



2020年,山东省国际贸易促进委员会按照省委“重点工作攻坚年”的部署要求,坚持党建引领、围绕中心、服务大局,努力创新工作手段、放大服务功能,体现国际视野、突出山东特色,不断发挥资源优势,突出机制性、平台性、针对性、实效性,在建机制、搭平台、举办品牌活动上持续用力,彰显了贸易投资促进机构代言工商、服务企业的特殊地位和独特价值。近日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者专访山东省国际贸易促进委员会党组书记、会长于风贵。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 张阿凤 通讯员 于艳春 张芳



近年来,山东省国际贸易促进委员会举办了一系列品牌专业会展活动。

# 打造国际化高端平台,助推双循环互动发展

专访中国国际贸易促进委员会山东省委员会党组书记、会长于风贵

## 联络渠道广泛,合作资源丰富 高端国际经济顾问咨询平台全面起势

齐鲁晚报·齐鲁壹点:在搭建国际合作交流平台越发重要的今天,山东省国际贸易促进委员会的作用也越来越重要,首先请您介绍一下山东省国际贸易促进委员会。

于风贵:山东省国际贸易促进委员会是专门从事贸易投资促进工作的公共机构,是促进开放型经济发展和服务对外工作大局的重要力量。山东国际商会是山东省国际贸易促进委员会领导下的商协会组织。目前,有直接会员上万家,是山东最有代表性和影响力的国际经贸团体。

经过四十多年的建设发展,我们与境外上百家商协会组织和贸促机构建立了合作关系,着眼“政府所需、企业所急”,举办了世博会山东活动周、新动能展览洽谈会、对话山东——日本·山东产业合作交流会等重大经贸活动,凝聚力、影响力不断增强,成为我省最大、最专业的国际贸易投资促进机构。

齐鲁晚报·齐鲁壹点:山东省国际贸易促进委员会正在筹建山东省国际经济顾问机制,目前进展如何?

于风贵:山东省国际经济顾问会议机制是山东省国际贸易促进委员会受省委省政府委托,利用国际联络渠道优势和境外商协会资源,更好发挥代言工商职能提出的创新举措。目的是搭建山东省高端顾问咨询平台,通过定期会议、专题研讨、日常咨询等形式,了解国际最新发展动态,借鉴先进思想理念,听取高层次专家顾问对山东经济社会发展的意见建议,为省委、省政府科学决策提供咨询。

山东省国际经济顾问由国际商协会负责人、跨国企业负责人、国际知名智库专家学者等担任,目前已经成功邀请日本、韩国、美国、德国、意大利、俄罗斯、新加坡、泰国、英国等国家的16名顾问,计划年底前完成顾问人选推荐、邀请工作,明年举办首届年会。

举办经贸活动、搭建合作平台,是山东省国际贸易促进委员会的重要职能和传统优势。近年来,我们着眼全省发展战略,牵头举办了一批有较大影响的经贸活动:一是打造系列“对话活动”品牌;二是打造系列会展品牌;三是打造“贸易通”线上服务品牌。



中国国际贸易促进委员会山东省委员会党组书记、会长于风贵  
齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张中 摄

## 线上线下结合,对话会展并重 推动国际经贸交流合作走深走实

齐鲁晚报·齐鲁壹点:能介绍一些促进国际经贸交流合作的具体活动吗?

于风贵:举办经贸活动,搭建合作平台,是山东省国际贸易促进委员会的重要职能和传统优势。近年来,我们着眼全省发展战略,牵头举办了一批有较大影响的经贸活动,下面介绍一下今年的几个活动。

一是打造系列“对话活动”品牌。今年举办了对话山东——日本·山东产业合作交流会。这项活动由刘家义书记亲自筹划安排,亲自部署推动。我们提前整理发布双方合作需求500余项,在济南、东京、大阪设主会场,举办主题研讨会,进行线上直播,在线互动。配套举办医养健康、高端装备制造等10场线上产业对接交流洽谈会和济南、青岛、烟台3场中日城市合作交流,20万人次参会,现场签约项目47个,总金额25亿元人民币。今后,我们将继续推广“对话山东”模式,筹办“对话德国”“对话韩国”等系列活动,推进我省与世界主要经济体的合作共赢。

二是打造系列会展品牌。会展

是链接生产与消费、供给与需求、国际与国内的重要桥梁。近年来,我们聚焦供需交往、发力供需互动,推进供需适配,举办了新动能·青岛展览洽谈会、上合组织博览会、中日韩产业博览会、寿光国际蔬菜科技博览会、广饶国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会、东营国际石油石化装备与技术展览会等一系列品牌专业会展活动。根据刘家义书记“创新方式”的要求,建设了“互联网+智慧贸促”服务平台,展示推广省内优秀产业集群、企业、品牌和产品,打造了永不落幕的展览会。

