



经年风雨急 铁肩担道义

水发民生集团发端于2011年6月,组建于2016年4月,是山东省属一级国有独资企业水发集团旗下一级平台公司。水发集团在短短11年间由一穷二白的传统水务公司发展成为拥有1500亿资产、23000名员工、3家主板上市公司的大型企业集团。水发民生集团作为水发集团“3+2”产业体系的重要一环,是文旅及民生产业集群的主力平台。四年来,集团始终积极履行国企责任,牢记“与民生共发展,让生活更美好”的企业使命,秉持“善利万物,创领美好生活”的美好愿景,依托水发集团,发挥国企优势,运用市场手段,坚持自主创业、自我发展,持续深耕康养、教育、文旅、乡村振兴、产业园开发、新兴产业投资等“幸福产业”,倾力打造民生产业综合性投资平台,从无到有,从小到大,实现了飞跃式发展,资产年均增长66%,营收年均增长126%,税收年均增长116%,由一个白手起家的传统地产公司成长为资产近百亿的新型民生产业集团。

莫道桑榆晚 为霞尚满天

作为一方责任国企,必将勇于纾解社会之困。近年来,我国大健康产业蓬勃发展,老有所依、老有所养、老有所乐成为亟待解决的社会问题。水发民生集团深感养老难题成为社会之殇、老人之苦和家人之痛,养老困境成为社会各界的重大关切,养老事业发展成为党中央及各级党委政府的广泛共识,积极响应“健康中国”和“健康山东”战略,按照《山东省医养健康产业发展规划》要求,着力打造康养产业品牌,着力提供全龄化康养服务,着力提升规模化和专业化运作水平,搭建具有水发特色的“大健康产业”平台,帮助政府和社会打破“健康&养老”困境,为全省、全国老龄事业的发展贡献国企力量。

2018年以来,短短两年时间,水发民生集团的康养事业从聊城千岛山庄出发,一路走向了济南、聊城、烟台、东营、上海……截至2020年12月,水发民生集团已落地康养项目15个,管理床位1589张,储备康养床位近8000张。其中包括城市级长者公寓4家、日间照料中心4家、敬老院5家、CCRC康养社区2家等多种业态,提供“机构、居家、社区”三位一体的康养服务。2019年水发盛世康养斩获“中国养老十大品牌”荣誉称号,东营胜利颐养中心项目成功入选山东省首批医养结合典型案例,聊城阳光康苑、莱州上和春天两个CCRC项目均入选为当地政府双招双引重点项目,整体规模及智慧化管理处于全省国企前列,形成了良好的产业基础。

专业做事业 专心换真心

“老人入住水发盛世康养·东营胜利颐养中心前,全身多处皮肤有压疮,老人痛苦,家属难受,是颐养中心的专业护理与细心照顾,使老人的病情明显好转。感谢中心护理团队能够悉心照顾老人,让我们家属十分感动,在此,我表示深深的感谢!”在颐养中心的表扬栏里,赵爷爷家属亲笔写下的感谢信被贴在最显眼的位置,字里行间无不透露着家属对颐养中心深深的感激之情。

75岁的赵爷爷是全身重度压疮患者,由于在家缺乏专业护理,身体多处严重压疮,皮肤组织破溃,情况危急。为了让老人早日摆脱痛苦,颐养中心制定了专项护理计划,“每隔一个小时给老人变换一次体位”、“定期更换压疮敷料”、“压疮患者饮食禁忌”……这些内容一一记录在护理档案中。在饮食方面,专门汇集专业医生和营养专家,为老人制定“个性化”食谱,促进压疮伤口尽快愈合。经过短短一个多月的悉心照料,老人身上的压疮基本痊愈,欢声笑语又回来了,精神气色有了脱胎换骨的变化。

破解“健康养老”困局 追着“幸福产业”奔跑

——水发民生集团勇担国企社会责任纪实

只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。工业时代的民生是解决衣食住行,进入新时期,尤其是全面建成小康社会之后,民生的核心就是文教医养,优质的民生服务和产品是全民所需,因此,在“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”的大背景下,先国家之急,解社会之困,肩国企之责,成为水发民生集团的立身之本和生存之道。

换骨的变化。赵爷爷的家属专程送来了感谢信,表示老人在这里非常放心,对护理人员体贴入微的专业服务表示高度认可和赞扬!这是水发民生人专心干事业,关心关爱老年人的生动写照。

如诗且如画 挥洒夕阳春

“当你老了,头发花白,睡意沉沉,倦坐在炉边……”爱尔兰诗人叶芝的诗,浪漫简单,真挚动人。为实现这一美好图景,水发民生集团将在党和国家政策方针的指导下,紧紧围绕“全龄康养”理念,按照“一个核心、两大驱动、两大支撑”的定位,以医养结合型基础养老为核心,以智慧康养平台和人才服务平台为驱动,以健康管理平台和康养旅居养老联盟平台为支撑,全面起势,加快布局,广泛融合产业资源,打造连锁化、智能化、平台化的大型康养产业集群,力争成为全国康养品牌的标杆企业。

