



## 柳下谈

相对于为王某威“死磕”见义勇为的荣誉,公众更应关注的是,当地对待王某威事件的态度。一个很浅显的道理,无论是救认识的人,还是救不认识的人,从行为的根本意义上来说,都是救人。凡是救人,都堪称一种壮举。

## 救人壮举何必死磕“见义勇为”

□齐鲁晚报·齐鲁壹点  
评论员 朱文龙

一年前,年仅18岁的王某威与同伴一起饮酒,此后王某威为救溺水同伴不幸身亡。家人认为王某威的救人行为是见义勇为,向当地提出了申请。12月14日,河南省清丰县见义勇为评定委员会正式向王某威家人进行了书面回复,决定不予确认其行为属于见义勇为。

对于这项决定,清丰县相关部门给出了这样的解释,他们认为王某威、刘某伟之间相互形成了对彼此的安全保障的义务,同伴刘某伟遇险时,王某威实施救助行为,属

于其对同伴履行安全保障义务的体现。因此,王某威在发现刘某伟处于危险状态时下水救人的行为虽值得肯定,但其行为属于履行法定义务的行为。

这则消息一出,迅速引发了舆论关注。很多网友都为王某威鸣不平,认为清丰县相关部门适用法规不当,其实这大可不必。从法律的角度而言,评定委员会认为王某威、刘某伟等5人有共同饮酒活动,其他同行者对于共同饮酒的人的人身安全有提醒、劝阻、通知、辅助、照顾、护送等义务这一观点并没有错误。既然有这些义务,那么按照《河南省见义勇为人员奖励和保障

条例》相关规定,王某威的行为尽管很高尚,但是因不符合要求,就不应当认定为见义勇为。

事实上,王某威的遭遇,在现实中并不鲜见。如在2014年,武汉的18岁小伙黄康,因救落水同伴不幸溺亡却未能获批见义勇为者。再如2016年,成都市民张某、于某因救助一起出游的同伴不幸溺亡,相关部门拒绝认定他们的行为是见义勇为,理由同样是施救同行好友属于履行特定义务。这表明,“非因法定职责、法定义务或约定义务”,作为认定见义勇为的先决条件,已经成为各地的共识和普遍做法,清丰县相关部门的做

法并没有“出格”。

相对于为王某威“死磕”见义勇为的荣誉,公众更应关注的是,当地对待王某威事件的态度。一个很浅显的道理,无论是救认识的人,还是救不认识的人,从行为的根本意义上来说,都是救人。凡是救人,都堪称一种壮举。诚然,按照当地法规规定,王某威的行为无法被认定为见义勇为,但这并不就意味着王某威的精神不值得学习,相关部门可以撒手不管。从报道中来看,相关部门只是表示,事后将对对其家庭进行慰问。显然,这种做法无法让人满意,透露出了相

关部门对好人的冷漠。

清丰县相关部门的做法,亟待纠偏。在“好人精神”依然属于“稀缺品质”的当下,好人的切身遭遇体现着一种社会价值导向。只有给予好人充足的物质奖励和精神奖励,才能扫除他们的后顾之忧,从而激励更多人学好人做好事。从这个角度而言,相关部门除了慰问之外,还应当积极主动承担起社会责任,从物质、精神等方面对王某威的救人行为给予肯定和奖励,做好对这个家庭的人道主义安抚的同时,在当地大力宣传王某威的事迹,弘扬王某威的精神。

## 对“郭敬明”们应采取“零容忍”的态度

## 来论

□江德斌

12月21日晚,编剧余飞、宋方金等人在微博上发布了111位编剧、导演、制片人、作家的联名信,点名有抄袭劣迹的郭敬明、于正屡屡以导师、嘉宾的身份出现在各种节目中,进行话题炒作,这种一切唯收视率论、流量论的做法引起了相关从业者和社会各界的极大反感,呼吁立即停止对这些“劣迹从业者”的宣传炒作,对相关节目做出修改调整,不给抄袭剽窃者提供舞台,

将他们从公众媒体中驱逐出去。

遭到百名编剧联名抵制的郭敬明、于正,都是娱乐圈的知名人士,均因作品曾存在抄袭争议,被原创者告上法庭,最终判定侵权行为属实,判决赔偿原创者的经济损失,并向其公开致歉。郭敬明、于正抄袭剽窃行为恶劣,社会负面影响极大,如今却现身在娱乐节目,担任评委指点演员演技和市场评级,频频上热搜榜,真是令人匪夷所思。