三是打造“贸易通”线上服务品牌。通过小规模、精准化、多批次的系列线上会展洽谈活动,帮助企业便捷高效开拓国际市场。项目入选全省“优质鲁货与电商平台对接工程”。依托这个系统,与保加利亚、意大利、越南、日本、墨西哥等20多个国家、50多家商协会和贸促机构举办经贸活动24场、培训14场,组织企业“一对一”经贸洽谈700余场,惠及中外企业2000多家,促成贸易5亿元、意向成交逾32亿元。

## 想在前,帮在实处 以务实举措帮企业找市场、渡难关

齐鲁晚报·齐鲁壹点:您刚才提到,“政府所需、企业所急”是山东省国际贸易促进委员会工作的着眼点,今年以来,疫情对省内不少企业尤其是外贸企业影响很大。请问山东省国际贸易促进委员会是怎样帮助企业找市场、渡难关的?

于风贵:稳外贸稳外资,保市场主体是中央确定的重要战略任务,省委、省政府高度重视。这方面,我们主要做了三个方面的工作。

一是举办“外贸优品展”。着眼

打通内销渠道,助力外贸转型,策划12月中旬举办“外贸优品展”,推动出口企业融入国内大循环。

二是全方位开展企业培训。先后举办贸促大讲堂、中小企业开拓国际市场直通车政策宣讲、跨境电商、出口信用保险政策、中欧班列推介、拉美金融环境及融资渠道等各类专题培训近百场,惠及企业近9000家,为企业和外贸人才提供了高水平、全方位、多渠道的支持。

三是优化商事法律服务。

开通法律咨询和调解服务热线,为企业提供咨询,帮助企业处理纠纷。采取“网上办”“电话办”“邮递办”“预约办”等方式,免费为298家企业出具不可抗力事实性证明432份,涉及合同金额约36.12亿美元;签发一般原产地证12.8万份,优惠原产地证6万份,为企业减免费用680万元;签发商事证明书2.3万份,优先办理防疫产品出口单据认证,涉及出口防疫物资1000余万件。

## 讲政治、负责任、有作为 建设模范机关,践行初心使命

齐鲁晚报·齐鲁壹点:在党建引领贸促事业发展方面,咱们做了哪些工作?

于风贵:我们坚持“以党建为引领带动各项工作争先进步”,推进模范机关建设,以高质量党建引领新时代贸促事业发展。

一是旗帜鲜明讲政治。不断加强党的政治建设,把坚决做到“两个维护”贯穿贸促工作的全过程、各方面。深入贯彻落实党中央全面提高对外开放水平,推进对外贸易创新发展,促进国际国内双循环决策部署,立足贸促职能,推动科学“双招双引”,促进精准“优进优出”,在打造对外开放新高地中体现贸促作为。

二是严守当头守纪律。从学习遵守党章这个总规矩做起,从落实民主集中制、民主生

活会、组织生活会等具体制度严起,强化制度约束力和执行力。加强和改进作风建设,结合重大经贸活动实例“解剖麻雀”,围绕“想担当、敢担当、会担当”开展深入讨论,修订系列制度,以鲜明用人导向激发干事创业热情。开展形式主义官僚主义突出问题专项整治,强化日常监督,加强警示教育,从源头防微杜渐。

三是担当作为负责任。牵住责任制这个“牛鼻子”,制定落实党建责任“两张清单”,建立健全党组负总责,机关党委负总责,党支部对自身建设负责任的党建工作责任体系。树立大抓基层鲜明导向,扎实开展基层党建述职评议,深化党支部标准化规范化建设,打造“聚力支撑、高效服务”

“灯塔引航、人诚事公”“筑梦铺路、服务大局”“经贸桥梁、服务先锋”“坚守初心、以法助企”“通商惠工、服务为本”等具有贸促工作特色支部品牌,不断提升基层党组织的战斗力。

四是攻坚克难有效率。落实党建和业务工作“四个一起”要求,把党的建设嵌入具体业务工作,把业务工作难点作为党建工作重点,引导党员干部在干好业务工作中发挥先锋模范作用。鼓励支持党员干部到基层经风雨、见世面、壮筋骨、长才干,先后选派16名优秀干部参加“万名干部下基层”“第一书记”“四进攻坚”和“加强农村基层党组织建设”服务队等。开展社区“双报到”、脱贫攻坚“双联共建”等工作,在服务群众中践行初心使命。