未来五年,直接运营床位超过2万张,年均管理及服务人次4万人以上,保持并强化在山东省康养产业的“首位度”,打造省域全龄康养新模式、新典范和新样板,并实现智慧化和全国化布局。从区域布局上,深耕济南、聊城、东营、烟台市场,布局青岛、临沂、上海、海南等区域;从业态分布上,以机构养老、社区养老、居家养老为基础,提供养老护理、健康管理、营养膳食、慢病管理等服务,延伸养生旅游、康复医疗、中医诊疗等全龄化康养服务;从人才培养体系上,通过校企合作、产教融合为企业、行业和社会持续发展持续培养、输送、储备人才,整合集团资源优势,搭建专业师资队伍,完善产业链,提高企业核心竞争力;从品牌建设上,形成“1+N”特色品牌体系,形成水发康养子品牌群;从平台建设上,整合水发民生集团线下养老资源,利用物联网、大数据等技术手段,全方位数据共享,建立智慧康养平台、人才服务平台、健康管理平台、康养旅居养老联盟平台雏形。

念念不忘 必有回响

与养老事业一样,水发民生集团从事的都是与老百姓生产生活息息相关的民生类产业,更加注重通过产业报国、勇于担责为老百姓谋福利,为地方经济社会做贡献,为国家新兴产业发展探路径。

在教育产业方面,菏泽成武山东水发实验学校成立四年就跃升为当地“明星”学校,综合成绩、升学率稳居区域前列,为近万名孩子提供了优质的水发特色教育;

在乡村振兴方面,在建的四川眉山水发褚橙市民农庄项目,为国家发改委批复的全国市民农庄首个试点项目,园区建成后峰值产量可达近七千万斤晚熟柑橘,将成为全国一次性建设单体量最大、建设标准最高的晚熟柑橘种植园和西南地区最大的川果交易中心。项目通过一二三产业的深度融合,采用“一租、二包、三

分红”的模式真正解决三农问题,带动眉山乃至四川省内高标准晚熟柑橘种植园的建设,推动农业供给侧改革,打造全国首屈一指的乡村振兴标杆项目,并为打造乡村振兴“齐鲁样板”积累产业经验及资源。

在战略新兴产业方面,抓住新技术、新产业、新业态不断涌现的机遇,与中国科学院、南京大学等科研院所及国际一流科研团队深度合作,加速推进济南水发信息小镇、徐州淮海芯片产业园等高科技项目,通过规模化、专业化、智慧化的开发运作,实现履行国企责任和推动产业升级的“双丰收”。筹建的海南国际种源交易中心项目,着眼于中国种业转型升级的迫切要求,探索种源种业产业利益联结机制,打造种源种业数字化平台,构建种源种业产品全程可追溯体系,将成为国内首家国际种源交易中心,助力打造“南繁硅谷”,保障国家粮食安全,扩大我国在国际种业的话语权,服务“一带一路”建设、海南自贸港建设和三亚经济社会发展。

不忘初心 方得始终

在产业报国的同时,水发民生集团始终不忘国企“红色基因”,广泛开展“新水发、新民生、新先锋”主题活动,通过扶危济困、走访慰问、捐资助学等多种形式展现国企形象,履行国企责任。尤其是2020年初,面对突如其来且来势汹汹的新冠肺炎疫情,集团上下积极响应上级党委号召,按照“战疫情、保运行、抓生产”的要求,打响了一场初心不改、使命在前,众志成城,抗击疫情的无硝烟“防疫阻击战”,第一时间向灾区募集12.98万元,用于疫情防控一线,枣庄公司捐款人民币25700元和价值7000元的84消毒液等物资,青岛公司、水发盛世康养等权属公司也分别在青岛、聊城等地开展了捐资抗疫活动,凸显出水发民生人在大疫面前团结一心、互助互济的企业风貌!同时,积极组织权属企业集中开展“复工夺争战”,全力做到疫情防控和生产经营两手抓、两不误。“抗疫精神”已经成为水发民生集团改革发展、转型升级的宝贵精神财富。

未来可期 不负韶华

水发民生集团的汲汲实践表明,只有坚持党的领导,始终不忘国企使命,积极履行社会责任,认真诠释“在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展”的规律,才能不断发展壮大。展望未来,集团将紧紧围绕“始终体现党对国企的核心领导、始终成为社会稳定的基本力量、始终承担引领发展的长子责任、始终实现国有资本的扩能增效”的“水发四大使命”,着力打造民生产业投资平台,建设民生产业领军型企业,为全国、全省的民生产业发展再立新功!

文/稿 李菁、虞敬敏



水发·椿悦长者公寓项目



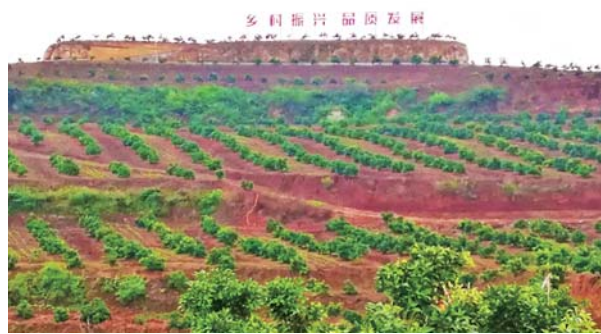
水发康养团队疫情在岗合影



水发实验学校课间操实景



水发中昌·上和春天CCRC康养社区



四川眉山水发褚橙市民农庄项目