



“绿色通道”缓解交通事故伤者费用之困

本报讯(记者 王震 通讯员 孔冰 张永发) 12月1日上午,荣成市民宋某家属将一面锦旗送至交警大队,表达感激之情。

2019年11月7日,宋某驾车扶拖拉机在虎山镇五柳村附近遇车祸,身受重伤,被送往文登整骨医院,救治期间,医生多次下达病危通

知书。因肇事司机无力支付费用,宋某无法得到及时救助,医药费共计20余万元,大部分是朋友捐的。

宋某无家室,事发前在外打零工,收入微薄,还有90岁高龄的母亲需赡养。得知这一情况,威海市道路交通事故社会基金救助荣成服务站张稍崑警官第一时间

启动道路交通事故救助基金申请,协调当地医疗机构开通绿色通道,协助宋某家属办理道路交通事故社会救助基金申请材料审批,威海交警支队救助基金办审核通过,近8万元救助基金转至医院账户。目前,宋某伤情恢复良好。

威海市税务局负责人调研临港税务作风大改进

本报讯(记者 田佳玉 通讯员 刘小涵) 近日,威海市税务局相关负责人到临港税务开展作风大改进调研。

调研过程中,调研人员先后走访了威海高登旅游休闲用品有限公司和山东浩然特塑股份有限公司,积极开展走访活动,通过上门服务、调研走访、开座谈会等方式,主动征询企业对税收工作的意见

及建议,以持续推动改革后各项税收工作的改进完善。

“要注重加大对纳税人的辅导咨询,积极向纳税人推送电子税务局操作指引,并通过线上线下方式向缴费人推送缴费政策明白纸和缴费指南,在办税服务厅设立指示牌,引导缴费人有序进行业务办理,辅导纳税人缴费人通过网上缴费,大厅前台每月就出现的业务问题进行汇总,明确业务

办理注意事项,充分利用晨会时间进行学习。”在临港区税务局办税服务厅,调研人员根据临港区税务局的具体情况提出了这样的改进办法。

下一步,临港区税务局将继续加强与企业的沟通联系,认真听取人民群众的意见建议,以纳税人需求为导向,进一步优化服务措施、创新服务方式,深化加强作风大改进,争做新时代税务人。

白沙滩镇中心学校组织党员进行革命传统教育

为进一步夯实“强党性、改作风、树形象、鼓干劲”主题党日成果,结合作风大改进活动,11月28日白沙滩镇中心学校党支部组织全体党员来到栖霞市英灵山胶东革命烈士陵园和烟台市牟平杨子荣纪念馆,接受革命传统教育。

在胶东革命烈士陵

园,全体党员瞻仰烈士墓碑、胶东抗日烈士纪念馆、群雕等;在讲解员的讲解下深入了解革命先辈投身革命、英勇奋斗、不畏牺牲的感人事迹。在杨子荣纪念馆,全体党员拾阶而上,瞻仰杨子荣的雕像,悼念英雄,缅怀先烈。此次活动,让全体党员接受了一

次深刻精神洗礼。党员们纷纷表示,要继续传承革命先烈的爱国主义精神,将“立德树人”理念贯穿于教学的各个环节,让优秀的传统和历史的脉搏根植在每一个孩子的心中,竭尽全力奉献自己的光和热。

(张宏)

黄山路学校扎实开展作风大改进

为进一步营造“遵规守距、作风优良、廉洁高效、服务一流”的校园育人环境,乳山市黄山路学校全面开启“走访+访谈”情景模式,全力扎实推进作风大改进行动见真章,取实效。

活动启动后,学校第一时间召开了支部领导班子成

员专题会议,全体党员教师参加的“作风大整顿、群众大走访、问题大解决”启动会议和“做最美诚信教师”师德主题培训会。会上,毕元东书记传达了上级关于开展干部作风大改进行动的相关文件精神,集中学习了《关于在全市开展作风大改进行动的实施

