



# 宣传暴饮暴食最高罚10万

## 反食品浪费法草案:餐饮提供者不得诱导超量点餐

在餐桌上讲排场,比阔气……近年来,餐饮浪费问题引发社会广泛关注。12月22日,反食品浪费法草案提请十三届全国人大常委会第二十四次会议审议,为治理“舌尖上的浪费”建章立制。

全国人大常委会法制工作委员会行政法室主任袁杰表示,制定反食品浪费法,将近年来我国实践中行之有效的政策措施上升为法律规定,明确各相关主体的责任,有利于建立长效机制,发挥法律的引领和规范作用,为全社会确立餐饮消费、日常食品消费的基本行为准则。

在我国,餐饮浪费问题一直存在。有数据显示,仅城市餐饮这块儿,每年浪费就超过340亿斤。可以说,反食品浪费立法已经是势在必行。

在22日上午的全体会上,受委员长会议委托,全国人大常委会法工委副主任许安标就反食品浪费法草案作了说明。草案共32条,分别对反食品浪费的原则、要求、政府部门职责等作了规定。

比如,草案规定,各级人民政府应当加强对反食品浪费工作的领导;县级以上地方人民政府应当每年向社会公布反食品浪费工作情况;机关、国有企事业单位应当加强公务接待、会议、培训等公务活动用餐规范,加强管理。公务活动用餐应当推行标准化饮食,科学合理安排用餐数量和形式。

同时,草案对餐饮服务提供者也做了规定,要求餐饮服务提供者主动对消费者进行防止食品浪费提示,在醒目位置张贴或摆放反食品浪费标识或由服务人员提示说明,引导消费者按需适量点餐,不得诱导诱导消费者超量点餐,要合理确定餐食的数量、分量,提供小份餐等不同规格的选择;餐饮服务提供者可以对造成明显浪费的消费者收取处理厨余垃圾的相应费用。

禁止制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的节目或者音视频信息。草案第三十条明确:广播电台、电视台、网络音视频服务提供者制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的节目或者音视频信息的,由广播电视主管部门、网信部门按照各自职责责令改正,给予警告;拒不改正或者情节严重的,处一万元以上十万元以下罚款,并可以责令暂停相关业务、停业整顿,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法追究法律责任。

此外,草案还要求:县级以上地方人民政府民政部门等建立捐赠需求对接机制,引导食品生产经营者向有关社会组织、福利机构、救助机构捐赠尚在保质期内可安全食用的未售出食品。这样,既解决了食品浪费的问题,也尽可能帮助更多需要帮助的人。

据央视、中新社



重庆一家老火锅餐厅打出“光盘行动”宣传标语。新华社发

## 点餐浪费要挨罚 下馆子该注意啥

反食品浪费法草案明确,食品浪费,是指对可安全食用或者饮用的食物未能按照其功能目的利用。那么,一些商家以“最大蛋糕”“最大火锅”为噱头开展的商业营销活动,以及用食物作为原材料进行的艺术创作活动等,是否属于食品浪费?

中国政法大学地方财政金融与农村法治研究中心主任李蕊表示,此处规定的立法本意,是保障食品的价值与效用充分发挥,减少在食品生产、加工、流通以及消费等各个环节,各个领域的不必要损耗。“但是,还应考虑到食品除具有食用、饮用功能,还可以作为艺术表达、创作的载体等。我认为,只要不是最终‘丢弃’,就不应纳入‘浪费’的范畴。”她说。

对外经贸大学副校长、中国法学会行政法研究会秘书长王敬波也表示,不论上述活动对食物本身的功能进行了怎样的延伸、超越,根本上不能违背反食物浪费的主旨。

### 商家这些点菜“套路”可能不灵了

菜单上不提示分量规格,问服务员也含糊其词;点的菜超量了,商家也不提醒甚至故意诱导消费者……针对这些餐饮服务提供者的“套路”,草案明确了相应措施。

草案规定,餐饮服务提供者诱导、误导消费者超量点餐造成明显浪费的,由县级以上地方人民政府市场监督管理部门或者商务主管部门责令改正,给予警告;拒不改正的,处一千元以上一万元以下罚款。

