸信息,根据用户的性别、年龄、五官和身材等,自动推荐、匹配相亲对象。

注重用户互动、提供服务是齐鲁壹点的一大特色,新升级的9.0版本更是从用户角度,重新构建了一套完整的互动体系。比如,将“问壹点”升级为“壹点问答”,整合打通了用户爆料、情报站、壹点号、问壹点等多套用户互动体系。用户进入壹点问答,可以批阅其他用户问答,或拍砖点赞或分享解答。一问多答的互动形式,将大大提升壹点用户参与度和黏性。

## 3 服务平台: 上千专家在线答疑解惑

一年多来,在“智媒矩阵”战略基础上,齐鲁晚报·齐鲁壹点在产品打造、内容生产和媒体运营等方面,均取得了很大突破,而中台战略的发布将为整个传媒生态赋能。齐鲁晚报·齐鲁壹点不断成长,将“我能做什么”逐渐升级为“我能为你做什么”,最大限度地发挥其服务属性和使用价值。

2020年,山东新高考落地,96个志愿的选择与填报,对考生和家长而言是个极大挑战。齐鲁晚报·齐鲁壹点为解学生家长之急,依托技术、大数据和内容影响力,推出“壹点云高招”系列融媒产品,开全省之先。壹点“云高招”包括“壹点云高招”小程序、高招直播、视频访谈等系列产品。其中,“壹点云高招”小程序集线上直播、互动交流、学校展示、高招咨询、高校或专业检索、意向填报(预填报)等功能于一体,为考生和家长提供最新的信息和填报参考建议。

作为山东最大、全国知名的车展主办方,齐鲁晚报20多年来打造的齐鲁国际车展,已成为山东消费者耳熟能详的最大IP。今年,在疫情防控形势下,齐鲁壹点组织上线“云车展”,涵盖线上品牌推广、线上产品展示、线上导流获客、数字化转型培训等四方面,实现了消费者线上选车、导流进店、专属福利等一条龙优质服务。“云车展”弥补了线下受限、线上摸索的缺憾,满足消费者足不出户就能看车、选车、购车的诉求,为消费者和车企搭建数字桥梁,更好地服务实体经济,最大可能激发和释放市场消费潜力。

为了更好地为用户赋能,齐鲁壹点不断增强自身“硬件”设施。今年,壹点视频电商基地闪亮登场,可以实现定制专属直播间、匹配专属品牌直播、定制直播活动三大“专属化”服务,更加精准地助力品牌宣传和促销,提高客户满意度,从而打造出富有文化和地域特色的“网红电商经济”山东样板,服务并促进山东直播带货及电子商务的快速发展。

多年来,齐鲁晚报·齐鲁壹点践行社会公益,壹点公益频道有3600个公益组织或个人入驻,成为用户互助的重要平台。从齐鲁志愿者到义务助学,到“天天正能量”的评选,再到“泉城文明链”的建立,齐鲁壹点为宣扬文明不遗余力,为服务社会不遗余力。

如果需要法律援助,这里有全省200多位专业律师;如果您想咨询填报志愿,这里有全国近百所高校招生办!为更好地丰富用户体验,从2018年起,齐鲁壹点面向用户推出“问壹点”系列线上服务性拓展功能,包括“壹点问暖”“壹点问法”“壹点问暖”“壹点问财”“壹点问车”等17个序列,全省超1600名专家、服务单位等实时在线为用户答疑解惑。“问壹点”系列涵盖了百姓生活的方方面面,得到了用户的广泛参与,取得了良好的社会反响,有效搭建起专家学者、服务单位与用户之间直接沟通交流的公益平台。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 崔岩 时培磊 李静

▼26日下午,嘉宾在工作人员的引导下到壹点X实验室展示区互动体验。齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 王鑫

