



## 小苹果,大经济。

近年来,为增加苹果附加值,提高果农收入,沂源果业玩起了“私人订制”“果树认养”等新业态,并借助阿里巴巴沂源仓的运营,助推果业数字化转型,拉长苹果产业链,实现农业的转型升级,并逐渐走出了发展苹果产业的“沂源模式”。

▶沂源苹果喜获丰收,果农在果园里忙碌地采摘



## “私人定制”满足个性化需求,数字赋能果业新发展 苹果新经济现“沂源模式”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李超

### 满足个性化需求 苹果按个卖

在沂源当地,贾明三是一个响当当的存在。

除身为当地农产品电商带头人之外,他还有一个身份是苹果“私人定制”供应商。

据贾明三介绍,沂源做苹果“私人定制”已5年有余,此举不仅满足了客户个性化需求,而且大大增加了当地果农收入,苹果实现了按个卖。像贾明三这样的并不在少数,“私人定制”苹果在当地已经小有规模。

所谓“私人定制”就是果农根据客户要求制作相应不透光的文字、图形或二维码,在苹果摘袋后贴在苹果上,果皮经过太阳照射变红,被遮住部分会保持浅色,于是形成了各式各样的图案。

红彤彤的苹果上印有各种不同的文字或标志。比如“百年好合”、“囍”、“年年有余”等,甚至有的苹果上还印上二维码,只要用手机扫一扫就能看到详细内容。

贾明三告诉记者,每年苹果还没成熟就有不少企业开始预定“私人定制”苹果,把企业标志或宣传语印到苹果上,做伴手礼或员工福利,这在宣传企业的同时,也拉动了当地的果业经济。

除企业联姻之外,今年,他还推出了一批婚庆果、福寿果、节庆果等,将销往北京、上海等国内30多个城市以及马来西亚、韩国等多个国家和地区。

“‘私人定制’增加了苹果附加值,拉长了产业链,更重要的是增加了果农收入,和普通苹果相比,印上图案的苹果市面价要高好几倍,可以说,论个卖!”贾明三说。

### 果树认养 市民自己当“果农”

“我有一棵树,长在沂蒙山”,这是山东沂蒙山旮旯电子商务有限公司的宣传语。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,上述公司所属的沂源山旮旯果蔬专业合作社,就位于沂源最优质的苹果产区中庄镇,果品种植面积达5万亩。

在这片土地上,他们除建有大型仓储物流综合服务中心,具备苹果种植、管理、收储、加工、物流配送等一条龙全程配套服务能力外,也为果树认养客户提供果园标准化管理、水肥管理、苹果采摘管理、收储管理、物流配送、观光接待等全程服务。

“果树认养”,即市民可以认养果树,当一回“果农”,可以带家人和朋友不定期到果园为果树浇水、施肥、铲草、拍照,充分享受田园乐趣。

近年来,沂源县积极探索果业与旅游业融合发展,全力打造“果业+旅游+文化”苹果小镇,于2017年开始大范围推广“果树认养”活动,目前已经初具规模。

“游客到了沂源镇既可以定制苹果、认养果树,也能体验采摘乐趣,还能欣赏乡村田园风光。”沂源县中庄镇相关负责人告诉记者。

据悉,“果树认养”后,当地果农可以代为管理,同时可以为市民提供采摘、存储、快递等服务。下一步,当地还将引入视频直播,认养者可以通过手机随时查看果树生长情况,还可以与果农进行视频通话,增加了互动性,提升体验度。

### 数字赋能 探索果业发展新路径

今年10月23日,阿里巴巴数字农业集运加工中心(沂源)开仓仪式暨第十届山东沂源苹果节开幕式在沂源举行。这是2020年阿里巴巴在全国布局建设的五个产地仓之一,也是淄博市与阿里巴巴共建盒马市后落地的第一个项目。其



阿里巴巴数字农业集运加工中心(沂源)正式开仓



沂源苹果“私人定制”受欢迎

重要性不言而喻。

据悉,沂源产地仓总占地面积40亩,总投资1.8亿元。项目计划配套苹果、大樱桃两条智能化分拣生产线,安装系列数字化冷库,实现网销农产品商品化处理、品控分拣、打包配送、统配统送等功能。沂源产地仓是鲁中具有集中采购和跨区配送能力的数字农业集运加工中心。

据悉,沂源产地仓将链接高端资源要素,打通农产品从产地到餐桌全产业链,有助于更好地把沂源及周边地区的

优质果品推向市场,必将助推沂源数字农业产业化发展,走出了数字赋能沂源果业发展新路径。

沂源仓使用了技术先进的生产线、分拣线、加工线,除了担负苹果的分选、加工和存储。同时也能支持TOB物流的运输,以及TOC快递的运输。打通上下游,对上能够让农户的好果子变成好品牌,卖出好价格。对下能够知道消费者喜好,从而指导农户种植,实现上下联动。

沂源将以此为契机,持续

谋划推进数字农业农村发展,以数字化、智能化、智慧化推动沂源果业高质量发展,为乡村振兴注入新的动力。

分析人士认为,依托阿里巴巴强大的数据资源优势,实现数字赋能农业,沂源果业及农业发展有了新的路径,正式走入3.0时代。

### 农业转型升级 走出“沂源模式”

苹果“新经济”的火爆并非偶然,其背后是沂源县瞄准农业供给侧改革,着力推动农业转型升级和提质增效,大力实行精品化策略的结果。

在此背景下,沂源也逐渐走出了一条苹果新经济模式。

公开资料显示:沂源位于山东鲁中山区,是国家绿色食品标准化生产基地、中国优质苹果生产基地,苹果种植面积已发展到32万亩,年产量达70万吨,惠及苹果从业人员25万人,苹果经济收入占全县水果经济总收入的70%。

一直以来,沂源苹果以“色艳、皮薄、汁多、肉脆”而闻名,“沂源苹果”商标被认定为山东省著名商标,区域公用品牌价值达149.33亿元。

沂源苹果是“十一届全运会专用果”、“北京奥运会专用果”、“上海世博会专用果”等,是国家地理标志农产品。

近年来,沂源主动适应现代果业发展新趋势,按照“扩量提质增效创牌”的思路,把电商平台和文化旅游深度融合起来,积极塑造苹果文化形象品牌,将大樱桃、葡萄、桃等水果融入其中,通过品牌引领,加快产业升级,构建起“区域公共品牌+企业自主品牌+新品种”的品牌体系框架,把“沂源苹果”“沂源红”品牌推向纵深,实现果品“种得好、销路畅、收益高”的新突破。

从传统农耕走向现代农业,如今,从沂源苹果开始,沂源农业的新变化已经悄然发生。