方案》。专题会议之后,学校开展“一对一”谈心谈话和“幸福来敲门”大走访等活动,以本次作风大改进活动为契机,集思广益,担当奋进,查摆问题,发扬谦虚踏实勤勉作风,办好人民满意的教育。

(单芳香 于晓明)

中石化威海公司转变思路,变模糊客户为清晰客户

针对传统加油站客户管理工作中客户开发手段单一、客户稳定性不够、客户管理技术不完善,无法为客户实现精准画像、CRM(客户关系管理)中缺少关键环节—CRB(客户关系建立),无法及时了解客户需求并加以改进等困境,中石化威海公司积

极发展数字化客户,做好企业客户开发、管理和维护,进一步增强客户体验,提升市场竞争能力。

公司大力发展“电子钱包”客户,改变以往加油卡“单条腿”走路的情况,实现客户数字化发展。公司出台“电子钱包”奖励方案,极大

调动了员工推介积极性。7月份至10月份月上旬,威海公司实现注册客户数为13万余名,其中有消费的客户数为12万余名,实现了现金客户到电子钱包客户的有效转化,构建了“加油卡+电子钱包”双轨运行,实现了将模糊的现金客户变为清晰的数字客户。

亦木良品坚持S2B2C模式 赋能定制家居品牌崛起

近日,亦木良品正式推出了门墙柜一体化系列产品,为用户提供更加高端、美观、便捷的家居空间解决方案。同时,为了更好的赋能地方定制家居品牌,深入与地方定制家居企业的合作,亦木良品正式推出“千厂万店”计划。据悉,亦木良品此举是深入贯彻其S2B2C商业模式的重要举措。

据了解,亦木良品是一家以S2B2C商业模式为基础,链接服务商、全屋定制品牌企业、终端门店、消费者等资源的创新型全屋定制系统化服务商,该品牌创立于2017年,隶属于山东亦木装饰材料有限公司。该品牌自成立以来,已服务全国客户5000+,市场覆盖已辐射全国200多个城市,年产值数亿元,并与酷家乐、E折单、三维家等公司达成战略合作,打通前后端一体化,实现整装定制智能制造。此前,亦木良品还荣获了

“2020年全屋定制十大板材金牌供应商”称号。

“我们以‘赋能定制家居品牌崛起’为使命,致力于为定制家居品牌提供包括产品赋能、服务赋能、营销赋能为一体的生态平台。在战略上,我们把提升产品品质列为全年战略目标,并将产品全部升级为欧标E0标准。此外,还代理了德国克诺斯邦品牌,整体提升产品质量。”亦木良品CEO夏海龙先生接受记者采访时表示,亦木良品坚持的S2B2C商业模式,助力定制企业打通智能制造、供应链、销售、服务等环节,使生产信息化、营销渠道多元化、品牌增值化,更好链接客户、产品、服务的最后“一公里”,形成客户、产品、服务、终端消费的高效生态闭环,共同实现整装定制生态。

“为了更好赋能地方品牌,同时深化行业赋能合作,为定制企业更好赋能人才培

养,我们还于2019年成立了国内首家全屋定制行业培训机构——亦木商学院。”夏海龙先生表示,作为业内首家专业人才培养机构,亦木商学院已成功举办了两次亦木嘉商学院行业赋能培训论坛,并正式推出了城市合伙人招募计划,建立地方仓储中心,进一步完善了公司的服务体系,实现“服务客户最后一公里”。此外,亦木良品还出版了业内第一本专业书籍《定制家居销售一本通》,让定制人学习营销知识有书可查。

据悉,亦木良品的S2B2C商业模式已持续领跑全行业。早于2018年,亦木良品的月销量已突破千万级。据亦木良品去年年报显示,截止2019年底,亦木良品的客户群体已覆盖华东地区,并延伸至华南、华中等多地,服务客户数量达到3000余家,销售额突破2个亿。

(李菁)

简讯

近日,临港区汪疃中学通过宪法晨读、宪法宣讲、观看“2020年度法治人物”等活动,弘扬宪法精神,不断提高全民法治意识。

(杨林奉)