王敬波认为,餐饮服务提供者作为市场主体存在利益驱动,立法一方面要对小份餐的规格、标识提醒的设置等设定明晰的强制标准,作为监管处罚的依据;另一方面,对商家诱导、误导等难以判断的行为,应进一步完善界定标准,使执法更容易。

### 点餐浪费或收取厨余垃圾处理费

点了一桌菜,剩了一大半,结果全倒掉?这种情况以后要注意了。反食品浪费法草案规定,餐饮服务提供者可以对造成明显浪费的消费者收取处理厨余垃圾的相应费用。

王敬波表示,收取厨余垃圾处理费是抑制消费者浪费的手段,但在实际操作中,是定量收取还是定额收取,是否需要划分阶梯额度等问题,还需要进一步细化。

李蕊建议,消费端的食物浪费问题,可遵循分步骤审慎推进原则。初期更宜采用激励性措施,例如规定餐饮服务者对实现“光盘”的消费者予以适当奖励等;下一步则要改革垃圾处理收费计量标准,从“定额制”垃圾处理转向“从量制”垃圾处理,让垃圾制造者为自己的垃圾“买单”;未来条件成熟时,再考虑逐渐推进餐饮等公共领域的餐厨垃圾处理收费制度。

### 大数据分析用餐需求 应保护消费者隐私

草案规定,餐饮服务提供者可以运用大数据等技术分析研判消费者用餐需求,通过建设或共享中央厨房、配送中心等措施,对食品采购、运输、储存等进行科学管理,防止和减少浪费。但是,大数据技术在给人们点餐带来便利的同时,是否会带来信息泄露的风险?

王敬波认为,允许商家利用大数据分析研判消费者的用餐需求,需要有充分的信息安全保障措施作为配套,比如对一些敏感信息进行移除、遮蔽等技术处理。制度设计上要进一步明确,商家不得收集敏感个人信息,且负有对消费者个人信息安全保护的职责。

据新华社电

## 中小学电子毕业证书与纸质证书同步发放

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 徐玉芹 实习生 李若琰

12月22日,山东省教育厅举行基础教育改革攻坚新闻通气会,山东省教育厅基础教育处王澄清科长介绍,为充分发挥信息化手段在教育管理中的作用,2020年6月,省教育厅依托山东基础教育管理信息化平台,在全省普通中小学实现纸质证书与电子毕业证书信息同步发放,为下一步在全省中小学全面实施电子证书打下基础。

据介绍,今年新冠肺炎疫情给中小学毕业认定和证书发放工作带来诸多挑战。以普通高中毕业证书为例,今年2020届毕业生是我省实行新高考改革试点以来的第一届毕业生,学业水平考试与前一年的毕业生不一样,实行的是合格考和等级考,学业水平考试合格考成绩不再分A、B、C、D,而是分为“合格”“不合格”。

王澄清介绍,今年对普通高中毕业证书样式做了调整,充分考虑继承性,兼顾美观、防伪等设计,依托基础教育管理信息化平台,首次实现电子毕业证书与纸质证书同步发放,充分考虑到学生的隐私信息,纸质证书是学生电子详细信息查询的唯一入口,可以通过学籍管理平台在线查询认证,基本毕业信息也可通过专门的网站向社会开放查询。

王澄清表示,2020年普通高中应届毕业生全部发放此类电子信息与传统纸质证书结合的证书,共计51.2万份,受益学生占总数的95%。比如,潍坊市寒亭区为2626名应届初中毕业生发放了此类义务教育证书。

## 省会经济圈一体化 博物馆联盟正式成立

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 程凌润

12月22日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从济南市文化和旅游局获悉,“省会经济圈一体化博物馆联盟”正式成立,联盟成员包括济南、淄博、泰安、聊城、德州、滨州、东营七市博物馆。

