



疫情勇逆行 环保严要求 履责领先跑

鲁企诠释社会责任担当之道

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 马辉

榜样企业带头担当

山东,是儒家文化的发祥地,是天下儒商的精神家园。儒商是具有中国传统价值观、讲求经营道德、并具有高度社会责任感的经营者。可以说,肩负和履行企业社会责任,是现代儒商的本质特征。

大义山东,厚德山东。儒商,追求的是“担当”之道,厚植家国情怀,勇担社会责任,这一点,山东的企业有着精彩的诠释。

山东烟台的万华化学,是山东省范围内第一家先改制后上市的股份制公司。然而,他们在环保的标准上,已经全面对标德国企业巴斯夫了。除了自己制定的标准超过国家标准、把环保达不到要求的产品都淘汰掉,万华从一开始就用最严的标准要求自己,所以推动和引领环保产业发展。在烟台的新产业园区,他们对自己的要求是“听不见、闻不见”。目前环保部评选“国家环境友好工程”奖,化工行业唯一获奖的就是万华。

同样是世界家电龙头企业的海尔,他们遍布各地的工厂,有很多贴上了“绿色”的标签。然而,这也只是展现海尔环保生产的一环。对于社会责任,海尔集团首席执行官张瑞敏说过:“海尔应像海,为社会,为人类做出应有的贡献。只要我们对社会和人类的爱‘真诚到永远,社会也会承认我们到永远’,海尔将像海一样得到永恒的存在。”值得注意的是,海尔智家已经在官网上提供自己社会责任模型和报告的下载服务了,这就是榜样企业的态度,希望能给更多企业带来启示。

“东齐鲁,西华西”。在湖北,两支医疗救援队会师了!其中,山东的这支医疗队,集结了全省各个医院最精干的医护人员,在驰援湖北这件事上,没有退缩者。白衣天使们以大无畏的牺牲精神投身前线,以齐鲁医者为名,用行动和结果,阐释了医者仁心和勇于担当。这些白衣披甲的英雄,之所以能够逆行湖北,就是因为他们心怀一份责任,这也是齐鲁医者共同的心声和抉择。

同样,还有一个齐鲁样本。2019年7月26日,济青北线改扩建工程正式通车,山东高速在这次改扩建中,用绿色环保理念来修这条路,使用魏桥铝业1.33万吨改性拜耳法赤泥,铺设了4.9公里长路基。这是全球首次将赤泥运用于高速公路建设。很多人根本意识不到,这两个100%的环保价值有多大。旧沥青路面材料100%再生利用,节约石材170万吨、沥青5万多吨;旧桥拆除的废弃混凝土,100%再生利用。这些废料全部破碎拆分,用来填充路基。六成波形梁护栏再利用,节省钢材近万吨,降低工程造价1.33亿元。

社会责任多维度考量

说起企业的社会责任,很多人会立刻与公益和慈善联系起来,其实,这样考量就难免片面了。

“促进经济、环境和社会的和谐与可持续发展,是华为一直以来的可持续发展愿景,更确切地说,我们致力于构建一个可持续的、更美好的全联接世界。”这,就是任正非眼中的华为企业社会责任与商业可持续发展的态度。

以华为为例,可持续发展是展现企业社会责任的关键所在。这包括在商业道德方面,要树立诚信与合规文化;在网络安全方面,要应对更为复杂的网络安全环境;在清洁高效、低碳循环方面,致力于减少生产、运营等过程以及产品和服务全生命周期对环境的影响,通过创新的产品和解决方案,促进各行业的节能减排和循环经济发展;同时,通过绿色产品、绿色运营、绿色伙伴、绿色世界的



华岗在接受媒体采访时,曾对企业履行社会责任提出建议:一是企业要担负起作为创新主体的重要责任;二是要在现代产业体系发展中更好发挥作用;三是要在推动绿色发展更好发挥作用;四是要在改善人民生活品质中更好发挥作用,顺应消费升级的趋势;五是要在实行高水平对外开放中更好发挥作用,主动对标世界一流,切实提升国际化经营的能力和水平。

履行社会责任实现可持续发展

作为我国改革开放的先行者,深圳早在2007年就曾出台“推进企业履行社会责任”的相关文件。文件中表述到,进一步推进企业履行社会责任,是我国进一步融入全球化进程,全面参与国际合作与竞争的必由之路;是企业做大做强,提升市场竞争力和社会形象,实现可持续发展的内在要求。

在这份文件中,深圳坦言,他们较早面临“黄金发展期”和“矛盾凸显期”,在经济快速发展的同时,部分企业社会责任缺失,引发不少社会矛盾和问题。“促进企业经济效益与社会效益的全面发展”,是推进企业履行社会责任的目的。

“善经济时代已经到来,企业在创造了服务和价值的同时,也应推动社会发展人类进步。企业履行社会责任是响应国家的号召,承担社会责任可以让企业获得更多股东、客户的认同感,这也对企业及企业家自身有利。”深圳市慈善会相关负责人曾表示。

11月13日,《中国企业社会责任研究报告》在北京发布。报告由中国社会科学院经济研究所所长黄群慧领衔编写,从2009年开始发布,一直延续至今。其中,国企履行社会责任的情况比外企、民营企业更好,指数总分排名前30位中,有23家国企。从行业来看,《报告》选取了电子、汽车、食品等20个行业进行考评。银行、电力行业指数最高,达到52分,日化行业表现最差为17.2分。

在今年的报告中,新增了《中国企业抗击疫情捐赠报告(2020)》。据统计,国内捐赠超过100万的企业有4061家,共捐赠351亿元,其中民营企业捐赠达211亿元,占比60%,是重要的捐赠力量。

任何企业都存在于社会之中,都是社会的企业。因此,企业承担社会责任,是企业家精神的应有之义。与此同时,承担社会责任,也是企业孕育机会、推动创新和创造竞争优势的重要来源。

世界银行和国家统计局曾对工业企业进行过一次调查,样本包括12个城市的1268家企业。研究发现,企业承担社会责任能够显著增加企业社会资本,有助于推动企业可持续发展。可以说,只有切实履行社会责任的企业,才符合时代要求,也才能真正得到社会认可。

理念,全面践行企业责任。

可以说,企业责任是人类迈向工业文明的产物,是每个企业成长都绕不开的话题。企业落实社会责任,实现企业经济责任、社会责任和环境责任的动态平衡,为企业树立良好的声誉和形象,从而提升公司的品牌形象,推动企业的可持续发展。

著名经济学家任玉岭曾建议,应从明礼诚信、科学发展、可持续发展、保护环境、文化建设、发展慈善事业、保护职工健康、发展科技等八个方面来确立我国企业的社会责任标准。

国务院国资委党委委员,秘书长彭

齐心鲁力有担当。疫情之下,山东医院奔赴湖北进行援助,众多鲁企慷慨驰援,构筑起疫情防控的坚固防线;在统筹疫情防控和经济发展方面,在决战脱贫攻坚、决胜全面小康路上,全省各类企事业单位坚定方向,敢于担当,携手开创美好的局面。

企业既有经济责任、法律责任,也有社会责任、道德责任,任何企业存在于社会之中,都是社会的企业。努力践行企业社会责任,推进可持续发展,致力于实现社会、环境及利益相关者的和谐共生,当下成为了众多优秀企业的共识。



▶ 海尔智能生产线。



▲ 疫情之下,齐鲁医者集结逆行,白衣披甲,彰显齐鲁担当。