文学作品、影视编剧等都属于艺术创作,对原创性的要求非常高,往往需要耗费大量时间和精力,才能完成一部原创作品。抄袭剽窃乃是对原创者的侵权,通过模

仿情节、照搬剧情、融合文字、复制粘贴等方式,对原创作品进行简单再加工,轻易获得原创者的创意设想,标上自己的名字,堂而皇之出版、发行,上市获利。因此,抄袭剽窃者为人所不齿,一旦被查出来,往往会身败名裂,无法在圈内混下去了。

然而,郭敬明、于正在被判定抄袭剽窃后,均未在限期内向原作者公开道歉,说明并无悔意,可二人的名声并未受到影响,依然写作、拍戏、上节目赚大钱,堂而皇之做导师、嘉宾。显然,这与公众的预期不符,也有悖抄袭剽窃者身败名裂的常理。恰如联名信所言,吸毒嫖娼的艺人都受到了惩罚,一些有

道德问题的艺人也被限制出境,为什么被法院判决的“文贼”却被资本和平台追捧,这种“审丑”行为不应该再继续下去了。

郭敬明、于正都拥有大量粉丝,其中不乏青少年群体,当初二人的抄袭劣迹被曝光后,就曾得到很多粉丝的力挺,此次联名信公开发布后,也有不少粉丝站出来,反唇相讥联名者是出头鸟、蹭流量。这说明,很多人缺乏版权意识,没有认识到抄袭剽窃行为的危害性,如果不予严惩的话,将会形成纵容之势,导致出现劣币驱逐良币的境况,破坏整个行业的生态环境,抑制原创精神。

至于网络平台、综艺节目给抄

袭者提供舞台,公开贩卖“成功学”,大肆炒作话题,一味追逐点击率、收视率,无视社会道德和行业管理规章,对青少年树立了非常坏的榜样,亦值得警惕和反思。

对抄袭者需采取“零容忍”的态度,让其付出最惨痛的代价,不再有出名获利的机会,真正实现“社会性死亡”,方可起到震慑效应。这种结果虽然残酷,却是最好的保护,如此才能遏制抄袭,激励原创精神,为社会奉献更多优秀作品。

投稿邮箱:  
qilupinglun@sina.com

## 中国体育彩票“德美山东”文化作品大赛征集启事

中国体育彩票“德美山东”文化作品大赛是山东省体育彩票管理中心联合有关单位举办的一项赛事,从2015年至2019年连续举办了5届,已经成为具有山东特色,广受关注、影响深远的品牌赛事,累计征集作品3万多件,参与人数2万多人次,一大批优秀作品脱颖而出。大赛以弘扬社会公德为己任,以“德美”为内核,以摄影、诗歌等文艺作品等多种形式为载体,从多个层面和角度展示了社会发展成果和时代风貌,弘扬了中华民族传统美德和时代精神,不仅让参赛者在创作过程中发现德与美,也让更多的社会公众在欣赏作品的同时能够感悟德与美,践行德与美。

为更好地继承和发扬中华民族优秀传统文化,大力弘扬时代精神,践行社会主义核心价值观,增强文化自信、展示发展成果,营造正气、和谐、崇德向善的社会氛围,2020年度中国体育彩票“德美山东”文化作品大赛继续向社会征集各类优秀作品,热诚欢迎广大摄影爱好者和文艺创作爱好者积极参与,踊跃投稿。

## 一、主办单位

山东省体育彩票管理中心、大众日报、大众网、齐鲁晚报、山东广播电视台电视体育节目运营中心、山东广播电视台广播体育休闲频道、山东省摄影家协会、网易山东

承办单位:山东画报社

## 二、征集内容及要求

## (一)摄影作品

## 1. 社会良俗公德类

传承和发扬中华民族的传统美德,能够弘扬社会正气,展现爱国敬业、无私奉献、尊老爱幼、尊师重教、互帮互助、真诚友善、见义勇为等人与人、人与社会、人与自然、感人教化、催人向上的摄影作品。

## 2. 体育彩票类

与体育彩票相关,能够展现体育彩票品牌和社会公益形象,展示体育彩票为社会发展、服务民

生、建设和谐社会所作出的积极贡献,反映体育彩票给人们的生活带来的积极影响和变化的摄影作品(如彩票销售、彩票站点、公益活动、场馆设施、扶贫助学、济困赈灾、全民健身、奥运争光等)