育黎镇中心学校精致教学稳步推进中

初冬,是收藏美好的季节,也是总结深学的季节。为促进教师专业化发展,提高课堂教学效率,努力打造精致课堂,乳山市育黎镇中心学校教导处组织各学科组开展了“异构课堂展风采,教学研讨促发展”系列教学活动。

新岗教师见面课、汇报

课——新岗教师充分准备,用新颖的导入引导学生积极地投入到课堂中,环环相扣,情境深入。课后,虚心听取教师们客观公正的评价;学校骨干教师在示范课——以娴熟的教学技艺,丰富的教学经验,扎实的课堂训练,为全校教师奉献出一堂堂高水平的

示范课;教学工作研讨会——课前二次备课,课后自评互评,大家各抒己见,碰撞思维火花,校长宋晖、副校长宋海峰高度重视,全程跟班……冬教冬学活动如火如荼开展中,全校掀起了“比、学、赶、帮、超”的良好竞争氛围。

(隋忠藏)

乳山市西苑学校开展“冬教冬学”动员大会

为了调动学生的学习积极性,形成齐抓共促的冬学氛围,乳山市西苑学校组织召开了师生大会,启动了2020年“冬教冬学”活动。

会上蔡校长做了动员讲话,传达了学校冬教冬学活动工作计划,并对活动的开展进行了深入细致的布

置,号召全体同学抓住冬季学习这一黄金时节,制定冬学计划,明确学习目标,抓住每一天,珍惜每节课,刻苦学习,努力提高成绩,并开展“一对一竞学”活动,讲话中蔡校长肯定目前学校整体工作的同时,深入分析当前教育教学存在的问题,

出台解决办法,为“冬学活动”顺利开展提供依据和保障。此次动员大会,让学生明确了冬学的意义和要求,相互交流冬学计划和决心书,研讨学习方法,取长补短,增强“一年之学在于冬”的学习意识,拉开冬学热潮的序幕。

(王新丽)

共建产业项目,推进扶贫协作

发展产业是实现脱贫的根本之策,没有产业,就没有稳定的后续经济来源。威海乳山市夏村镇为加强与枣庄市市中

区税郭镇两地扶贫协作,发挥扶贫资金效益,协助税郭镇享受脱贫攻坚政策,贫困人口巩固脱贫成效,双方各投入30万元扶

贫资金用于购买夏村镇台依酒庄葡萄园,发展产业项目,税郭镇每年可获得10%的收益。

(王文秀)

夏村镇中心幼儿园开展绘本亲子阅读打卡活动

阅读是开启孩子智慧的窗,是打开孩子心灵的门,是一个孩子成长的重要渠道。为了进一步推进阅读活动在每个家庭的深入,营造“书香家庭”的环境氛围,乳山市夏村镇中心幼儿园开展“打开阅读之门,让书香飘进我家”绘本亲子阅

读21天打卡活动。亲子阅读是培养孩子阅读能力最好的途径,每天坚持亲子阅读不仅可以增强父母与孩子之间的感情,而且还会对孩子的性格、心理成长等方面都有好处,让孩子在快乐中获得心智全面发展。坚持才有习惯,习

惯在于坚持!希望通过家园合作共同努力坚持21天阅读打卡,把绘本亲子阅读作为家庭生活中的基本生活方式,在家庭中建立“爱读书、多读书、读好书”的阅读习惯,让家庭飘满书香,让阅读润泽生活,让书籍成为孩子最好的朋友。

(王晓静)

育黎镇整治人居环境共建美丽乡村

乳山市育黎镇以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为指导,按照“抓基础建设,改善农村环

境;抓统筹规划,提升整体形象”的发展思路,对美丽乡村示范村进行人居环境整治,提升村庄绿化美化水

平,优化人民群众居住环境,让环境更宜居,让乡村更美丽,切实提高群众的满足感和幸福感。

(于晓明)