据了解,省会经济圈一体化博物馆联盟由济南市文化和旅游局倡导成立,近日通过线上交互会签成立。

该联盟是由济南市博物馆、淄博市博物馆、泰安市博物馆、聊城中国运河文化博物馆、德州市博物馆、滨州市博物馆、东营市历史博物馆等七家国有博物馆共同发起,融合吸纳省会济南及周边国有博物馆、特色非国有博物馆,搭建适应新时代需要、符合新发展理念 and 增强行业创新能力的文博交流平台。

按照省会经济圈一体化博物馆联盟章程和协议,首届理事会成员单位济南市博物馆精心打造的联盟首秀——《松鹤延年说颐园——济南市博物馆藏松年书画展》,将于2020年12月22日至2021年1月3日在德州市博物馆展出。

# 齐鲁晚报连续三年登榜“世界媒体500强”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 吴佳

12月22日,由世界媒体实验室和世界经理人集团联合编制的2020年度(第八届)“世界媒体500强”排行榜在美国纽约揭晓,齐鲁晚报连续三年入选世界媒体500强。

榜单显示,今年的世界媒体500强中齐鲁晚报排第455名,较2019年的474名上升了19名。

近年来,齐鲁晚报主动适应传播发展新格局,加快深度融合转型,以建设“新型现代智慧传媒”为定位,实施齐鲁晚报·齐鲁壹点双品牌战略,做强“智媒”“智云”“智库”三大平台,做优“传媒

+N”的业务模式,主阵地全面向移动端转移。今年11月发布中台战略,以内容、数据、技术三大中台为区域和行业治理现代化全面赋能。

在融合转型中,齐鲁特色新型传播体系建设成效显著,优质融媒内容即时化、立体化生产和分发成为常态。今年上半年,面对新冠肺炎疫情,齐鲁晚报·齐鲁壹点全力出击,战疫融媒报道全网点击超过80亿,四个融媒内容产品全网传播过亿。依托智媒优势所打造的“决胜攻坚·向人民报告”党建访谈录栏目,受到省委主要领导的认可。在传播手段、传播

方式的现代化建设革新中,果然视频、壹视频、壹直播全面发力,成为叫得响的知名品牌。利用新媒体AI前沿技术手段,齐鲁晚报·齐鲁壹点创新产品形式,赋能内容生产,拓展多种传播途径,实现融媒内容即时化、立体化的全媒体分发,构建起以我为主、自主可控、传播有力的传播渠道体系。

目前,齐鲁晚报“报网端微”全媒体业态覆盖人群已超8000万。其中,齐鲁壹点累计下载量超过4000万,日均活跃用户超过80万;齐鲁晚报官方微博订户超过1150万,微博矩阵订户超过2500万;官方微信粉丝超过120万,微信矩阵粉丝超

过500万;齐鲁晚报网日均PV1000万,日均UV300万。

据了解,全球范围内发布的《世界媒体500强》(The World's 500 Largest Media Companies)排行榜,评判的依据是媒体公司2019年的营业收入,涉及电视或广播电台、报纸、图书、期刊、互联网新媒体、有线宽频或卫星、综合媒体、影视文娱或节目及媒体公关传播共9个子行业。研究对象覆盖美洲、欧洲和亚洲40多个国家和地区的3000多家媒体公司,最后按照营业收入的大小确定前500名媒体公司。作为亚洲第一媒体大国,中国共有97家媒体公司入选。

世界经理人集团首席执行官、世界媒体实验室专家组成员丁海森认为,“全球范围内观察,不论数字化渠道还是传统渠道,广告主在2020年的花费都在缩水。展望2021年,传统媒体和数字媒体的收入都将面临挑战。传媒媒体如何应用大数据和新技术进行精准而个性化的传播变得越发重要”。据悉,世界媒体实验室(World Media Lab),是专业化的媒体产业和媒体产品研究机构,隶属于管理咨询和商业分析机构——世界经理人集团,由诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔(Robert Mundell)教授担任主席。