## 3. 风光建筑类

能够展现山东改革开放以来的社会发展成果,全面展示山东多姿多彩的自然风光、日新月异的建设成就等城乡风貌的摄影作品。

参赛作品内容要健康向上,真实客观;JPG格式,风格不限,彩色、黑白均可,单幅作品大小不低于2M。须带有原始的EXIF信息,不得利用电脑技术对原始影像画面内容进行增加或删减,允许对影调和色彩等进行适度调整,以不违背拍摄对象客观真实属性为准。本次大赛只限单幅作品,不收组照。

## (二)微视频

要突出思想性,主题鲜明,积极向上,弘扬主旋律,讴歌新时代,传播正能量;要注重艺术性以及表现形式、风格的多样化,讲述发生在身边的凡人小事,以小见大。视频中要有体育彩票相关的镜头;要注重观赏性和完整性。

作品体裁不限,总时长一般不超过5分钟,格式以MOV、AVI或MP4等主流高清通用格

式为主,分辨率不得低于1280\*720(16:9)或960\*720(4:3)。

## (三)文学作品

征集体裁为微小说、诗歌、散文。作品要能够弘扬社会主旋律,体现时代精神,展现社会日新月异的变化和人民群众的时代风貌,扬正气、促和谐,倡导崇德向善,内容健康,主题鲜明,贴近大众生活。欢迎广大文艺创作者走进体育彩票投注站,走近体育彩票工作人员,进行采访、创作。

微小说300字以内,诗歌50行以内,散文2000字以内,要言之有物,情真意切,富有文采;参赛作品须具有独立完整版权,且为原创、未发表过的作品。

## 三、奖项设置

本次大赛总奖金12万元(税前)。所有获奖者均颁发获奖证书。

## (一)摄影作品

## 1. 社会良俗公德类

一等奖1名 奖金5000元  
二等奖5名 奖金各2000元  
三等奖10名 奖金各1000元  
优秀奖20名 奖金各300元

## 2. 体育彩票类

一等奖1名 奖金5000元  
二等奖5名 奖金各2000元  
三等奖10名 奖金各1000元  
优秀奖20名 奖金各300元

## 3. 风光建筑类

一等奖1名 奖金5000元  
二等奖5名 奖金各2000元  
三等奖10名 奖金各1000元  
优秀奖20名 奖金各300元

## (二)微视频

一等奖1名 奖金10000元  
二等奖1名 奖金3000元  
三等奖1名 奖金2000元

## (三)文学作品

一等奖1名 奖金5000元  
二等奖2名 奖金各2000元  
三等奖3名 奖金各1000元

## 四、参赛方式及要求

1. 摄影作品参赛请登录“山东体彩网”(www.sdticai.com)或“大众网”(www.dzwww.com),进入大赛专题页面上传作品。每幅参赛作品必须附参赛者的真实姓名、身份证号码、手机号码、作品名称和简介(如时间、地点、人物、事件等)。

2. 微视频、文学作品(word文档形式)发送至电子邮箱:381000316@qq.com。文件命名格式:作者姓名+作品名+手机号码+身份证号码。

如提交信息不完整或信息与作品内容不相符,则视为无效投稿。

3. 征集时间:2020年12月18日—2021年3月31日。

4. 本次大赛不收费,不退稿。

5. 咨询电话:

0531-82053018,0531-82098362

## 五、作品评选

1. 由主办单位组织相关行业专家进行评选。评选时,如评委一致认为参赛作品未达到某奖项获奖标准,则奖项可空缺。评选结果将在齐鲁晚报、大众网、山东画报、山东体彩网等媒体公布。

2. 凡不符合征稿启事要求的作品将被取消参评资格。

## 六、特别声明

1. 参赛者应保证对参赛作品拥有独立、完整的著作权;参赛者还应保证参赛作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。凡因上述问题导致相关纠纷,一切法律责任均由参赛者本人承担。

2. 本次大赛所有参赛作品的版权归作者所有。主办方拥有对参赛作品在体彩宣传、活动、出版、展览等方面的使用权,不另付稿酬。

3. 参赛者均视为已同意本启事所有条款。

本活动解释权归山东省体育彩票管理中心。

山东省体育彩票管理中心  
2020年12月18日