

文化凝心聚魂，引领高质量发展

胜利油田电力分公司获“十三五”中国企业文化建设优秀单位荣誉称号

近日，由中国企业文化研究会主办的第十八届中外企业文化峰会在杭州举行，本届峰会的主题是“总结十三五·企业文化落地路径与方法，规划十四五·企业文化建设方向与重点”。在峰会表彰环节，胜利油田电力分公司荣获“十三五”中国企业文化建设优秀单位荣誉称号，这标志着该公司在文化强企的道路上又迈出了坚实一步。

本报记者 邵芳
通讯员 徐丽华 蔡明战
姜涛

▶员工使用配电线路故障查找仪查找故障点。



以文化引领改革发展

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。

1964年，伴随着胜利油田石油会战的激昂号角，油田第一台柴油发电机在黄三角的荒原上轰鸣。自此，一代代胜利电力人以电为业，为油而战，建成了横跨黄河南北、遍布胜利油区的供电网络，为油田生产生活和区域经济社会发展保驾护航。

事业不断发展，文化薪火相传。伴随着油田高效勘探开发，胜利电力事业不断发展壮大，电力精神财富愈加丰厚，并形成了“千人一体”“百问不倒”“藐视一天，重视一伸手”等优良传统，兼具油味和电味的胜利电力文化愈加光彩夺目。近年来，该公司先后获得全国企业文化建设先进单位、全国五一劳动奖状、全国模范劳动关系和谐企业、石油工业用户满意企业、省级文明单位、“富民兴鲁”劳动奖状等荣誉称号，文化对企业发展的引领作用越发凸显。

顺应时代潮流和形势变化，胜利电力文化始终紧跟改革发展步伐，在传承中创新，在创新中发展。

2017年6月，电力专业化管理工作顺利完成，14家开发单位的配网业务整体划转到电力分公司；2018年12月底，按照国务院国资委、中国石化和胜利油田“四供一业”分离移交的整体部署，胜利电力顺利完成油田小区居民用电分离移交工作，油气开发单位成为其唯一的电力市场和主要服务对象。

形势不断变化，胜利电力的发展定位和发展方向也应势而变。对照油田对专业化单位提出的“保障支撑主业，技术服务创效”的定位，胜利电力聚焦油藏经营管理，确定了打造“安

全平稳、科学高效”电力运营商发展目标和“三步走”发展战略，推动公司从“电网运行”向“电网运营”转变，从“做大做强”向“做精做优”转变。

为不断提升专业化管理水平和服务保障能力，2019年12月，电力分公司进行了体制机制优化调整，组建了14个新型供电管理区，构建了高低压一体化、油电一体化管理新模式；2020年9月，继续推进机关职能优化，建立了“8部+4中心”的机关管理架构。

为推动改革发展目标举措入脑入心，电力分公司充分发挥《电力通讯》、电力信息网、“胜利电力”微信公众号等新闻宣传阵地作用，坚持传统媒体+新媒体、线上+线下、对内+对外等模式，全方位讲好电力故事，唱响主旋律，弘扬正能量，引领公司改革发展擎旗奋进。

今年5月份，电力分公司精心策划了“致敬传统 奋进2020”对话访谈节目，通过与传统对话、与变革对话、与市场对话，回顾了胜利电力人艰苦创业的发展历程，展示了公司在电力专业化发展的新思路、新举措、新成果。节目在电力信息网一经发布，引发广大干部职工的强烈共鸣，激发大家传承石油精神、弘扬石化传统，为公司发展拼搏奉献的斗志。

以文化促进中心工作

2020年，“两个服务”成为胜利电力员工耳熟能详的新词汇。

在年初职代会上，电力分公司提出了“突出电网安全运行，少停电就是最好服务；打通最后一公里，提升油井时率就是最优服务”的理念。经过近一年的思想引领，“工作围着油井干，服务围着甲方转”成为电力员工的思想共识和行动自觉。

企业文化的生命力在于实践。在“两个服务”理念的引领

下，电力分公司组建了低压运维队伍、优化生产组织流程、完善油电协同运行机制、实施负面影响考核，有效提升了电网运营水平。据统计，今年前三个季度，电力影响原油产量同比近三年平均值降低51.2%，为油气生产提供了坚实保障。

油田外围电网电源点薄弱，是影响油气生产的不稳定因素，但新建电源线路面临投资成本高、建设周期长等问题，难以解决燃眉之急。电力分公司坚持“合作共赢”的理念，加强与国家电网的合作力度，采取就近引入220千伏主电源等措施，提升220千伏主网供电可靠性，满足了油气生产勘探开发利用需求。

