

寄件收件在村里就能办,石桥镇快递进村覆盖率达96.36%。

# 小包裹装满农民电商梦

文/图 本报记者 邓超  
通讯员 武海涛

“老板,我来拿快递……”一大早,石桥镇吴家湾村村民刘振华来到村里新开的快递便民点收取快递。刘振华介绍,在今年10月份以前,村民收取快递都要到4公里以外的石桥镇取,自从村里的快递便民点建立以后,家门口就能收发快递,方便了不少。今年,石桥镇启动“快递进村”工程,发起宅鸟便民驿站项目,推进“快递进村”试点建设,目前,全镇32个行政村范围内依托超市建立了21个“快递进村网点”。而借着快递进村的东风,一股农村电商的暗流正在石桥镇悄悄涌动着……



“快递+超市”是石桥镇快递进村工程的一大特色。

扫码看视频。

## 家门口也能寄件 销量提升20%

“没想到快递也能送到家门口,以后拿快递就方便多了。”签字、扫码、寄件,不到1分钟,太白湖新区石桥镇吴家湾村村民赵京华就将一件羽绒服打包贴单,准备发往省外。在村里,她与老公经营一家售卖皮草、羽绒服的服装店。“现在还是以零售为主,每周能出十几件。”

为了拓展自己的业务,赵京华从去年开始走上了电商直播的道路。步入冬季后,她的羽绒服、大衣销量上涨,平均每天都要到快递点发货,但是距离吴家湾村最近的快递点也设在镇上。为此,赵京华必须骑电动车到镇上的快递点去发货,“从前一直盼着村里能有快递投递点,我的生意会更好做。”

前不久,赵京华的期冀变为现实。今年7月份,济宁市被确定为“快递进村”全国试点市。石桥镇在市邮政管理局、太白湖新区支持下,引进宅鸟便民驿站项目,推进“快递进村”试点建设。在全镇32个行

政村范围内依托超市建立了21个“快递进村网点”。快递点的建立,让群众足不出户可以收发快递。“现在我们的合作方有圆通、中通、申通、百世汇通、和韵达等几家大型快递公司,完全可以满足群众寄件取件不出村的需求。”作为石桥镇“快递进村”业务的主要运营方,宅鸟便民驿站负责人王广松表示,公司按照大型村庄一村一点、小型村庄两到三个合并设点的原则,充分利用政府提供场地、村庄现有商超等方式灵活布点,覆盖率达96.36%。

“发货速度提上去了,顾客好评率也跟着上来了,销量提升了20%。”对于赵京华来说,自从快递投放点投入以来,她的业务量有了明显的增长。

## 小超市成了快递点 网格体系初具雏形

“快递进村,寄快递不用往镇上跑,可是解决了大麻烦。”吴家湾村的快递进村网点负责人吴建伦在村里有一家自己的超市,自“快递进村”工程启动以后,他的超市就挂

上了“快递进村便民驿站”的门头,承接起了村里的快递存放业务。“网点放在我这店里,取件寄件,人来人往,也给我这店带来了不少人气。”吴建伦笑着说,自从店里设置了快递投放点,客流量增加了不少,不光是村民,在附近工地干活的工人寄发快递也都在他的小店里,客流量的增加带来的是收入增加,短短两个月,他就增收了两千元。如今,这个服务点每天能够收发大约70多个快件,服务点代存、揽收快件不收取除快递费用之外的任何费用,村民通过接收的短信来这里自行取件,方便快捷。

石桥镇地处我国北方最大的淡水湖南四湖畔,蜿蜒流淌的泗河孕育出的泗河文化在石桥镇经久不衰,莲藕种植、淡水养殖、吴家湾皮毛、生态农业,是石桥镇农业生产的四大特色。随着脱贫攻坚战的深入开展,石桥镇特色农产品层出不穷,然而滞后的电商物流阻碍了农产品“走出去”。“目前,构建乡村快递物流配送‘网格’体系已初具雏形,在各村设立快递点只是第一步,通过快递进村让农民接触电

商、熟悉电商,利用电商才是快递进村工程的最终目的。”石桥镇相关负责人告诉记者,随着快递进村工程的顺利推进,推广石桥镇特色农产品、手工艺品的计划也同步提上了日程。“‘快递进村’工程并不是一蹴而就,是一项长远的民生工程,不仅让农村居民享受与城市居民同样的快递服务,也让工业品下乡、农产品进城的‘毛细血管’更畅通。”

## 两处综合服务中心 疏通快递进村堵点

“此前,在石桥镇不同快递公司各自为战,快递投放点分散在不同地方,快递车辆需要挨个收货再发往各个村级网点,造成了送货效率低下和资源浪费。”王广松介绍,加之农村快递量少、路程远,使得这些企业成本高,利润低。如果快递公司能够整合资源、抱团发展,通过统一配送降低成本,那么,进村的堵点就被打通了。

如今,这一现状也即将被打破。与快递进村网点配套建设完成的快递进村综合服务中心,是石桥镇推进快递进村工程的另一大亮点。石桥镇以临河路为界,建设两处镇级快递进村综合服务中心作为快递业务受理、快件分拣场所,一处设在即将回迁上房的登丰里社区,一处设在泗河畔的刘庄村。综合服务中心内汇集了各大快递公司的“快递小哥”。一个区域一辆宅鸟共配车辆就能把所有快递公司的快递都送达,不仅节约了运输成本,到达消费者手中的速度也快了。

“快递发展慢的最主要原因,就是业务量小,单位成本高,快递企业积极性低。试点初期,用户使用习惯尚在培育之中,业务量难以达到规模经济;加上农村快递发件量少,返程运输空载率高,企业也可能面临亏损。”石桥镇相关负责人表示,无论是设立快递

进村网点还是建设综合服务中心,都是培育农村电商市场的“前戏”,将来随着快递量的增加,利润达到平衡点后,再利用快递进村引导老百姓如何利用电商发家致富。

## 农村电商暗流涌动 直播基地揭开面纱

当前,借着快递进村的东风,一场农村电商风暴正在石桥镇酝酿着。在刘庄村快递进村综合服务中心南侧古泗河九曲苑的产品展示中心,与山东儒韵集团公司共同打造的中通·儒道电商直播基地已经完成装修工作,将于近期正式运行。记者了解到,基地配备了演播室灯光系统、美颜摄像头、数据传输等设备,可以进行抖音、头条、快手、微信等视频拍摄。目前,石桥镇正对全镇居民进行电商直播、培训需求调查,收集一些优质农产品、工艺品等信息,建立特色农产品资源库。近期,山东儒韵集团公司将派出专业团队为石桥镇有意愿做电商的本地企业、种植户、贫困户、返乡创业青年及专业合作社等进行订单式技能培训、电商直播、视频拍摄服务,做产品的推介,最终拉伸拉长需求侧产业链条,实现当地农产品、快递企业、电商等供应链协同发展。

“明年我们计划选择3—5款产品进行品牌培育,利用产品溯源体系进行包装,由宅鸟的快递渠道通过社区团购渠道、城区门店、各优选渠道以及拼多多、淘宝、抖音等电商团队的线上销售渠道进行销售,助力当地农产品向外拓展销路。”基地负责人郭刚告诉记者,公司的远期计划是以复兴之路科技文化项目建成后客流量加大的机遇,与当地政府再深度挖掘泗河文化,打造民宿、采摘、农业体验等有特色旅游项目给予游客不同的体验,将这个文化小镇打造成创客小镇、网红打卡地。



村民家门口收发快递成为现实。