

把握数字经济红利,用消费市场来培育新兴产业

济南先行区『北起』,如何选对城市合伙人



济南先行区是新旧动能转换的“试验田”。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 蔡宇丹

省市优质资源“先过河”

“现在的济南,国际医学科学中心在西边;自贸片区、科创谷在东边;山东重工、中国重汽去带动莱芜了,济南先行区北起的最大倚仗是什么?”

在探讨济南先行区如何“北起”的话题中,老百姓热衷于关注政府机关、科研院所、重点大学、三甲医院等省市优质资源哪些能“先过河”,因为公共资源密集度和当地房价、生活便利性密切相关。

公开报道显示,山东大学第二医院北院将落户济南先行区,济阳也要开建标准足球场,而最大的悬念是,未来济南市行政中心会不会搬到济南先行区。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者注意到,在济南先行区城市展厅宣传片关于大桥组团的解说词里,有“预留了政务服务功能空间,发展规模控制在45平方公里”这句话。

优质资源“先过河”,这是城市新区聚拢人气的必要手段。当年,开挖人工湖、规划新的行政中心、大学搬迁入驻,成为郑东新区聚集人气的三板斧。不过,郑东新区崛起时代,是一个以投资和基建拉动的时代;而济南先行区崛起的时代,是一个消费驱动和技术驱动的时代,不同时代,城市新区崛起有了新路径。

巨头进驻对于提振当地GDP立竿见影。目前,绿地、中科院、中交等先后落地济南先行区。独角兽、上市公司、世界500强、大型央企国企区域总部的进驻给当地带来体量不小的产值、税收、就业,但这些要素资源毕竟有限,在区域竞争越来越激烈的情况下,如何摆脱对传统路径的依赖,真正把握好数字经济红利,用消费市场来培育新兴产业,通过对原有优势产业强链补链,使之成为区域性产业高地,这是济南先行区需要深度思考的。

先行区北起新路径

一周前,青岛当地知名政经公众号“青记”发表了《青岛市委书记

在再造一个新城上,20年前有郑州郑东新区,现在有雄安新区,山东有黄河北岸的济南先行区。12月2日,济南绿地国际会展中心正式启动全球招商;这个月底,京东(山东)数字经济产业园也将在山东黄河数字经济产业园正式开园,而一年半之前,这个产业园所在地还是一片庄稼地。

此前,山东省委书记刘家义在先行区调研时指出,济南先行区是新旧动能转换的“试验田”,无论是产业培育,还是城市布局、生态治理等,都承载着济南发展的未来。承载济南未来发展想象空间的济南先行区如何“北起”,众所瞩目。

敲警钟:千万不能“起个大早赶个晚集”》的文章,对于如今各大城市在新一轮产业布局上出现的问题进行了反思。这篇文章指出,如何立足本地优势,跟现有产业密切结合,在一个个具体项目上把文章做实做细,真正能培育出本地新锐品牌,带动更多研发制造中心和行业领军人物落户,吸引更多高层次人才来本地工作,将新经济领域的顶层设计落到一个个有成效的项目中,这考验着地方政府的智慧。

这篇文章实际上给“招商引资内卷化”提了个醒:一个新兴城市到底需要什么样的资本?需要什么样的城市合伙人?

从这个月正式开园的京东(山东)数字经济产业园的运作上,我们可以寻找一下这个问题的答案。

京东(山东)数字经济产业园是山东黄河数字经济产业园中首个正式运营园区,黄河数字经济产业园承载了先行区数字经济产业,这个产业园还包括黄河大数据中心、山东可信云信息技术研究院等项目。

2018年9月28日,京东集团与济南先行区达成战略合作。京东在济南先行区成立全资子公司,代表京东零售业务的京东(济南)商家服务中心、代表京东物流的京东济南智能电商运营中心(亚洲一号仓)、代表京东技术板块的京东智联云(济南)创新中心这三大中心同时落地济南先行区。

京东为什么投资济南先行区?这个问题背后透露了济南先行区“北起”的新路径。

白纸上培育数字经济

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者注意到,济南先行区总规划面积达1030平方公里,占济南市面积的1/8。而郑东新区建成面积110平方公里,济

南先行区的面积是郑东新区的近10倍。现在,郑州正在谋划规模更大的郑汴新区,将郑州和开封连为一体。济南先行区这么大一个盘子,在一张白纸上搞建设,绝不会是在黄河北岸“摊大饼”。

作为承载济南发展未来的“试验田”,数字经济不能缺位。但如何在一张白纸上培育数字经济,这就需要不同于以往的城市新区开发思维。

据了解,济南先行区的口号是“对标雄安学习浦东”,雄安新区就是一座“数字之城”。济南先行区建设数字政府,不光是提升治理水平,还要把它提到发展数字产业的层面来看。在对标雄安建设数字新城时,济南先行区可以开放更多政府应用场景,通过政府采购换取人工智能企业落户先行区,从而带动本地产业生态的改善。