石岛实验小学开展“走出二孩家教困惑”讲座

在国家全面放开二孩政策的当下,家庭教育问题一下子由激烈地讨论独生子女教育转向二孩教育的探讨。近日,荣成市石岛实验小学家委会组织全体家长观看家庭教育指导讲座,内容是由荣成市家庭教育讲师团负责

人姜大鹏主任录制的微视频《走出二孩家庭教育的困惑》。本期的家庭教育讲座由学校家委会组织进行,各班委员在班级群内向家长发出邀请函,邀请家长准时观看,并针对讲座内容组织家长展开讨论。家长们积极参与到

话题讨论中,尤其是家有二娃的妈妈,深有感触,纷纷表达自己的感悟。相信,通过本次家庭教育指导,会有更多的二孩家庭走出困惑,在温馨和睦的家庭氛围中让孩子们的身心健康成长。

(连明慧)

石岛湾中学小学部家校携手共筑孩子美好前程

为切实加强家校联系,促进教育合力有效落实,石岛湾中学小学部召开了“家校携手,共筑孩子美好前程”家长会。家长们兴致勃勃如约而至。会上,校长首先对家长们的到来表示感谢,接着介绍了学校的教育教学工作和

特色教育。随后各班班主任向家长分享了学生们在学校各项活动中的表现,交流了班级目前的学习情况,并向家长们传授了一些家庭教育的“小窍门”。老师号召家长们“家校同心”共同见证孩子们的成长和进步,让孩子们学

会学习、学会感恩、学会成长等等。本次家长会的成功召开,进一步拉近了家长与学校的距离,促进了学校教育、家庭教育的协调发展,为今后各项工作的有序开展奠定了良好的基础。

(于小游)

荣成38中组织“真情朗诵·传递现代诗之美”校园朗读者海选

近日,山东省少儿电视台走进荣成市第三十八中学小学部举办了“真情朗诵·传递现代诗之美”校园朗读者比赛暨“山东少儿校园朗读者海选”。三到五年级的小小朗读者们先后经过了班级初选、年级

招募,最终近100人参加了本次校级海选活动。本次比赛以“深情朗诵现代儿童诗”为参赛内容,参赛选手认真准备,评委太阳姐姐对每位学生进行细致点评,既肯定学生在朗读、音色、形象上的优势,也

提出中肯、有价值的建议,参赛的小选手们收获满满。全程两个半小时通过直播的形式得到了家长和社会的关注,直播在线人数达到八千人,孩子们的精彩表现收到了线下观众的鼓励和支持。

(王颖)

荣成32中举行“衣旧情深、志愿暖心”捐衣活动

近日,荣成市第三十二中学积极响应“衣旧情深、志愿暖心”的倡议,全校师生纷纷加入到这场爱心接力当中,短短十几分钟,就捐赠了包括棉衣、毛衫、裤

子等物资三百多件,每一件都清洗得干干净净,折叠得整整齐齐,甚至很多衣服标签都没拆就连着包装袋送了过来。

活动让学生体会到“帮助别人,快乐自己”的幸福,营造了乐于奉献、关爱他人的育人氛围,增强了师生的社会责任感和使命感,为学校美德风尚的形成起到了积极的推动作用。

(樊忠燕)

荣成二实验举行名著推介朗读者比赛

为了汲取经典名著的精髓,提高学生的朗读表达能力,展现中学生朗读的风采,11月30日,荣成市第二实验中学圆满举行了名著推荐朗读者比赛活动。本次活动每班挑选一名选手,精心制作PPT配以优雅的背景

音乐,向全体同学推荐自己最喜欢的名著作品,并且朗读其中的精彩片段。选手们别样的解读,字里行间透露出他们深刻的境界,独到的感悟,处处启人心智。比赛中,同学们举止优雅,表达自信,目光腔调凝聚出磁

力,图片音乐烘托出意境,让评委老师们情不自禁的为同学们的高素养竖拇指,扬笑脸,现场时时掌声雷动。朗读者比赛活动既是他们读书的竞赛,更是成长的收获。

(孙海静)