坚持“绿色发展”理念，将绿色洁净能源作为重大发展机遇和新的效益增长点，推进电源结构多元互补。今年，油田电网新能源接入将达到100兆瓦，并将持续提高新能源占比，“十四五”期间将实现6000-10000口油井由绿色能源供电，为油田节能减排、绿色发展作出了电力贡献。

只有推动一切资源向价值创造聚焦，统筹优化各类资源，突出做精做优，做到有进有退，实现了电网运营效益最大化。今年9月9日，根据广南水库周边负荷调整变化，35千伏广南变在安全运行34年后“光荣退休”，此举每年降本增效41.9万元。

以文化带动员工成长

“感谢我的导师，他不仅教给我专业本领，更把电力人‘严细实恒’的优良作风传递给我。”8月21日，电力分公司青年员工张平在“强素赋能”精兵对抗赛暨技术技能精兵对抗赛中获得金奖，对导师刘文波表示感谢。

为适应专业化发展、市场化运营、社会化创效的需求，电

力分公司以“强素赋能”精兵行动为抓手，打造电力专业化人才高地，为员工搭建了成长成才的平台。其中，“导师带徒”是精兵行动的一个组成部分，51对师徒签约结对，通过“一人一策”精准培养，提高人才成长质量。以前担任胜中供电管理区技术管理室副主任的张平，在导师的精心培养下快速成长，晋升为技术管理室主任。

在尊重创新、鼓励创新、支持创新方面，该公司引导员工大胆提出创新想法、大胆参与创新实践，将思路变成成果，将成果应用于生产。胜东供电管理区输变电运维工作站坚持“把想法变成做法，把点子变成金子”的文化理念，以“马广俊创新工作室”为创新阵地，取得各类技术创新成果163项，专利110项，实现了“人人能创新，个个有专利，项项见效益”；马广俊成长为胜利油田技能大师，先后荣获山东省劳动模范、山东省富民兴鲁劳动奖章、中国石油化工集团技术能手等荣誉称号。

着力打造学习型企业，电力分公司建立了29个职工书屋，配备了涵盖党建、经济、政治、管理、文学和电力专业等各类型书籍超过2万册，常态化开展读书分享活动，引导广大职工群众丰富知识结构，提升综合素质。

深入开展“全家福”文化行动，关心关爱一线职工，加大基层硬件改造投入，重点解决偏远一线单位吃饭难、洗澡难、洗衣难等问题，使基层工作生活条件得到明显改善；深化EAP服务，推行“EAP一线行”、“心福快车”活动，引导职工正确认识压力、积极面对压力、成功克服压力，员工队伍的凝聚力和向心力明显增强。

以文化打造优秀品牌

2019年，电力分公司获得

胜利油田优秀服务品牌。品牌的背后是胜利电力强有力的支持。

“四供一业”分离移交前，公司面对油田近20万居民用户，秉持“每一度电都是承诺”的服务理念，打造了“宇虹桥工程”、“光明直通车”、“电力小红帽”等一个个享誉油城的特色服务品牌。

“四供一业”分离移交后，公司聚焦油藏经营管理，进一步创新服务理念，坚持“两个服务”，为开发单位提供全方位、全天候、高低压一体化的服务保障。

据了解，2月14日寒潮期间，油田电网发生导线覆冰舞动现象。自然灾害面前，各供电管理区迅速启动与采油管理区之间的沟通协作机制，经过昼夜奋战，用最快的速度恢复油井送电，赢得了开发单位的高度赞扬，孤岛采油管理八区特地送来锦旗“风雪无阻、保障高效”；在疫情防控最紧迫的时期，电力分公司作为连续性生产单位，加强保油保电工作，制定特殊时期保障供电、民生用电等10项举措，为疫情防控、油田生产生活做出了电力贡献，体现了电力的责任和担当。

坚持将品牌优势转化为竞争优势、发展优势，电力分公司先后承揽了巴基斯坦吉航液化天然气联合循环电站建设及运维服务、国内大型风电企业金风科技公司位于山东、河南、安徽等地18个风力发电场变电运维工作等项目。今年，他们又承揽了长庆油田上古天然气总厂和神华新疆化工电气运维项目，这是其首次规模化承揽电力一体化运维项目，代表着胜利电力走进了“三桶油”的中石油和国家“四大能源”之一的神华能源，成为开拓高端技术服务市场的新突破，使胜利电力品牌从胜利出发，走向全国，迈出国门。