京东(山东)数字经济产业园的运营,正是循着这一路径在济南“拓荒”。“我们扮演的是一个从0到1,和济南先行区一起成长的角色。”京东智联云有关负责人透露。

在雄安新区,京东参与了雄安的数字孪生城市建设。在济南,京东与济南先行区共同搭建了数字化治理系统,其中数字化“云脑”,通过三维模拟和场景渲染,将济南先行区未来发展全貌直观呈现出来。

这张三维地图实时叠加了济南先行区城市规划、土地流转和拆迁信息以及产业招商等动态信息,能够及时有效地与招商客户进行选址、查询统计、推演等直观展示;帮助先行区在整体经济运行、创新能力、发展环境、重点园区等综合态势的监控、预警、决策、指挥、展示等方面发挥辅助决策作用。

区域物流中心成必争之地

济南先行区城市展厅播放的宣传片中有一幅画面,显示了先行区的区位优势以及产业优势,这就是物流业。

济南目前身兼陆港型国家物流枢纽和商贸服务型国家物流枢纽,同时也是国家骨干冷链物流基地,这几大“国字号”招牌,奠定了济南建设区域性物流中心的底气。目前,济南市具有规模以上物流园区17个,济南先行区智慧物流产业园所在的崔寨街道,原本聚集了盖世、佳怡、万维、中通、宇培五个物流园区和47家仓储物流企业。2019年,崔寨街道物流日均车流量超过1.2万辆,货物流量超5万吨。

位于崔寨片区的济南先行区的智慧物流园区,现在已经落地了投资达7.1亿元的中通快递山东结算中心项目,再加上普洛斯济南智慧汽车综合产业园、联仓济南新型电商产业园、以纯集团华北区电商物流园等项目,将建设以冷链物流、新零售、供应链基地为主要特色的高端乘用车零配件智能园区中心以及电商产业园等。

物流业这个济南先行区“基本盘”的升级和壮大,很容易形成基础性市场需求,给这些创业公司提供应用场景,也给培育智能物流装备制造、供应链金融等新兴产业提供大量机会。关键是,智慧物流体系会大量运用云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术,会产生大量高价值产业数据,更是培育数字经济的沃土。未来,智慧物流园区与数字经济园区的协同效应可期。

崔寨片区还规划建设了氢谷产业园,而氢能源物流车就是一个巨大的应用场景。与此同时,普洛斯从2018年起开始进军智慧卡车,致力于推动自动驾驶技术在高速物流落地,而这一领域也正是中国重汽、京东物流研发重点。今年9月,一汽解放向京东交付了首批L3级卡车,而中国重汽的无人驾驶电动卡车2019年已经在天津港批量运营。

面对这样一个庞大市场,定位区域物流中心的济南必然会引来巨头逐鹿,而济南先行区一定是必争之地,这也是济南先行区招商引资要下好的一步棋。

新消费崛起,这里能出多少区域新锐品牌?

延伸阅读

进入国内国际双循环的经济发展战略下,多家巨头投资济南先行区的另一大逻辑,就是看好山东和济南的消费市场。

2019年山东省累计网络零售额4002.7亿元,济南市821.3亿元。青岛、济南、临沂排名前三。

未来,在强省会战略和建设国家中心城市的目标中,济南将提供更多市场机会和市

场规模。这个时候,做好“消费市场”这个大文章,吸引更多平台型企业进驻,培育新兴产业和新兴服务业态,区域中心城市优势将更为明显。

进驻京东(山东)数字经济产业园的山东好礼文化传播有限公司(以下简称山东好礼),是以山东好礼这个IP来运营的平台,聚焦于山东老字号选品

及运营。2020年,山东好礼将完成100家企业品牌的整合,月销售额30万件左右。其负责人赵金奎说,山东本土电商经济的培育需要土壤、需要圈子。通过大平台加持,就能形成一个圈子,圈子里的企业能够相互补链、强链。

2022年京东济南亚洲一号全部投入运营后,不光是显著提升济南德州泰安及周边城市

物资储备、配送服务能力,而且地方政府肯定希望通过这样的规模效应吸引大批供应商和上下游企业聚集,培育配套产业链,培养更多像山东好礼这样的区域新锐品牌。

现在,各个城市对高端要素资源争夺异常激烈,对于负载了多重国家战略的投资热门地来说,如何选对城市合伙人是一场考验。对于承载

济南未来发展空间的济南先行区而言,那些真正愿意把研发中心、把核心产业放到先行区的企业,那些扎扎实实搞产业聚集、补链强链、培育服务好本土创新企业的平台,能够和城市新区从0到1一起成长、同甘共苦的,才是济南先行区最需要、最接地气的“合伙人”,只是这需要慢功夫,需要足够耐心。